



2023年完成1320.7亿件月均百亿成为常态 邮政快递业进入发展“快车道”

□ 本报记者 刘欣

快递一头连着生产，一头连着消费，是反映经济活力的“晴雨表”。国家邮政局近日公布的数据显示，2023年邮政行业寄递业务量累计完成1624.8亿件，同比增长16.8%。其中，快递业务量（不含邮政集团包裹业务）累计完成1320.7亿件，同比增长19.4%。

2023年邮政快递业坚持以推动高质量发展为主题，助力国家经济运行整体好转，行业业务量不断刷新纪录，快件月均百亿成为常态，邮政快递业进入发展“快车道”，为我国居民消费信心加速恢复，市场消费活力逐步复苏写下了生动的注脚，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步作出了积极贡献。

据测算，中国人均快递年使用量已达94件，快递已经逐渐由一种单纯的物流方式，变为人民群众既用得起、又用得好的生活方式和消费习惯。

近日，国家邮政局通报了2023年邮政快递业更贴近民生实事的完成情况。国家邮政局新闻发言人、办公室主任侯延波表示，今年是邮政快递业第8年推进邮政快递业更贴近民生实事，将以更好满足人民群众日益增长的美好生活用邮需要为根本目的，坚持人民共享发展成果，继续推进加快建设村级寄递物流综合服务站（村邮站），加强群众用邮合法权益保障等实事，推动邮政快递服务更为便捷更广泛更加优质。

更贴近民生实事不断取得新成绩

2023年，邮政快递业更贴近民生实事，不断取得新成绩，再上新台阶。

据介绍，2023年邮政快递业不断深化农村寄递物流体系建设，巩固提升农村地区邮政服务水平，持续做好行业保通保畅工作，强化快递员群体合法权益保障，深入开展寄递安全“三项制度”专项整治，实施绿色发展

核心阅读

2023年邮政行业寄递业务量累计完成1624.8亿件，同比增长16.8%。其中，快递业务量（不含邮政集团包裹业务）累计完成1320.7亿件，同比增长19.4%。



“9218”工程，着力提高从业人员素质。2023年全年累计建成1267个县级公共寄递配送中心、28.9万个村级寄递物流综合服务站和119万个村邮站。邮快合作建制村覆盖率超70%，新增交邮联运邮路1300余条，农村邮路汽车化率同比提升9个百分点。打造了邮政快递业服务现代农业金牌项目143个、银牌项目20个、铜牌项目60个。全国每周投递3次及以上的建制村基本实现全覆盖，每周投递5次及以上的建制村接近5成，全国3356个抵边自然村全部实现通邮。各地共开展慰问快递员小哥等活动7000余场，新建“暖蜂驿站”等爱心服务阵地2.4万余家，协调有关部门为快递员协调公租房、廉租房等保障住房2000余

套、免费体检和义诊覆盖14.7万余人次。全国电商快件不再二次包装比例超过95%，使用可循环包装的邮件快件超10亿件，回收复用质量完好的瓦楞纸箱超8.2亿个，过度包装在行业得到有效遏制。完成职业技能培训46万人次，新增108万人取得职业技能等级证书，4454人取得快递工程专业技术职称。

2024年国家邮政局将继续推进邮政快递业更贴近民生实事工作。侯延波介绍，2024年邮政快递业更贴近民生实事具体为：加快建设村级寄递物流综合服务站（村邮站）；持续优化发往部分区域的电商快件寄递服务；加强群众用邮合法权益保障；推进落实快递行业劳动合同制度专项行动；持续推动提升从业人员素质；巩固提升邮政普遍服务水平；加强快递员群体先进典型选树和关心关爱。

推动村邮站叠加快递服务功能

与村级寄递物流综合服务站相比，村邮站的功能相对较少。在加快建设村级寄递物流综合服务站（村邮站）方面，今年的民生实事提到，加强“多站合一、一点多能”的村级寄递物流综合服务站建设，全国全年新增站点数量10万个，推动村邮站叠加快递服务功能，逐步向村邮站与村级寄递物流综合服务站一体化转化。

党中央、国务院高度重视邮政快递业服务农村工作。国务院办公厅印发《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》，对建设村级寄递物流综合服务站进行了部署。记者注意到，今年1月召开的2024年全国邮政管理工作会议提到，将村级寄递物流综合服务站（村邮站）建设作为完善农村寄递物流体系的重要抓手。

侯延波说，加强“多站合一、一点多能”的村级寄递物流综合服务站建设，将最大限度实现收投在村，便民惠民，切实满足农村群众美好用邮需要，有效解决农村“最后一公里”问题。为扎实推进村级寄递物流综合物

流服务站建设，今年国家邮政局将开展以下三方面工作。

在“建设好”方面，村级寄递物流综合服务站建设要因地制宜、分类施策，可以利用便利店、益农信息社、电商服务点、闲置房屋等改造一批；快递服务需求少的地区可以先由村委会、党群服务中心等代办兜底一批。在已经有运转成熟的村邮站地区，要拓展快递服务功能，充分发挥其经济社会价值。同时，国家邮政局也将编制村级寄递物流综合服务站服务规范，对村级寄递物流综合服务站的设置要求、服务内容、流程和服务要求进行明确规定，力求站点建设规范化。

在“使用好”方面，支持邮政快递企业共享使用村级寄递物流综合服务站，推动合作品牌多元化；打造综合服务站，支持邮政快递与传统商业、交通、供销、电商等资源协作，实现“多站合一、一点多能、一网多用”，最大化利用好村级寄递物流综合服务站。

在“保障好”方面，积极为村级寄递物流综合服务站争取一些政策、资金等支持，鼓励设立农村寄递物流公益性岗位。目前，内蒙古、青海、甘肃等地都出台了公益性岗位的省级政策，对于村级寄递物流综合服务站的常态化运行起到很大帮助作用。

实施专项行动督促签订劳动合同

值得注意的是，今年要推进落实快递行业劳动合同制度专项行动，以快递企业全日制用工为重点，推动快递企业依法与招用的从业人员签订劳动合同，不断扩大社会保险参保覆盖面。

“快递员是行业运行的人才基础，是实现行业高质量发展的根基。一线快递员直接服务千家万户，正是广大快递员常年风雨无阻、埋头苦干，才有了我国建成世界第一的成就。”谈及开展此项专项行动的出发点，侯延波

如是说。

据了解，此前国家邮政局会同人力资源和社会保障部多次开展调研，了解快递员群体合法权益保障工作现状、主要问题和诉求关切，联合出台了《快递行业推进劳动合同制度专项行动方案》，明确了劳动合同签订和社会保险缴纳的范围对象，提出了保障快递员群体基本劳动权益的任务措施，建立了两部门联合督导检查机制，配套制定了快递从业人员劳动合同示范文本。

前不久，国家邮政局、人力资源和社会保障部联合召开会议对有关工作进行了部署。侯延波表示，“下一步，我们将以专项行动为重要抓手，在推广劳动合同示范文本、加强政策法规宣介、保障社会保险权益、开展用工行政指导、强化日常监管、畅通投诉渠道等方面集中发力，督促快递企业与快递从业人员依法签订劳动合同，逐步扩大社会保险参保覆盖面，切实保障快递员基本劳动权益，促进行业劳动关系和谐稳定。”

除了开展专项行动外，在日常工作中同样注意切实维护快递员合法权益。以今年春运期间为例，记者注意到，针对春运期间的业务运行特点，国家邮政局专门制定了保障工作方案，进行专项部署，其中就包括切实维护快递员合法权益。

国家邮政局市场监管司负责人林虎近日介绍说，今年春运期间，重点抓好全力保障年货寄递需求，保障春节期间基本寄递服务，切实维护快递员合法权益，推动做好节后返岗复工等四方面工作。其中，在切实维护快递员合法权益方面，国家邮政局会督促各寄递企业统筹安排好在岗人员休息和休假，实行错峰放假和调休，在切实履行服务承诺的同时，对春节期间在岗人员依法支付加班工资，并做好相应的生活保障。

□ 本报记者 李立娟

为推动中央企业布局优化和结构调整，更好适应国资国企改革发展新形势，国务院国有资产监督管理委员会近日印发了《关于优化中央企业资产评估管理有关事项的通知》（以下简称《通知》）。《通知》在现行制度的原则和框架下，集中解决了一批中央企业资产评估管理工作面临的实际问题。

8类情形可不进行资产评估

《通知》首次提出中央企业应当对资产评估项目实施分类管理，要求中央企业确定重大资产评估项目划分标准，对重大资产评估项目管理提出一系列有针对性的管控要求。明确中央企业备案重大资产评估项目过程中如遇到难点问题，可以书面向国务院国资委申请推荐专家参与论证，必要时国务院国资委将加强对项目的业务指导。

同时，《通知》明确8类可以不进行资产评估的情形。即中央企业及其子企业发生以下经济行为时，依照相关法律法规和企业章程履行决策程序后，可以不对相关标的进行评估：符合国资监管有关规定无偿划转股权、资产；履行出资人职责的机构对国家独资、全资出资企业增资、减资；国有独资、国有全资企业之间进行交易；企业原股东同比例增资、减资；有限责任公司整体变更为股份有限公司或者股份有限公司变更为有限责任公司；股东及其持股比例不变；中央企业内部同一控制下的母子公司与其独资、全资子公司之间，或独资、全资子公司之间以及股东及持股比例完全相同的子企业之间进行交易；解散注销未发生债务或已将债务清偿且不影响非货币资产在不同股东之间分配的企业，或资产、负债由原股东承继的一人有限责任公司；拟通过公开挂牌方式转让无法获取标的企业资料的参股股权以及账面原值低于500万元（含500万元）的存货、固定资产等；或出售、租赁能够获取公开市场价格的房产。

国务院国资委有关负责人表示，《通知》以推动企业改革发展、解决企业实际问题为出发点，明确上述情形可以不进行评估，同时要求必须通过公开挂牌方式进行交易，借助公开市场发现买方、实现价值，既有效维护国有资产权益，又合理降低企业改革重组成本。

确定5类可以进行估值情形

为规范中央企业资产评估项目管理，《通知》严格限定了5类估值报告的应用情形，并要求中央企业制定资产评估项目管理制度，规范估值事项的管理方式和管理内容。即中央企业及其子企业发生以下经济行为时，依照相关法律法规和企业章程履行决策程序后，可以聘请专业机构对相关标的进行估值：标的为境外企业或资产的交易；并购上市公司；标的为原创性技术、前沿性技术、涉密技术、“卡脖子”关键核心技术、战略性新兴产业企业，以及主要任务为研发首台（套）装备、首批次材料、首版次软件等产品且尚未形成稳定销售收入的企业的交易；中央企业管理基金按照市场惯例对外投资或转让所持股权；标的为有限合伙企业份额的交易。

《通知》要求，除上述第一种情形集团公司应当履行备案程序外，其他经济行为涉及的估值事项管理方式和管理内容，包括管理主体、备案主体、审核主体、工作程

序、估值机构选聘、估值结果使用等，由中央企业制定估值项目管理制度予以明确，并报送国务院国资委。

据了解，多年来，国务院国资委充分考虑客观条件限制和国企改革实际需要，在相关规章制度中允许部分境外国有资产交易和并购上市公司采用估值方式为交易价格提供参考。近年来，随着战略性新兴产业相关的企业并购，前沿性原创性科技成果和知识产权的交易攀增，以及中央企业投资有限合伙企业事项的增多，中央企业对资产评估的需求和实践与日俱增。

国务院国资委有关负责人表示，针对业界尚未形成估值报告执业准则，估值报告质量参差不齐的现状，国务院国资委在汇聚多家中央企业、地方国资委的管理经验，充分征求相关专业机构、资深行业专家意见建议的基础上，形成了《中央企业估值报告审核指引》作为《通知》附件，推动估值报告内容规范化，提高估值项目审核质量。

在中国企业改革与发展研究会研究员吴刚梁看来，重大资产评估是国有资产交易与定价的一个重要环节。《通知》对评估程序进一步规范，特别是明确哪些类别的资产必须经过评估，哪些可以不评估，这样既能提高效率，降低交易成本，又能防止交易过程中造成国有资产流失，《通知》较好地对二者进行了平衡。

健全完善数据资产定价方式

健全完善知识产权、科技成果、数据资产等资产交易流转定价方式，是《通知》另外一个重要的内容。《通知》要求，中央企业及其子企业发生知识产权、科技成果、数据资产等资产转让、作价出资、收购等经济行为时，应当依据评估或估值结果作为定价参考依据。经咨询3家及以上专业机构，明确通过评估或估值方式对标的价值进行评定估算的，依照相关法律法规和企业章程履行决策程序后，可以通过挂牌交易、拍卖、询价、协议等方式确定交易价格，其中挂牌或拍卖底价可以参照其账面价值、历史投入成本等因素合理确定。

《通知》按所有制将上市公司划分为国有企业、民营企业、公众企业、外资企业、集体企业及其他企业共六类，披露水平差距明显。其中，集体企业披露指数得分最高（47.03分），其次为公众企业（42.28分），第三为国有企业（42.02分），此三类企业均高于平均分。

虽然整体披露水平稳步提升，但仍有部分企业披露意识不强。结合生态环境部2022年对外通报的信息，有上市公司因生态环保问题被通报或处罚后，未在其企业官网或相关报告中披露。例如，江苏省南通市南通耀龙金属制造有限公司擅自改变管理类无证排污案；天津市武清区发斯特（天津）能源管理有限公司修改颗粒物量程上限，逃避监管排放大气污染物；南京红太阳生物化学有限责任公司环评文件弄虚作假；云南省玉溪市查处超标排放大气污染物案并指导帮扶企业达标排放，涉及企业未在其官网或相关报告中体现。



《中国上市公司环境责任信息披露评价报告（2022年度）》发布 上市公司环境责任信息披露水平稳步提升

环保在行动

□ 本报记者 张维

近日，中国环境新闻工作者协会、北京化工大学在京联合发布《中国上市公司环境责任信息披露评价报告（2022年度）》（以下简称《报告》）。《报告》显示，2022年中国上市公司环境责任信息披露水平稳步提升，披露指数约为40.57分，相比前一年上涨幅度为1.7%，整体处于二星级水平的发展阶段。

据悉，这是主办方连续第11年对外发布此系列《报告》。《报告》显示，5078家沪深股市上市公司中，在2022年度发布社会责任报告、ESG报告、可持续发展报告、环境报告书以及企业公民报告等有效样本的企业，总数量为1675家，占有上市公司数量的32.99%，比前一年增加了387家，增幅为25.42%。

第三产业披露表现进步明显

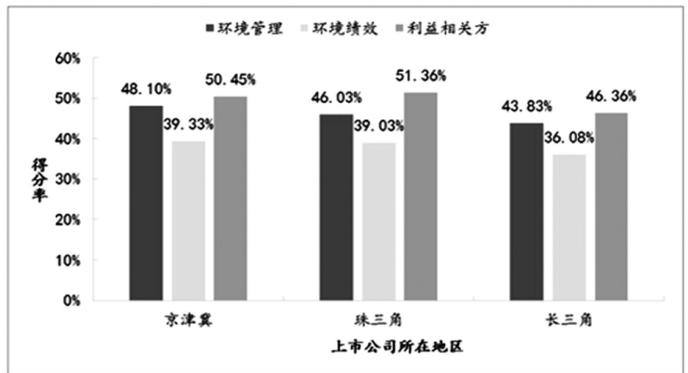
《报告》显示，“双碳”成为中国企业环境责任信息披露的又一重要突破点。发布有关报告的企业数量逐年增多，且披露水平稳步提升，体现出企业对国家政策认识不断深化，环境信息披露意识不断提高。《报告》中的五星级企业为2家，四星企业为16家。排名前20名的企业首次出现8家第三产业企业，且1家为五星级水平，第三产业环境责任信息披露日益完善。本年度排名前十的企业分别为：招商港口、中国石化、药康明德、浙商中拓、国电电力、浙富控股、招商银行、中国银行、中国移动、长飞光纤。

《报告》按所有制将上市公司划分为国有企业、民营企业、公众企业、外资企业、集体企业及其他企业共六类，披露水平差距明显。其中，集体企业披露指数得分最高（47.03分），其次为公众企业（42.28分），第三为国有企业（42.02分），此三类企业均高于平均分。

虽然整体披露水平稳步提升，但仍有部分企业披露意识不强。结合生态环境部2022年对外通报的信息，有上市公司因生态环保问题被通报或处罚后，未在其企业官网或相关报告中披露。例如，江苏省南通市南通耀龙金属制造有限公司擅自改变管理类无证排污案；天津市武清区发斯特（天津）能源管理有限公司修改颗粒物量程上限，逃避监管排放大气污染物；南京红太阳生物化学有限责任公司环评文件弄虚作假；云南省玉溪市查处超标排放大气污染物案并指导帮扶企业达标排放，涉及企业未在其官网或相关报告中体现。

首次按照7大行业划分评价

《报告》首次按照行业将上市公司分为农、林、牧、渔业、采矿业、制造业、公共事业、建筑业、服务业、高新技术业7类，各类行业整体表现均需进一步提升。其中，在制造业、公共事业、建筑业、服务业、高新技术业



京津冀珠三角长三角一级指标得分率对比

中，多数企业披露水平处于发展和起步阶段，占本行业企业的比重分别为68.7%、69.9%、72.2%、75.6%、59%。作为高度资源密集型行业，采矿业表现居中，58.3%的企业处于追赶和发展阶段，面临披露方面诸多挑战。农、林、牧、渔业缺少杰出和优秀评级的企业，在环境信息管理方面提升潜力较大。

2022年度沪深两市上市公司不同程度披露了碳信息，在发布有效样本的1675家企业中，占比94.57%，相较2021年度披露占比（83.25%）提升11.32%；其中第一、二产业1124家（70.96%），第三产业460家（29.04%），其余91家企业未披露碳信息，占比5.43%。

各企业碳信息披露得分率明显提升。1675家上市公司在温室气体环境绩效方面的总体平均得分为32.55%；其中超过平均分的企业共计770家，占全部企业的45.97%。

按产业分析，第一、二产业1177家企业碳信息披露的平均得分为33.63%，第三产业498家企业平均得分为32.26%，第一、二产业碳信息披露质量优于第三产业。

此外，沪深两市碳信息披露总体水平同比显著提升。2022年度沪市企业碳信息披露平均得分为32.53%，深市企业平均得分为32.60%，同比均有较大幅度提升。

建议健全环境信息披露制度

根据《报告》，所有上市公司中，五星级企业均分布在京津冀和珠三角地区。四星企业及以上的企业数量为13家，珠三角5家，该地区企业的环境信息披露表现相对较好。然而，三地区多数企业的星级分布主要集中在一星级与二星级，均有提升空间。

珠三角地区企业环境责任信息披露指数平均分为42.59，京津冀地区为42.24，长三角地区为36.61（总平均分为39.89）。从一级指标得分率来看，三地区得分率相近；其中京津冀地区企业环境管理、环境绩效两个一级指标得分率最高，分别为48.10%、39.33%；珠三角地

区企业的利益相关方指标得分率最高，为51.36%。《报告》总结了十年来沪深两市上市公司环境信息披露的变化情况，产业行业间的差异性，以及京津冀、长三角、珠三角地区企业的披露状况，并提出如下建议和对策：

政府层面通过健全环境信息披露制度，积极参与国际标准化体系建设，为企业开展全球范围内的项目合作，提供更为客观的环境信息披露标准和方法；健全奖惩制度，通过给予财政、税收等各方面政策优惠或实施限制企业生产、停产整治等措施，促进企业履行环境责任；加强第三方机构参与监督和评价；持续提高企业环境信息披露质量；上市公司增强外部交流合作，提升环境责任品牌形象，推进科技创新，增强信息披露精准性，推动产业向数字化转型；企业应将环境责任整合纳入战略规划，更好支撑可持续发展；鼓励领先企业加强示范作用，引导其他企业践行环境责任。

发布会上，公众环境研究中心还发布了《中国上市公司气候行动CATI指数2023评价报告》。该中心主任马军表示，希望本次评价结果能够客观反映上市公司气候行动进展及在“双碳”行动中所处的位置，助力多方就上市公司气候行动路线图形成共识，为证券监管机构、交易所、海内外ESG投资者、指数基金、影响力投资提供决策参考，切实促进高碳企业实现绿色转型发展。同时，希望CATI指数评价能够引导中国上市公司完善气候治理和管理机制，通过碳核算摸清排放家底，助力中国“双碳”目标和全球气候治理。

与会企业代表纷纷表示，将进一步健全自身环境信息披露制度，依法依规履行信息披露义务。主办方代表则提出，希望继续推动提升我国上市公司环境责任信息披露的总体水平，尤其是促进更多未发布报告的上市公司主动披露，加快发展方式绿色转型，形成人人、事事、时时、处处崇尚生态文明的社会氛围。

制图/李晓军

