



划分三种类型 开展四类选认

上亿个体工商户将迎来“量体裁衣”式精准帮扶

□ 本报记者 万静

近日,国家市场监督管理总局会同国家发展改革委、财政部、商务部等14个部门,共同发布《关于开展个体工商户分类型精准帮扶提升发展质量的指导意见》(以下简称《指导意见》),针对个体工商户数量巨大、点大面广、利益诉求多元化、发展水平差异化的特点,将实际开展经营活动的个体工商户,按照存续时间、经营状况、纳税情况、雇人数等指标,划分为“生存型”“成长型”“发展型”三种类型,实施针对性扶持举措;同时在分型基础上,开展“名特优新”四类个体工商户的选拔和认定,支持培育一批特色鲜明、诚信经营好、发展潜力大的个体工商户,发挥引领示范作用,带动同行业、同类型经营主体更好发展。

这是促进个体工商户持续健康发展的又一重大举措。

分三种类型针对性帮扶

个体工商户是重要的经营主体,是民营经济的重要组成部分,在稳增长、促就业、惠民生等方面发挥着重要作用。截至2023年底,全国登记在册个体工商户1.24亿户,占经营主体总量的67.4%,支撑了近3亿人就业。

但是,当前个体工商户仍然存在发展信心不足、总体质量不高突出问题,需要针对其发展水平和发展特点采取差异化措施,提高政策的精准性和各类帮扶资源的有效性,改“大水漫灌”为“精准滴灌”。

2022年11月1日起施行的《促进个体工商户发展条例》明确要求,“县级以上地方人民政府应当结合本行政区域实际情况,根据个体工商户的行业类型、经营规模、经营特点等,对个体工商户实施分类型培育和精准帮扶”。

为此,上述15部门制定的《指导意见》提出,市场监管

核心阅读

市场监管部门将实际开展经营活动的个体工商户,按照存续时间、经营状况、纳税情况、雇人数等指标划分为“生存型”“成长型”“发展型”三种类型,并会同相关部门对不同分型个体工商户实施针对性帮扶举措。



部门将实际开展经营活动的个体工商户,按照存续时间、经营状况、纳税情况、雇人数等指标划分为“生存型”“成长型”“发展型”三种类型,并会同相关部门对不同分型个体工商户实施针对性帮扶举措。具体分型如下:

生存型,即处于初创阶段,经营规模小、稳定性和抗风险能力差,销售额或者营业收入相对较低的个体工商户。这是当前个体工商户中的主要类型。在政策支持上,侧重优化市场准入服务,降低经营场所等成本,探索包容审慎监管机制,激发创新创业活力。

成长型,即处于稳定持续经营阶段,有少量雇员或者实际缴纳过税款,有一定销售额或者营业收入的个

体工商户,在政策支持上,侧重畅通招工渠道,提供职业技能培训信息、引导按规定参加社会保险,加大金融支持力度,增强抵御风险、持续经营能力。

发展型,即处于发展壮大阶段,经营规模较大,有一定税收贡献度或者吸纳就业能力较强,销售额或者营业收入较高,拥有良好商誉的个体工商户。在政策支持上,侧重提升合规管理水平,支持引导转型升级为企业,提高知识产权创造运用保护和管理能力,实现高质量发展。

据市场监管总局登记注册局有关负责人介绍,上述分型标准由各省(区、市)自行确定。各地结合实际,合理确定各项指标数值和权重,扩展数据归集范围,丰富分型指标维度,使分型结果更精准科学。

认定“名特优新”四类商户

在分型基础上,《指导意见》对于个体工商户的“精准滴灌”管理还推出了分类培育模式,即市场监管部门会同相关部门支持和培育一批特色鲜明、诚信经营好、发展潜力大的个体工商户,定期加以认定为“名特优新”四种类型,让其带动同行业、同类型经营主体更好发展,是一种“选优拔尖”的机制。

其中“名”即“知名”个体工商户:产品和服务质量好、诚信经营、有一定品牌影响力;在县级以上行政区域有较高市场占有率或知名度;拥有商标品牌且有一定知名度;在“小个专”党建工作中获得过表彰奖励等。其享受的支持政策包括:加大宣传推广力度;深化品牌创建服务;优化知识产权服务和保护等。

“特”即“特色”个体工商户:依托区域文化和旅游资源,经营旅游接待、餐饮服务、手工艺制作、土特产品销售等地方特色产品和特色服务,经营理念或经营方式独特,具有代表性;持有或获准使用绿色食品、有机食品、名特优新农产品证书等。其享受的支持政策包括:在技术研

发、产品设计、检验检测、质量追溯、营销推广等方面加大服务支持力度;安排特色产品展示宣传;给予特色产业发

展资源倾斜;支持符合条件的个体工商户参与乡村旅游质量效益提升系列行动及产品线路推广等项目;鼓励和支持参加消费券、美食节活动等。

“优”即“优质”个体工商户:长期诚信经营超过一定年限;拥有县级以上政府认定的老字号、非遗工坊、非物质文化遗产代表性传承人、乡村工匠等传统文化标志;经营者获得相关职业资格证书,职业技能等级证书、技能荣誉;经营者拥有相关专业技术职称并从事关联行业;取得相关管理体系认证或产品质量认证等。其享受的支持政策包括:加强对传统手工艺、祖传手工艺等的传承指导,积极培养新一代传承人、匠人;加大传统技艺挖掘整理和宣传报道等。

“新”即“新兴”个体工商户:率先从事新技术、新业态、新模式经营,在当地发挥引领示范作用,有效带动产业发展和周边群众致富;拥有与经营范围相关的自主知识产权;依托互联网从事文艺创作、自媒体、直播带货等活动,在相关平台的美誉度高、粉丝量或用户数量大,经营状况良好等。其享受的支持政策包括:加大互联网经营技能培训力度;推动互联网平台企业给予流量支持,优化各项服务措施;积极推动有实力的个体工商户“走出去”,拓展国际市场等。

据市场监管总局登记注册局有关负责人介绍,“名特优新”是个体工商户群体中发展质量好、经营特色鲜明、具有引领和示范作用的代表,是个体工商户中的佼佼者。各省(区、市)的“名特优新”个体工商户总数,不超过本省“成长型”和“发展型”个体工商户总数的5%。

个体工商户管理需突出差异化

记者了解到,此次《指导意见》对于个体工商户的

精细化管理做得非常到位,这首先体现在,该文件是由市场监管总局、发改委、财政部、商务部等15个部门共同制定发布的,几乎囊括了个体工商户涉及的管理和监管职能部门,使得个体工商户的“分型分类”管理能够顺利“落地生根”。

同时《指导意见》还充分体现了实事求是、机动灵活的监管理念。比如根据《指导意见》,个体工商户的分型结果不是固定不变的,每年个体工商户年度报告结束后,市场监管部门会根据年报数据和相关部门信息,更新个体工商户分型结果。一些个体工商户在经营过程中出现了不符合分型条件的情况,市场监管部门也会取消其分型结果。对分型结果存在异议的,个体工商户经营者可以向省级市场监管部门提出申诉。市场监管部门应及时受理,符合标准的,调整分型结果。

此外,由于个体工商户地区特色、经营特点和行业特征差异都非常大,对“名特优新”四类个体工商户的具体认定标准,《指导意见》规定由各地结合实际,在满足基础标准的前提下,以市(地)或县(区)为单位制定,并向社会公示。

《指导意见》要求,分类标准要充分体现本地区经济社会发展特点、发展导向和特色产业,并且鼓励各地制定量化指标体系,增强分类工作的可操作性。“名特优新”个体工商户认定有效期为3年,以认定时间为准。

对此,中国政法大学经济法研究所副所长孙颖教授分析指出,《指导意见》是对《促进个体工商户发展条例》的具体落实。个体工商户量大面广、情况复杂,从事手工业、加工业、零售行业以及修理业等一至三产业的管理要突出差异化、精细化等要点,是需要针对不同个体工商户的发展水平和发展特点进行“量体裁衣”,制定不同特色的发展方案,实现精准帮扶。

上市保险公司信息披露新规征求意见

增强上市保险公司信息披露针对性有效性

法眼财经

□ 本报记者 李立娟

为进一步落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》,完善分行业信息披露标准,中国证监会日前就《公开发行证券的公司信息披露编报规则第4号——保险公司信息披露特别规定(征求意见稿)》(以下简称《2023年保险公司信息披露特别规定(征求意见稿)》),向社会公开征求意见。

据了解,本次修订对相关会计或经营指标的披露要求进行披露,并结合保险公司信息披露实践情况,进一步优化披露内容,增强信息披露的针对性和有效性。

提升信披针对性有效性

为进一步推动上市保险公司提升信息披露的针对性和有效性,中国证监会结合《企业会计准则第25号——保险合同》(以下简称《新保险合同准则》)、《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《保险合同偿付能力监管规则(Ⅱ)》(以下简称《规则Ⅱ》)等相关规定及保险公司信息披露实践情况,在《公开发行证券的公司信息披露编报规则第4号——保险公司信息披露特别规定(2022年修订)》(以下简称《2022年保险公司信息披露特别规定》)基础上,形成《2023年保险公司信息披露特别规定(征求意见稿)》。

据了解,财政部修订发布的《新保险合同准则》要求,境内外同时上市的保险公司需自2023年1月1日起执行相关规定。考虑到《新保险合同准则》对保险公司的收入确认原则等进行了较大调整,本次修订形成的《2023年保险公司信息披露特别规定(征求意见稿)》充分考虑了上述会计准则调整内容,并基于《规则Ⅱ》等

行业监管规则,进一步完善了上市保险公司信息披露要求,以引导上市保险公司不断提升信息披露的针对性和有效性,帮助投资者更好地理解上市保险公司的生产经营和财务信息。

调整相关指标披露要求

从主要修订内容看,本次修订基于当前会计准则要求调整相关指标披露要求。一是《新保险合同准则》调整了保险公司的收入确认原则,对保险服务收入确认、保险合同负债计量等方面做出较大修改。本次修订在第四条、第六条、第八条中对部分旧准则口径的指标进行调整,并增加新准则下有助于投资者理解保险公司生产经营情况的相关会计数据或财务指标。二是基于《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第37号——金融工具列报》等相关要求,调整第六条的投资资产披露要求中关于金融工具科目的相关表述。三是删除与其他规则重复规定,或者不再适用《新保险合同准则》以及企业经营实际的信息披露要求,如删除原第七条、原第十条、原第十一条以及原第九条的部分条文内容。

同时,基于《规则Ⅱ》等调整相关披露要求。基于《规则Ⅱ》等行业监管规则的相关表述和要求,修改第六条关于偿付能力相关表述,如将“实际偿付能力额度、最低偿付能力额度”修改为“实际资本、最低资本”等;将第七条风险类别的列示内容修改为“保险风险、信用风险、市场风险、操作风险、战略风险、声誉风险、流动性风险”等;将第三条、第十三条中“总精算师”相关表述完善为“总精算师(或具有相同职权的管理人员)”。

此外,明确新旧衔接的过渡期政策要求。考虑到在执行《新保险合同准则》期间,部分上市保险公司适用过渡期政策相关要求,本次修订明确新旧衔接事宜,即在过渡期内适用过渡期政策的公司可继续参照《2022年

保险公司信息披露特别规定》的相关规定执行。

增强行业整体的竞争力

对于本次修订的亮点,对外经济贸易大学保险学院教授、博士生导师王国军认为主要体现在以下方面:基于保险行业长期合同、风险管理和投资活动复杂等专业性特点,新规定特别关注这些行业特有风险的披露;强调保险公司内部控制和治理结构的披露;新修订的规定吸收了国际财务报告准则(IFRS)国际标准中的先进元素,使我国保险公司的信息披露更加符合国际惯例。

北京市康达律师事务所合伙人鲁文轩律师同样认为,本次修订基于会计准则对上市险企披露规则调整的同时,也考虑到基于二代二期规则的具体要求和保险行业的特殊行业特点,关注保险业的特殊披露口径,帮助投资者更好地理解保险行业的生产经营情况和财务指标。

对于规范上市保险公司信息披露的意义,王国军认为,提高信息披露的透明度和质量,可以帮助投资者更加全面、准确地了解保险公司的运营状况和风险情况,从而作出更加明智的投资决策,保护投资者的合法权益;可以通过提升上市保险企业的信息披露水平,促进整个行业信息披露的质量,促进健康发展,增强国际竞争力。

“除证监会的要求外,上市险企的信息披露还面临国家金融监督管理总局的监管,这主要体现在保险法和《保险企业信息披露管理办法》的相关规定中,两个角度的信披监管相辅相成。”鲁文轩说,规范上市险企的信息披露行为具有较为积极的意义,提升了上市险企信息披露的真实性、准确性和可比性,细化了披露数据的颗粒度。同时,上市险企作为保险业头部企业,规范信息披露行为会带动保险行业企业信息披露水平的整体提升,增强我国保险行业整体的竞争力,提高行业形象。

营造文明和谐节约绿色婚宴消费环境

新疆巴州出台工作方案制止婚宴餐饮浪费

本报讯 记者潘从武 通讯员朱文慧 为切实转变群众观念,在全社会引领推进“节约为荣、浪费可耻”的社会新风尚,营造文明和谐、节约绿色的婚宴消费环境,近日,新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州市场监督管理局、民政局、文明办联合制定印发制止婚宴餐饮浪费工作方案(以下简称《方案》),从督促落实企业主体责任、加大部门监督指导力度、充分发挥行业引导作用三方面提出17条工作举措。

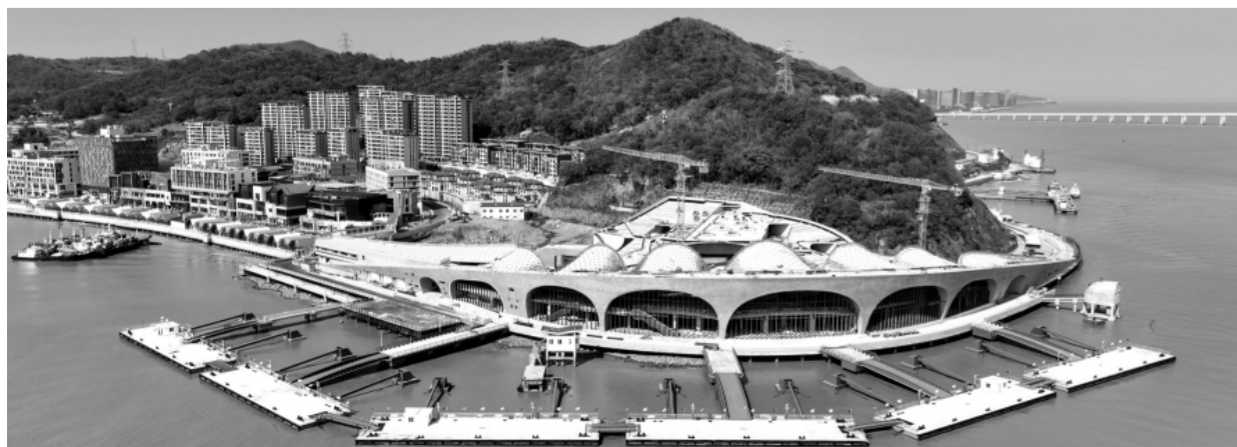
方案从市场监管部门督促企业担起主体责任,建立健全管理制度,完善婚宴服务协议,合理设计婚宴菜

单,提升餐饮服务水平以及广泛开展宣传引导等6个方面,对婚宴服务经营者如何具体落实制止餐饮浪费工作提出了“规范化”举措,积极倡导婚宴服务经营者合理设计婚宴菜单,推行“小份菜”“小份饭”,提供自助餐、半自助餐、分餐式等多种供餐模式。

方案从营造节约为荣氛围,做好新人提示提醒,探索“食物捐赠机制”,加大监督检查力度,强化社会共治监督,开展明查暗访活动等6个方面对市场监管、民政、文明办等部门如何尽责制止婚宴餐饮浪费工作提出“责任化”举措,明确食品安全委员会办公室将对各部门开展工

作情况进行通报;从各个环节杜绝婚宴餐饮浪费,努力营造“厉行节约、反对浪费”的社会新风尚,促进制止餐饮浪费成为全社会的行动自觉。

方案从发挥协会引导作用,完善餐管管理措施,优化婚宴服务理念、推行使用公共餐具,宣传推广示范引领等5个方面对行业协会如何发力制止婚宴餐饮浪费工作提出“鼓励化”举措;强化行业自律,行业协会引导婚宴服务经营者实行全过程标准化、规范化管理,既保证食品安全,又减少食材不必要的损耗,将“文明用餐”“公筷公约”等制止餐饮浪费举措融入婚宴服务全过程。



春节假期过后,各地企业纷纷开工生产,呈现一派繁忙景象。近日浙江省舟山市普陀区东港(半升洞)容运站场及城市广场建设工程有序推进中。因为建设工程现场。

本报通讯员 邹训永 摄

以精心服务为快递行业添活力增动力

海南税务部门护航快递行业高质量发展

□ 本报记者 邢东伟 翟小功
□ 本报通讯员 张宁 刘碧波

随着海南自贸港建设加快,海南省快递行业迎来历史性发展机遇。数据显示,2023年海南全省邮政行业快递业务量和业务收入分别完成2.14亿件和37.55亿元,同比分别增长超29%、25%,增幅均列全国前列。

不断刷新的快递成绩单是全省消费市场回暖、经济运行持续向好的缩影。聚焦快递行业所需所盼,海南税务部门精准发力,落实优惠政策,精准宣传辅导,以精心服务为快递行业添活力、增动力,护航海南快递行业高质量发展。

政策赋能助力企业提速发展

一大早,中国邮政集团有限公司海南省五指山市分公司邮件处理中心的履带就运转了起来,人工分拣、装箱上车……

这里既是邮件处理中心,也是向乡(镇)村快递分拨配送中心。据悉,该公司依托国家电子商务进农村综合示范项目,以三级物流体系加快补齐农村快递物流配送体系短板,通过新开邮路,升级乡村快递服务点等方式,实现了59个行政村快递进村全覆盖,形成农产品进城与工业品下乡双向流通格局,也为老百姓的美好生活按下“提速键”。

“我们2023年享受了10万余元‘真金白银’的税收优惠,极大地坚定了我们持续做好县乡村三级物流的决心。”中国邮政集团有限公司海南省五指山市分公司负责人苏婷婷说道。

2023年以来,海南税务部门税务局大力推进“政策找人”精准服务,对快递物流企业,梳理出相关税费优惠政策,由税费服务网格员进行“精准滴灌”式宣传,并“手把手”辅导快递物流企业尽享。持续跟踪解答企业涉税问题,确保各项税费政策红利精准“落袋”。

作为海南第一批智能快递车试点城市,琼海市正在探索依托快递站点,通过智能快递车自动驾驶为方圆3公里内的居民小区、写字楼、社区等送快递。

“智能快递车上路运行需要不断优化调整,我在科技研发项目上的投入也在持续增加。税务部门研发费用加计扣除优惠政策享受的标准、时间、申报流程等都给我们讲透彻,让我们更有底气在智能快递车、智能分拣系统等研发上加大投入力度。”海南顺丰速运有限公司琼海分公司办税人员李文汇说。

除了大型物流企业,快递小站的经营也在优惠政策助力下稳步发展。据屯昌县屯城镇镇帆物流站负责人陈才华介绍,自己的快递小站2023年2月刚成立,规模小、体量小,就遇到过资金问题。“屯昌税务在我们成立之初就发来政策指引并全程指导申报,我们享受了小规模纳税人相关优惠政策,去年减免一万六千多元,缓解了我们小站资金紧张的压力。”陈才华说。

办税提速为企业减负增效

元旦春节期间,随着年货寄递需求增长,快递量出现了一波小高峰,随之增长的还有快递行业对发票的需求。

“业务量大的时候经常抽不出人手去办税服务厅领发票,税务局的辅导专员指导我们通过电子税务局进行发票申领,大大节省了我们的时间,让我们能更加全身心地投入到快递寄递工作中。”陵水光波韵达速递代理点负责人林丰说。

针对年节期间快递物流业开票需求大,涉税难题多的问题,陵水黎族自治县税务局建立线上咨询平台,为快递物流企业企业在申报过程中遇到的问题提供及时解答和快速响应渠道。

“通过这个平台,我们可以随时联系到税务干部,第一时间获得针对性和专业性的指导和帮助。涉税问题可以在线上直接获得解答,为年货大促期间的业务开展提供了有力支持。”陵水北顺心圆速递财务曹廷表示。

在三沙市永兴岛,随着顺丰速运的人驻,居住在这里的群众生活也变得更加便捷,“顺丰快递员驻永兴岛极大加快了三沙市岛礁快递服务效率,现在我们快递不但能走‘海路’,也能走‘空路’了。”三沙市天勤服务有限公司总经理丘欣易表示。

快递提速的同时,三沙市税务局也在办税提速上下足功夫,延伸推行线上办、网上办、码上办等智慧办税方式,让三沙快递企业实现从“走马路”向“走网路”的转变,办税变得更加智慧、便捷。

此外,三沙市税务局还推出“陪同办”服务举措,邀请快递企业办税人员全流程体验相关涉税业务,对存在的疑难问题进行一对一辅导。

“税务干部在陪同办税的过程中给我们理清了不少办税疑惑和误区,学会了电子税务局操作,也为我们节约了很多时间。”三沙市顺丰快递员工作人员表示。

服务添力促企业转型升级

三亚佳翔航空货运服务有限公司是国家农业产业化重点龙头企业,随着海南热带农产品销量逐年增长,该公司的园区建设面积也随之逐步扩大。

目前,佳翔物流产业园的冷链仓储能力已扩展到45万吨,并配有完善的分拣分类、产品加工、检验检疫、保税仓储等功能区。三亚佳翔航空货运服务有限公司财务经理杨秀花算了笔账:“2023年我们享受了‘物流企业大宗商品仓储设施城镇土地使用税减免’等一系列优惠政策,仅城镇土地使用税就减免65.19万元,为我们完善现代物流仓储,提升产业集聚程度起到了重要的促进作用。”

据悉,为助力物流企业转型升级,三亚市税务局及时梳理物流企业适用的一系列税费优惠政策,积极联系企业送政策、问需求,将税费优惠政策精准及时推送到经营主体,助力三亚物流产业抢抓机遇谋发展。

在三沙市农业农村局副局长李锐看来,一系列惠及农产品流通的税收优惠政策不仅降低了物流企业的运营成本,也让广大群众享受到了真正实惠。以佳翔货运为例,每年收购农产品67万吨,享受蔬菜流通环节免征增值的优惠政策超过1660万元,减税红利在惠及利民方面的作用得到充分发挥,成为丰富百姓“菜篮子”的有力支撑。

海南万宁市飞鹏物流有限责任公司是一家以道路货物运输为主的传统货运物流企业。当地税务部门在走访调研中了解到,该公司在发展规划上准备向数字化、智能化转型。

为助力企业转型升级,万宁市税务局线上线下齐发力,依托税企直联群、征纳互动平台等载体精准推送税费优惠政策及操作指引,及时掌握企业经营状况和业务需求,细致辅导企业用足用好税费优惠政策。“随着公司业务量的增加,我们准备将节省下来的税费用于升级更加先进的流水设备,让我们走上快速发展的轨道。”海南省万宁市飞鹏物流有限责任公司的负责人欧先生说。