

直播相亲2个月，礼物刷了上万元

记者调查直播相亲现象

□ 本报记者 赵丽
□ 本报实习生 刘姝姝

“有没有相中的?相中男士扣2,相中女士扣1,来个‘黄桃罐头’表示一下”;
“2号女嘉宾需要一个热气球留下来,看看有没有哥哥留下一下”;
“直播间的男嘉宾们,觉得5号可以吗?大胆说出爱,刷个火箭表个态,让5号留下来”……
在如此“吆喝”中,期待以网线牵动姻缘的陌生男女们,将自身的经济与家庭条件悉数列出,红娘主播们游刃有余地推销着相亲者:“有意向就连麦,没意向就下一个。”

这里的“热气球”“火箭”都是需要男嘉宾掏钱刷的礼物。相亲直播间里,礼物似乎才是真正的“指挥棒”——哪位女嘉宾收到的礼物多,就能被留下和男嘉宾开启连麦;而男嘉宾要想得到心仪女嘉宾的联系方式,也需要礼物的加持才有可能胜出。

眼下,此类直播相亲方兴未艾,但争议之声也不绝于耳。公开报道显示,今年大年初三到初六,某视频平台在河北、山东、吉林等8个省份发起66场相亲直播,主播化身红娘角色,在直播间内撮合想“脱单”的用户,每场平均观看人次超1500万。

在黑猫投诉平台上,关于相亲直播间的投诉也不少:内容涉及以打招呼、表白牵手、交换联系方式,每一环节都需要刷礼物才能继续,有诱导消费的嫌疑,还有一些女嘉宾其实是“托儿”,帮红娘骗完礼物,加上社交账号后直接拉黑男嘉宾。

在热闹的背后,是真情还是陷阱?近日,《法治日报》记者对此进行了调查采访。

直播间相亲很直白 红娘主播实力推销

记者通过连日观察发现,短视频直播相亲模式大致可以分为两种:

单身粉丝报名,登记个人情况后成为相亲嘉宾,主播对嘉宾的个人信息进行把关筛选。随后,直播开设相亲直播间,根据登记信息依次介绍嘉宾个人情况,鼓励观看直播的异性粉丝与嘉宾互动、配对。

粉丝或路人打开视频、音频后,自由加入相亲直播间。在介绍个人情况和对另一半的要求后,红娘主播引导彼此有好感的双方发言交流、互留联系方式,或者直接关注私信。

“主播就跟卖货似的推销你。”在山东工作的王顺(化名)就因为身高不足175厘米,没达到女嘉宾的要求,失去了连麦机会,“大多数直播间里的女生数量都少于男生,她们的要求都卡得比较严,差1厘米都不行。”

“我今年38岁,身高172厘米,未婚,体重170斤,在临沂有套住房,自己做点生意,年收入10万元以上,自有车辆小货车……”现在,连麦后,王顺已经会很熟练地亮出自己的条件,面对王顺的体重,不少女相亲者表达过担忧。

“红娘主播这时候就会摆出自己的优质条件,有房有车,老家还有自建房,家里爸妈身体好能带孩子。有时还说,‘结婚有人管了,作息规律就瘦了’等。”王顺说。

记者注意到,和线下相亲一样,相比于自由恋爱,直播间的相亲则显得直白了一些:年龄、身高、学历、收入、彩礼、房产、婚史……这些“硬性条件”都被摆在台面上,当作衡量个人价值的依据供对方参考,以便快速匹配或“淘汰”。

长相秀雅,打扮得体的浙江杭州姑娘白芳(化名),曾经在相亲直播间遇到了一位有眼缘的男士,但是一句话都没说就擦肩而过了。后来,她再也没参加过。“原因很简单,就是不想成为红娘主播叫卖的‘货品’。”白芳说。

“看出对方有意后,红娘主播从‘男先生白刷一个喜欢你啊,表表诚意’一个大哥几十块钱都会舍不得,谁还理你呀’到‘看看姑娘都累了,刷个热水啊’,说了一连串,其实就是为了催男刷礼物。”白芳说。

然而,“红娘”口中的“小礼物”其实需要近千元,一旦连线中的男嘉宾沉默了,红娘主播便会给她发来私信——“你要说话,别干等着,就说‘喜欢我就刷礼物’”。对此,白芳很反感,不想跟她唱双簧。但是,红娘主播会不断私信她——“我是在帮你试探男嘉宾的诚意,你要配合”“现在都不‘放血’,以后还能对你好?”

“男嘉宾招架不住红娘的步步紧逼,最终下线了。这位主播马上就对其他男嘉宾喊‘你们随便刷个礼物,就能把3号女嘉宾带走哦’。”听到这样的“吆喝”,3号女嘉宾白芳立马选择下线。

刷礼物才可能牵手 主播被诱导消费

“一些红娘主播似乎并不奔着撮合为目标,而是以刺激我们男嘉宾消费为目的。”北京市民张凯(化名)在相亲直播间里兜兜转转两个多月时间,为了刷礼物已花费了上万元。

在北京打拼十多年的张凯已到不惑之年,因为没车没房,终身大事一再被耽搁。今年3月,相亲直播间引起了张凯的注意,一个多星期后,他开始在相亲直播间报名,“当时觉得如果不找就换个直播间,反正也不会太没面子。”

此后的一个多月,为了连线心仪的女嘉



宾,张凯花费了上千元。最终,与那位资料显示“35岁,离异没有孩子”的女嘉宾总算连线成功。连线时,三方视频画面出现在同一手机屏中。

“简单聊了十多个回合,感觉挺能说到一块去,对方也不嫌弃我没有住房。”张凯说,为了博得女嘉宾的好感,他连刷了一波礼物,“大概有几百块钱了”。此时,红娘主播的一句话让张凯决定“出血”——直播结束后,安排他和女嘉宾线下见面。于是,张凯又花了一个月工资刷礼物。

结果,次日女嘉宾发了一句“我前夫找我复合了”,直接将他拉黑。“我想去直播间问个明白,却被告知没有权限,真不知道该怎么说理去。”张凯说。

记者在对一些相亲直播间观察一周后发现,大多数红娘主播都会要求用户关注主播,成为粉丝或付费会员才能上麦相亲。此外,大多数红娘主播明确提出,点赞、刷礼物的用户拥有优先上麦的机会。

“一些红娘主播以‘上麦交流’为由,让相亲者关注该主播,并付费加入其会员粉丝团,不过我一般没有办理会员,当时觉得还不如把花钱花在刀刃上。”张凯认为,这个“刀刃”就是刷礼物。

在相亲直播间,男性用户往往是督促刷礼物的重点对象,红娘主播会以表白、献爱心等方式让其送礼,礼物越贵代表心越真诚。记者在某直播间看到,红娘主播发现评论区某用户特别活跃,言语中表达了对某位女嘉宾的好感后,10分钟内11次让该用户送“热气球”给女嘉宾等。

在另一个相亲直播间里,红娘主播10分钟内向某男嘉宾5次提出送“掌上明珠”的要求,后男嘉宾直接离开了该直播间。随后,该红娘主播又反复说道:“有没有男嘉宾把女嘉宾‘惠宝儿’抱下去?一颗‘掌上明珠’就可以把‘惠宝儿’抱下去……”

“直播动态”显示,四月份该红娘主播日均直播6场,连续多场直播都是固定的几位女嘉宾驻场。记者还发现,不仅该红娘主播会要求男嘉宾给女嘉宾刷礼物,女嘉宾也会配合主播,不断要求男嘉宾刷礼物给自己,如“一个‘纸鹤’就可以留下我……有没有人把我带回家”等。

按照这家短视频平台官方的礼物规则:礼物是用平台的代币购买,代币则需要使用人民币兑换,一个“热气球”需要520代币,一个“爱心发射”需要999代币,一个“掌上明珠”需要888代币,一个“纸鹤”需要99代币,1元人民币可以兑换7代币。

“一般一只‘纸鹤’只能代表自己对女嘉宾有意向,但是真的要和女嘉宾连线,至少一个‘掌上明珠’和一个‘爱心发射’,这就要将近300元。”张凯说,如果是线下相亲,这笔钱差不多能吃饭饭了,但是直播间里也就连线10分钟不到。

根据张凯的经验,如果想要加上女嘉宾社交账号,成本基本上也是300元左右。

嘉宾自报个人信息 真实与否难以保证

现实中,红娘一般都会足够了解双方的个

人信息、家庭情况等。但记者通过观察发现,相亲直播间中的一些红娘主播,很可能并不了解相亲者的身份——事先并不认识相亲者,更无法确定其真实身份,甚至无法知道对方是否已婚。

曾经参与过直播间相亲的北京市民刘慧慧(化名)告诉记者,有一些红娘主播会让报名嘉宾提供户口本、身份证、婚姻情况等信息,但这样的红娘少之又少。更普遍的情况是,直接让女嘉宾上麦自报个人信息。

当记者在直播间询问嘉宾信息的真实性问题,某直播间红娘主播直接回应称,“嘉宾的条件都是口头说说,我没法看你们的各种证件,信息真实与否还要靠大家事后自己辨别”,也有直播间“红娘”会在女嘉宾牵手成功后提醒,“核实对方的个人信息”。

还有红娘主播会在直播间反复提醒,一是在网上找对象要有识人的能力,没有这种能力的人,还是回到现实中;二是在见到对方父母前,不要有经济往来。

作为直播间相亲曾经的参与者,在北京从事网站编辑工作的小易(化名)曾在直播间牵手成功,并且与女嘉宾进行了线下交往,但是结果并不乐观。小易告诉记者,在直播间牵手成功后,每次和女方出去玩,对方都要带上弟弟妹妹或者小辈儿,“压根儿不给单独相处的空间,而且偏好高消费场所”。

在福建工作的林航(化名)遭遇则更加离谱。

“加上联系方式没聊几天,对方父母、爷爷奶奶挨个生病,要不就是手机坏了,电脑坏了,每月都要花个上万元,熬到要订婚了,结果拖着不结婚,对方父亲又开始问我借钱。但是越借越多,刚开始几千元,后来变成了几万元,不给就拿不结婚威胁。”林航说。

最终,林航选择分手,“借出去的钱好歹要回一部分,但是送的礼物、节日礼品、订婚花的钱都打了水漂”。

对此,中国政法大学知识产权研究中心特约研究员李俊慧认为,从直播角度看,直播相亲,是一种以相亲为主题或主线的直播行为,作为直播间相亲的主播,受限于平台规则,以及此类直播行为的自发性,“短期看,对于类似‘连麦’,或通过‘留言’提供手机或电话联系方式,连线人员的真实信息是无法直接甄别的”。

面对相亲直播间出现的虚假信息,可能造成当事人人财两空的情况,北京嘉维律师事务所律师赵占领告诉记者,目前没有明确的法律规定,平台或主播有审核参与相亲的男女嘉宾信息真实性的义务。但是,如果平台或主播宣称,对相亲用户信息进行了审核把关,保证真实的话,那就需要保证信息的真实性。

赵占领说,短视频平台提供的是技术服务,主播提供的是居间介绍服务,平台用户量巨大,参与相亲直播的用户也多,平台和主播没有办法逐一对其进行审核。此外,即使能够审核,审核的力量也是有限的,对于用户的一些个人信息,平台和主播难以判断其真实性,比如工作证明、学历信息。除了身份信息可以实名外,其他信息都存在造假的可能。

“如果是专门的相亲平台,在公司的业务范围内包括‘婚姻介绍服务’,那该平台应该建立一个信息核实机制,保证相亲者经过了审核和把关,否则容易造成欺诈骗、虚假宣传。”中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁说,但是由于目前造假技术的发达,主播和平台进行审核的难度比较大,效果并不理想。

完善直播相亲规则 细化平台审核责任

目前,各大短视频平台及一些社交平台,均开始了对直播相亲业务的探索。

记者通过查阅短视频平台的工商信息发现,有的短视频平台所属的公司已将其经营范围扩大至“婚姻介绍服务”,并且在直播间增加“相亲角”功能,在“热门活动”中推出“婚庆”频道,为红娘主播提供快捷的相亲服务。

短视频平台作为第三方服务提供者,担负着规范和管理相亲直播间的角色。对此,不少业内人士认为,相关平台应该制定和完善相亲直播间的规则和模式,严格规范红娘主播的言行。

赵占领认为,红娘主播不应该夸大、虚假宣传,频繁索要礼物等,可以通过关键词屏蔽、封禁违规直播间等方式规范直播相亲的发展。

“直播间相亲的走红说明相亲的社会需求很大,有关部门、相关组织等应该思考,如何提供一些正规的相亲平台,服务有需求的用户,而不是放任网络中直播相亲的野蛮发展。”郑宁说。

郑宁建议,应当完善直播相亲规则,细化平台审核责任,以规范信息的真实性。平台可以设置或制定一些规范和标准,严格把关参与相亲用户信息的真实性。针对违反相关规定者,要设置不同程度的处置,比如限流、关停、封禁等。

李俊慧建议,直播间相亲在开展相应服务时,要逐步建立个人信息保护机制。在确保连线人员身份真实基础上,按照连线人员意愿做好个人信息保护或匿名处理,尤其要在直播间或在每次连线时,予以充分风险提示。同时,加强协同治理,避免平台被不法分子利用或滥用。

对于在相亲直播间刷礼物的行为,郑宁认为,用户的主动打赏属于正常的直播盈利模式。是否涉及诱导消费,需要看打赏行为有没有违法性,有无涉及不正当的手段来获取用户打赏,比如主播提供虚假信息,这实际上属于欺诈行为。

“诱导消费并不必然等同于侵权或违法,所有的广告或营销都是为了让消费者关注甚至购买某款产品,本质上都属于诱导。”赵占领分析说,至于是否违法主要看诱导的内容是否有虚假、欺骗的成分。

赵占领说,如果红娘主播通过言语确认或者承诺女嘉宾信息属实,并刺激男嘉宾刷礼物,但实际上女嘉宾信息不实,那么就涉及虚假宣传,甚至欺诈消费者。用户个人应增强防范意识,在直播间相亲要保持理性,保护个人财产安全。

漫画/高岳

□ 本报记者 马艳
□ 本报见习记者 吴良艺
□ 本报通讯员 蒙茜 吴敏

广西桂林,漓江两岸青山奇峰叠翠,江水清澈如玉,江面上一艘“二郎神7号”执法船驰骋而过,成为点缀在绿水青山间的平安符号……

近日,《法治日报》记者深入广西一线采访,深刻感受广西公安誓当生态环境保护“二郎神”的决心和力度。

从华南之巅猫儿山的倾情守护到漓江河畔的“两横两纵”治理体系,从建立全国首个生态环境保护公安局到市、县、乡、村四级生态警务机制全面铺开,广西公安从体制机制上解决生态保护的根源性问题,从治理体系入手构建生态警务新格局,持续筑牢南方生态安全屏障。

改革破局助推治理全覆盖

一流的山水,需要一流的呵护。如何淬炼媲美山水的公安铁军,推出齐名山水的生态警务,是广西公安面临的时代课题。

自治区公安厅党委高度重视生态环境保护工作,坚决扛起保护广西山水的历史责任,一以贯之、持久发力,严厉打击破坏生态环境违法犯罪活动,统筹部署推进生态警务机制改革,坚持防范在前,综合治理,筑牢生态环境保护屏障。

早在2009年,桂林市公安局漓江风景名胜区分局就已组建成立,负责守护一千多平方公里的漓江风景名胜区以及近百公里的漓江流域。这是广西公安机关首次聚焦漓江生态环境保护打造的专业化生态警务机构,成为漓江综合治理保护的生力军。

2022年4月25日,桂林市公安局生态环境保护分局揭牌成立,这是广西首个生态环境保护公安局,17个县(市、区)也相继成立县级公安生态环境保护大队,172个公安派出所加挂生态环境保护中队牌子,1684个行政村以“一村一辅警”机制为基础,设置生态环境保护员,这是桂林市生态警务机制的全面升级,标志着市、县、乡、村四级生态环境保护监管和执法体系建立,公安参与环境保护综合治理工作进入新阶段。

“生态环境保护分局与原有的漓江风景名胜区分局形成互补,公安机关从聚焦漓江到辐射全域,生态警务四级联动,构建横向到边、纵向到底的生态环境保护格局。”桂林市公安局党委委员、政治部主任韦星说。

目前,桂林市共配备专职生态警察213人,生态辅警1684人,他们走千家万户,风里来雨里去,跋山涉水守护青山绿水,雷霆出击打击违法犯罪,是穿行在桂林山水间的最美“警色”。

以新机构组建成为契机,桂林市公安局迅速组织发起“生态守护2022”“昆仑2022”“百日行动”等专项打击行动,向破坏生态行为“亮剑”。2022年,桂林市公安局关涉涉生态类刑事案件同比上升118.05%,破案数、抓获数、起诉数均创历史新高。涉林涉环两项业务绩效打击指标在广西排名第一。

桂林市公安局生态环境保护分局建立桂林生态环境信息数据库,通过“车巡+步巡”“无人机+执法记录仪”等创新地空一体式巡防工作模式强化对外执法联动机制,推动建立起行刑衔接、联合执法、案件会商、司法联动4项机制,建立广西首个国家珍稀植物涉案免费保育基地,开通涉案植物免费鉴定“专业通道”,助推生态环境保护走上法治化、规范化、可持续发展道路。

打防并举实现全域保护

海拔2141米的猫儿山是绵亘在桂北大地的一颗“绿色明珠”,也是“漓江之源”。

为了保护这漓江的“源头一公里”,桂林市公安局在山下成立了猫儿山派出所,在华南之巅设立警务室,民警化身新时代的“守山人”。

扎根猫儿山38年的民警杨伯伦是“守山人”的代表。从22岁走进猫儿山的第一天起,杨伯伦就锚定一个目标——守护好这片绿水青山。38年来,他巡邏里程超过30万公里,巡护林区1.7万公顷,查处林业案件160余起,救助野生动物5000余只,救援受困遇险群众200余人,获评2022“最美基层民警”荣誉称号。

在杨伯伦精神的感召下,猫儿山派出所的民警克服回家不便等困难,认真履行保护野生动植物资源安全,维护生态系统可持续发展的职责。

“猫儿山内有大量珍稀的动植物,从前常有不法分子铤而走险,进入山中挖取受保护植物,捕猎野生动物牟取暴利,村民也存在靠山吃山的意识,给保护区自然生态带来威胁。”桂林市公安局猫儿山派出所所长郑永明介绍,民警保持高压打击态势,常态化走村入户开展法治宣传,现在村民发现涉及保护区警情的,都会第一时间报告,极大延伸了派出所治安触角,有效防范和打击了各种违法行为。

清漓水从猫儿山顺流而下,一路汇聚形成秀美漓江。漓江是桂林山水的精华,滋养着两岸350多万桂林儿女。

百米漓江河段,是桂林市公安局漓江分局的“主战场”,漓江分局以客运码头为“点”,漓江流域为“线”,漓江风景名胜区为“面”,围绕“点一线一面”抓牢基层组织建设,探索具有地方特色的“两横两纵”网格化漓江保护新模式。

“‘两横两纵’即执法司法的‘横线’与基层组织的‘纵线’。”桂林市公安局漓江分局党委副书记、政委黄光文介绍,漓江分局与渔政、海事、渔政等水上执法部门建立“漓江执法联盟”,与七星区检察院、法院建立“执法监督与司法协作联盟”,构成“横线”;与漓江沿岸公安警务站建立“警务联动机制”,与沿江镇村基层党组织建立“党建联盟”,构成“纵线”。

“‘两横两纵’网格化漓江保护新模式将漓江流域综合治理、生态环境保护、普法宣传动员等工作触角延伸至‘最后一公里’,形成行政执法、司法联动的法治保护体系,执法监督及治理效能全面提升。”

从“源头一公里”到“最后一公里”,广西公安机关将绿色发展理念嵌入公安底色,坚持靠前一步,主动作为,集中力量解决突出生态环境问题,助推环境质量持续改善,环境风险有效管控,全力守护广西的山山水水。

服务大局助力全方位提升

灵川县大圩古镇位于百里漓江中游处,镇上沿江生活着一支180余人的“渔业队”,平日里他们靠着一艘小鱼船在漓江上“讨生活”,到了禁渔期,他们又有了新身份:从“捕鱼人”变成“护鱼人”。

“护鱼员队伍是公安机关的补充力量,在宣传禁捕政策、劝阻捕鱼人员、收集违法线索等方面,护鱼员可以起到很好的协管作用,同时还有助于解决退捕渔民生计问题。”桂林市公安局漓江派出所副所长巫晓曦介绍。

“老渔民”黄桂斌正是护鱼队的其中一员。“周边的群众保护生态的意识不断加强,漓江的水更清了,水中的鱼也变多了,还能时常见到消失已久的白鹭的身影。”成了护鱼员后,黄桂斌更关注漓江的生态情况,他告诉记者,今年禁渔期开始至今,他们在巡护时未发现有非法捕鱼行为。

经济发展与生态保护紧密结合,是一座城市可持续发展的重要保证。桂林公安机关充分发挥专业警种打击效能和综合职能部门的监管作用,又积极引导群众参与生态环境治理,把生态警务工作办到群众心坎上,构建生态保护多元共治新格局。

20世纪90年代末,雁山区潜进村村民在漓江边大量种植凤尾竹和甜竹,每年开春产出的竹笋是一笔不小的收入,竹林也成为漓江沿岸一道亮丽的风景。但随着竹笋价格逐年下跌,村民纷纷表示要将竹林砍掉改种果树以求生存。如果占地900多亩的凤凰竹林被砍伐,必将严重破坏漓江沿岸的美丽风光和生态环境。桂林市公安局覃派派出所民警连夜进村入户挨家挨户地走访,了解村民的真实意愿。

群众的自身温饱不能解决,“人人参与漓江保护”的目标难以实现。派出所民警们一边摆事实讲法律,平穩村民情绪,一边积极向上级部门汇报,寻找最佳解决方案。经多方沟通,终于寻找到了可行方案:引导潜进村每家每户出一名劳动力考竹筏证,合格就可以成为竹筏工。通过竹筏旅游,村民的收入一个月最多能达1万多元。如此一来,不仅把美丽的漓江留给了子孙后代,村民们还在家门口拿到了高收入。

从“靠山吃山,靠水吃水”到“既要生态,也要发展”,桂林市公安局坚持“生态保护”和“经济发展”两手抓,两不误,引导广大群众成为生态保护的参与者、建设者,警民携手共护绿水青山。

给生态留白,算是大账;为未来留绿,谋的是长远。今日广西,青山点翠,江水流碧,山水之间尽显生态美景,人与自然和谐发展的美丽画卷正在八桂大地徐徐展开。