

一部具有中国特色的外国国家豁免法



□ 左海聪

一国的外国国家豁免法,指的是规定外国国家及其财产在本国民事诉讼中享有管辖豁免和执行豁免的范围及程序的法律。长期以来,国际社会依据国家主权平等原则,将一国法院对外国及其财产无管辖权和执行权确认为一项习惯国际法原则。随着国家日益介入商事交易,自上个世纪初开始尤其是第二次世界大战之后,越来越多的国家通过立法或者判例认为,国家从事商事交易或一般民事活动,不享有豁免,只有从事主权权力活动才享有豁免,即采取相对豁免原则。2004年通过的《联合国国家及其财产管辖豁免公约》(以下简称“联合国公约”)也是采取相对豁免原则。这一现象被称为从绝对豁免原则转向相对豁免原则。

我国在外交实践中长期坚持绝对豁免原则,随着相对豁免原则日益成为大多数国家所持有的立场,我国通过专门立法转变国家豁免立场日益显得必要。

2023年9月1日由全国人大常委会通过的《中华人民共和国外国国家豁免法》(以下简称“外国国家豁免法”),顺应外国国家豁免法律实践的发展趋势,借鉴国际公约和外国立法、司法的成功经验,对我国既往实践进行总结扬弃,对外国国家豁免制度进行了全面规定,是一部与国际接轨并具有中国特色的法律。

外国国家豁免法的制定和实施具有重要的作用和意义

制定外国国家豁免法的目的之一就是健全国家豁免制度,明确中华人民共和国的法院对涉及外国国家及其财产民事案件的管辖。我国一直实行绝对豁免制度。我国法院从未管辖以外国国家为被告的民事案件。外国国家豁免法第一次就外国国家及其财产豁免问题作出全面规定,系统性地健全了我国的外国国家豁免制度。我国实现了由绝对豁免制度向相对豁免制度的转变。

外国国家豁免法的制定和实施能够更好地保护我国公民和企业的民事权益。外国国家豁免法的制定和实施,使得我国企业和个人能够在我国法院依法对外国国家提起诉讼和执行程序,为我国企业和个人民事权益提供了重要的法律保障和法律救济途径。

外国国家豁免法的制定有助于更好地维护国家主权、安全和发展利益。以往我国法院不能受理以外国国家作为被告的案件,使得在我国个人或组织在其本国恶意起诉我国国家的时候,我国难以提供有效反制措施。在新冠疫情发生以来,美国一些个人和组织蓄意在美国法院对我国政府提起诉讼,从一个侧面显示了制定外国国家豁免法的必要性。外国国家豁免法

的制定和实施,弥补了上述不足。

外国国家豁免法的制定有助于促进对外友好交往,促进国际法治。外国国家豁免法的制定实现了与国际通行规则接轨,必将进一步促进我国与外国之间的交往和跨国商事交易。外国国家豁免法的颁布和实施,将进一步促进相对豁免原则成为普遍接受的习惯国际法原则。我国法治化地处理外国国家豁免问题,将进一步增进国际法治,为推动构建人类命运共同体发挥积极作用。

外国国家豁免法的制定,对于完善我国社会主义法律体系,统筹推进国内法治和涉外法治也具有重要的意义。统筹推进国内法治和涉外法治的一个重要路径就是完善涉外法律体系,制定外国国家豁免法填补了我国的一项重要涉外立法空缺,进一步完善了我国的涉外法律体系。

外国国家豁免法全面规定我国的外国国家豁免制度

外国国家豁免法对外国国家管辖豁免原则及其例外、执行豁免原则及其例外、特别程序等问题进行了明确规定,健全了我国的外国国家豁免制度。

一是借鉴国际通行做法,对外国国家管辖豁免的范围进行了适当的限定。外国国家豁免法在第三条明确国家豁免原则,也

规定了明示和默示放弃豁免及其例外、商业活动例外、劳动或劳务相关合同例外、人身伤害和财产损失例外、财产权益例外、知识产权例外、仲裁例外。与联合国公约相比,我国法律没有规定国家参加公司或其他集体机构例外,国家拥有或经营的船舶例外,与美国1976年《外国主权豁免法》相比,我国法律没有将外国国家违反国际法进行征收、恐怖主义等事项列入例外范围。外国国家豁免法规定的管辖豁免例外的范围是适中的。

二是对国家及其财产执行豁免制度进行了明确和科学的规定。

外国国家豁免法明确了外国国家财产在中华人民共和国的法院享有司法强制措施豁免这一原则。外国国家豁免法规定了外国国家财产不享有司法强制措施豁免的具体情形,将其限定在较小的范围之内。外国国家豁免法也规定了凡不属于商业活动的国家财产。上述规定,较多地借鉴了联合国公约的相关规定,也将我国的一些成功经验加以固定,为处理外国国家财产的执行豁免问题提供了明晰的法律依据。

总结我国的涉外法治工作经验对特殊问题进行规定

一是行政部门作用。外国国家豁免问题,既是精

微的司法问题,也是复杂的外交问题,需要司法机关和行政机关的通力合作。第十九条对法院需要尊重外交主管部门证明文件的事项进行规定,为法院和外交部的合作提供了法律依据,是具有特色的一项规定。

二是外交人员和机构和特权与豁免。第二十条规定外国外交代表机构、领事机构等代表机构及人员、外国国家元首、政府首脑、外交部长及同等身份官员的特权与豁免不受限制豁免影响。该条明确将国际习惯作为法律渊源,是我国法律第一次正式提及“国际习惯”,表明了我国立法机关对习惯国际法的开放态度,对我国未来相关立法和司法实践必将产生深远影响。

外国国家豁免法的制定和实施,将对我国涉外法治产生深远影响。在外国国家豁免问题上,处理好国际法与国内法的互动关系,一般涉外民事管辖和外国国家豁免例外管辖的有效衔接、司法和外交部门的相互协作,需要包括法律专业人士在内的各界人士的共同努力。我们期待,这部富有特色的法律在保护我国企业和个人的合法权益、维护国家主权、安全和发展利益、促进对外交往和推动涉外法治方面发挥预期作用。

(作者为对外经济贸易大学法学院教授、涉外法治研究院首席专家)

□ 本报记者 吴琼

据英国《卫报》等媒体报道,英国消费者近日向美国互联网巨头谷歌公司发起一项价值数十亿英镑的集体诉讼,指控谷歌公司违反了竞争法,扼杀搜索引擎市场竞争,损害企业用户利益,也导致消费者利益受损。

索赔高达73亿英镑

英国消费者向英国竞争上诉法庭提交的诉状称,谷歌公司在移动搜索领域排斥竞争,并利用其市场主导地位提高广告商在搜索页面的广告位价格。这些成本最终都转嫁给了英国消费者。

诉状中还称,这起诉讼代表了英国每一位消费者,因为谷歌公司违反了竞争法并提高了每个英国消费者的生活成本。

消息人士透露,英国消费者发起的这场集体诉讼由全球商业诉讼资助机构赫里福德诉讼公司资助,约有6500万年龄在16岁以上的英国用户向谷歌索赔73亿英镑(1英镑约合人民币9.09元),平均每每人索赔至少100英镑。

英国著名消费者权益活动家、“消费者之声”联合创始人、此次诉讼的集体代表尼克·斯托普福德指责称,谷歌公司可能通过一些非法行为成为英国几乎所有手机的默认搜索引擎。“它在滥用市场主导地位,向广告商收取过高费用,而广告商很容易将这些成本转嫁给消费者。”

据了解,谷歌广告业务2022年取得逾2240亿美元(1美元约合人民币7.28元)收入,占Alphabet(谷歌重组后的“伞形公司”名字)当年收入的近80%。

诉讼要求谷歌担责

针对英国消费者提起的集体诉讼,尼克·斯托普福德认为,此次诉讼不仅要挽回消费者的损失,也要让谷歌公司为自己的行为承担责任。

负责此次诉讼的律师事务所合伙人卢克·斯特雷特菲尔德也表达了相似的观点。

卢克·斯特雷特菲尔德说:“谷歌多年来一直在遏制、扼杀搜索引擎领域的竞争,损害了使用其服务的企业用户的利益,最终也损害了消费者的利益。”

对于上述指控,谷歌方面也很快作出反应。谷歌发言人称这起诉讼是一种“投机”,他们对此坚决反对。“人们使用谷歌是因为它很有用。我们只有在广告有用且相关的情况下才会赚钱,点击量就是证明,而价格是实时竞拍。”

据欧洲媒体报道,除了英国消费者发起的这场集体诉讼外,谷歌公司在英国乃至欧洲范围内面临的麻烦还有很多。

目前,英国竞争与市场管理局正在就谷歌公司在广告技术领域的行为是否滥用市场主导地位展开调查。

此外,自2021年以来,欧盟委员会就一直在调查谷歌的广告市场活动。欧盟委员会竞争事务专员维斯塔格多次公开指责谷歌公司“滥用其在广告市场的支配地位”。

官司缠身疲于应对

多家媒体指出,谷歌公司此次在英国面临消费者发起的索赔高达73亿英镑的集体诉讼,关键在于其涉嫌损害市场竞争,违反竞争法。

英国消费者起诉谷歌公司违反竞争法

事实上,自去年底至今,谷歌公司因涉嫌损害市场竞争及垄断行为,在全球范围内面临的诉讼,处罚已不胜枚举。

美国司法部1月24日联合纽约州、加利福尼亚州等8个州共同对谷歌公司发起反垄断诉讼,指控其非法垄断数字广告市场。美司法部在起诉书称,谷歌“通过对网络发布商、广告商和经纪商用于推广数字广告的大量高科技工具进行系统性控制,破坏了广告技术行业的合法竞争”。该公司“使用了反竞争、排他性和非法的手段消除或显著削弱任何对其在数字广告技术领域统治地位的威胁。”这是拜登政府执政以来首次起诉谷歌。

无独有偶,韩国反垄断机构公平贸易委员会4月11日通报称,由于谷歌公司限制视频游戏制作商在谷歌以外的应用程序商店投放手机游戏产品,妨碍市场公平竞争,决定对谷歌处以421亿韩元罚款。

韩国公平贸易委员会指出,2016年6月至2018年4月,谷歌公司要求那些希望获得其应用商店Google Play重点展示机会的视频游戏制作商必须承诺“独家供应”,不得同时向韩国本土应用商店One Store等平台投放产品。谷歌借此巩固其在韩国应用市场的垄断地位。在上述时间段内将其市场份额从八成多扩充到九成多。处罚谷歌是韩国政府维护市场公平竞争的举措之一。2021年,这家韩国监管机构也曾对谷歌罚款逾2000亿韩元(1韩元约合人民币0.005元),理由是谷歌阻碍韩国企业使用个性化的“安卓”操作系统。

去年10月,印度市场监管机构一周内两次以妨碍竞争为由对谷歌处以高额罚款。印度竞争委员会先是于2022年10月20日宣布对谷歌罚款1.62亿美元,理由是谷歌通过与智能手机制造商签订排他性合同等手段,迫使安卓操作系统用户使其预安装的谷歌旗下程序,将竞争对手“非法”排挤出市场。此后,印度竞争委员会又于当月25日指控谷歌利用其“支配性地位”强制软件开发商使用谷歌的应用内支付系统,并为此宣布对谷歌公司罚款1.13亿美元。同时下令谷歌需允许软件开发商使用第三方支付软件。

有分析认为,谷歌公司近年来一直疲于应对各类诉讼且频繁被开出巨额罚单,究其根本,全球多国都在重拳出击反垄断并促进市场公平竞争,监管当局和科技巨头之间的博弈始终没有停止过。在这一背景下,谷歌等美国科技巨头更

应反思自身的反竞争行为,否则将反复深陷“损害市场竞争—获得巨额利润—被罚款、调查、起诉”的怪圈。



图为2012年3月6日,在德国汉诺威会展中心举行的汉诺威信息及通信技术博览会上,参观者在谷歌展台参观。

新华社记者 马宁 摄

法国推出奥运反诈APP便于消费者维权

□ 本报记者 王卫

为了给明年巴黎奥运会期间赴法旅游的外国人留下一个好印象,法国政府近日专门推出一款反诈App,以防止当地出租车司机、酒店、餐厅等过度向游客收费或诈骗。

创建消费者维权平台

《巴黎人报》近日报道称,这款名为Signal Conso的手机App创建于2020年。它是法国政府专门为消费者提供的一个平台,旨在解决消费者在消费过程中遇到的多种问题。

据报道,消费者可以在Signal Conso网站上举报多种类型的消费问题,网站提供了详细的投诉步骤,以帮助消费者更有效地解决问题。消费者可以在网站上报告他们在使用这些产品或服务时遇到的任何问题,并在得不到满意的和解方案时,请求政府有关部门的专员介入解决。举报的详细步骤包括:首先,访问Signal Conso网址。其次,点击“Signaler un problème”按钮,选择对应的举报行业或类型。再次,填写投诉信息,包括名字、电子邮件地址、电话、投诉内容等信息,以及关于购买的产品或服务的相关信息,如订单号、交易日期以及相关联系人的信息。尽可能提供被举报公司企业注册识别代码以便政府专员更好地确认。然后上传证据,如订单证明、发票、邮件截图、报警记录等。最后确认投诉,如果一切正常,点击“提交”按钮,接下来就可以等待回复了,Signal Conso专员将在规定时间内回复投诉。据悉,Signal Conso仅适用于法国的消费事件,但同一案件可反复投诉。

英语版本App正式上线

今年春季,Signal Conso法语版App正式上线,并于9月7日推出英语版供外国游客使用。截至目前,法国政府通过这款App已经收到60万起与诈骗相关的投诉或索赔,其中15%来自旅游业,涉及咖啡厅、餐厅等休闲娱乐场所。

据《意大利24小时新闻》报道,在法国里维埃拉的圣特罗佩,一名“非常富有的意大利人”被一名餐饮服务员工追赶,原因



图为在法国奥运会即将举行之际,Signal Conso消费者防御应用程序和网站现已提供英文版。(资料图片)

是服务员不满意他给的小费。据当地报纸《尼斯晨报》和《瓦尔晨报》报道,这名男子在餐厅用餐结束时留下了500欧元的小费,随后服务员在停车场找到了顾客,请他把小费增加到至少1000欧元。该匿名意大利人的一位法国朋友说:“他以为自己留了500欧元已经很慷慨了,结果却被训斥。”服务员告诉他,这还不够,他还可以再多给一点,凑到1000欧元,因为凑到账单总额的20%比较符合大众顾客水准。

这起事件在里维埃拉引起了广泛的争议,争议的焦点是所谓的餐馆“存档”顾客潜规则。最近的一项调查显示,在里维埃拉的著名地区,餐馆在接受预订之前可能会先浏览顾客的财富和慷慨程度。

这一事情被曝光后,里维埃拉市长西尔维·西里要求

该市的餐馆和酒吧张贴“Signal Conso”贴纸,以便消费者通过二维码举报任何不合理行为。

成为实用政府便民工具

除了报告遭遇敲诈勒索的情况,外国游客还可以通过这款App报告购买的假冒商品、残次品或危险品。如果游客愿意在App上留下个人联系方式,被投诉的商家可以联系游客以解决纠纷。如果游客希望匿名,App也会将相关情况发送给被举报或被投诉的商家。法国当局希望借此找出那些不诚实的商贩。

消费者权益保障是国际性问题。尽管不同国家体制和法规各异,对消费者维权的手段或方式也不尽相同,但追求美好和安全的生活无疑是全人类的共同向往。总的来说,Signal Conso是一个非常实用的政府便民工具,为法国消费者和赴法旅游的外国人提供了一个发声的机会。相信法国及世界各国将持续加强消费者权益保护,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

立法动态

法国立法规范“网红经济”

规定。法国由此成为针对“网红”商业活动率先制定完整监管框架的国家之一。法案对网红商业行为设置了明确的“禁区”,如禁止网红推销医疗美容和医疗器械、禁止推广含尼古丁的产品,推广化妆品必须标明是否使用了滤镜,严格控制对酒精、保健品、金融产品的宣传等。违反法案规定

的网红最高面临2年的监禁和30万欧元的罚款。据报道,法国参议院经济事务委员会统计,法国共有约15万名网红,不少网红利用自己的影响力带货,其推广内容五花八门,法国社会要求对其监管的呼声越来越高。

意推新法规范短期租赁民宿

据《意大利新华时报》综合报道,梅洛尼政府严厉打击和规范短期租赁民宿,罚款最高8000欧元。在意大利监管旅游住宅租赁的新法案草案中,对短期租赁民宿,即Airbnb等类似公司进行了更严格的规范和打击,对短期租赁进行了

限制,并处以更高的罚款。具体而言,对于开在城市中心地带的短期租赁民宿,在向游客租赁时,租赁时间最少连续两晚。如果有短期租赁商家违反此规定,则将被开出最低1000欧元至5000欧元不等的罚款。短期租赁民宿住宅必须拥有国家颁发的

代码CIN,没有此代码的房屋不得作为短期租赁民宿出租,否则房主将收到800欧元至8000欧元不等的罚款。持有CIN代码,但没有展示或注明房主的,将收到500欧元至5000欧元不等的罚款。

瑞士宣布拒绝禁止进口鹅肝

据法媒9月14日报道,瑞士联邦议会宣布拒绝禁止进口鹅肝,表示如若批准,将导致游客前往法国购买鹅肝,对瑞士商业产生伤害。瑞士联邦主席阿兰·贝尔塞表示:“瑞士过去反对,现在反对,未

来也将反对禁止进口鹅肝。在所有可能采取的措施中,禁止进口是最极端的措施,只有在没有可替代措施的情况下,这样的做法才有意义。”瑞士法律禁止填喂式喂养,但未禁止进口通过此法生产

的产品。值得注意的是,由于动保组织目前正在采取行动,因此进口鹅肝一事未来依然有可能在瑞士引发风波。如果动保组织可以在今年12月28日前收集到10万个签名,即可发起公民投票。