



工资四千多，花五百刷微短剧

一些微短剧“爽”点多让不少打工人欲罢不能



(套路) 漫画/李晓军

□ 本报记者 赵丽
□ 本报实习生 文旭展

今年23岁，在北京某餐厅服务员刘明(化名)最近半年迷上了剧情紧凑的网络微短剧，并陷入了付费“连环套”和上瘾焦虑——明明觉得一些微短剧的剧情很俗套，表演生硬夸张，但“爽”点多，看完一集忍不住想看下一集，不知不觉花了好多钱。

“解锁一集没多少钱，可一集又一集，细算下来，每个月都要为此花500元左右。而我每月的工资才4000多元。”刘明说。

前不久，中国网络视听协会发布的一则通报，让刘明重新审视了自己的这一爱好。原来，他当时正追的微短剧《老师不要跑》被全网下架了。通报称，该剧存在剧情低俗、台词、画面、情节涉及严重软色情等违规情况。协会还表示将进一步完善内容审核机制，加大对违规内容的监督力度，维护网络视听市场的健康与繁荣。

当下，沉迷于网络微短剧的打工人何止刘明一人。

多位受访专家表示，一些微短剧依靠色情低俗、暴力血腥等内容博人眼球，会破坏平台良好生态，扰乱网络视听节目传播秩序。应加强部门监管和行业自律，出台审核细则、标准，建立信用监管制度，把有问题的剧和相关制作单位等纳入“黑名单”，努力实现微短剧“精品化”。

各种套路“爽”点多 微短剧上头刷不停

微短剧，即单集时长从几十秒到15分钟左右，有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整的故事情节的网络影视作品。

有调查机构数据显示，70%的网络短剧用户群体是中低收入人群。

刘明便是其中之一，工资扣除房租还剩下不到2000元，却拿出将近四分之一“余粮”充值。

商业霸总与灰姑娘的甜宠之爱、当代绝望主妇的华丽蜕变、古代痛如刀割的深情虐恋……通勤路上、洗澡时、睡觉前，几乎所有碎片化的时间，刘明都会点开微短剧一刷，各种题材均有涉及。今年春节期间，刷微短剧，成为他每天睁眼干的第一件事，看够了再起床。

女主本是古代皇后，父亲保卫国家有功，却被皇帝下令处死，紧接着她也被黑衣人杀死，没想到死后却穿越到现代变成了豪门太太，开启勇闯娱乐圈、智斗坏人以及和男主相爱的故事——这是在甘肃定西的一个小县城里做美甲师的“90后”郑琳(化名)刷到的第一部微短剧。

“一集就把个把分钟，剧情发展很快，我看了几集后就充了39.9元把它一口气看完了。”郑琳说。如今，已刷过20多部微短剧的她得出一套自己的剧情总结：很多微短剧的类型大同小异，要么穿越重生，要么复仇逆袭，中间夹杂一些恶毒继母、狠毒姐妹、甜宠闪婚之类的剧情。

“剧情俗套但看着确实很爽，一会儿狠狠打脸恶毒继母，一会儿又被亿万富豪各种宠，让人越看越精神。”郑琳说，她通常一集一集解锁，刚开始觉得也不贵，可一个不留神就花多了。

沉迷其中的还有在北京送外卖的吕晨(化名)。记者见到他时是晚上10点，与许多骑手一样，他当时正半躺在自己的“工位”——电动车上，靠着外卖箱等待手机提示音响起。与此同时，他盯着面前的手机看微短剧。

“没什么好看的，刷多了，就知道都是一个套路。”话虽如此，吕晨还是“忍不住花钱”，过去半年，他刷了几十部微短剧。有时凌晨结束工作，躺在城中村出租房的出租房，他会用三四个小时把一部

微短剧一口气看完，“一晚上能花掉五六十元，这一天就算‘白跑’了”。

让用户上瘾有套路 精准设置付费关卡

看完一部付费微短剧要花多少钱？少则一二十元，一般六七十元，多的超百元。刘明举例说，一部100集的微短剧，每集时长一两分钟，前10集至15集免费，之后的剧集按照每集0.8元至1元的价格收费，则需要68元左右。

“真的不便宜，比看一部电影还贵。”刘明感叹道。

价格不菲，为何还有那么多人追逐付费？用多位受访者的话来说就是“真的很上头”。

据了解，微短剧主要分为两类：一类是由长短视频平台定制的微短剧，其特征是单集时长不超过15分钟，且集数较少，购买会员就能完整观看，收益归平台，制作方只能拿制作费。

另一种是近两年兴起的小程序短剧，诞生于短视频平台，收益来源为用户充值解锁集数，由小程序、制作方、推广方瓜分。其单集时长往往只有一两分钟，而集数可以达到100集以上。

记者随机浏览了市面上比较火爆的10部微短剧发现，平台通常设置前10集至15集为免费观看，并在收费的前一集结尾“卡”在剧情引人入胜的部分。用户想要继续观看，则需要充值。付费解锁方式有按集购买、一次性购买全剧、直接购买看剧小程序年卡3种。

不同的平台所使用的虚拟货币兑换规则不同，因此每部剧的价格也有所不同。以某平台微短剧《X×攻略计划》为例，一集1分钟左右，最低充值39元，获得3900K币，大约可以看26集，看完全集大概需要充值88元。

刘明说，免费播放结束后，小程序自动跳转到付费页面，“刚看到要紧关头，忍不住要充值”。

吕晨说自己太能理解冲动付费的人了，因为一些微短剧“太鸡贼”，一集1分钟左右，总是结束于打脸、车祸、绑架等激起人多巴胺的精彩之处。免费结束要付费时，往往就是主角受伤、反杀、逆袭等命运反转的节点。

有多年剧本写作经验的小部告诉记者，他曾经为了生计用半年时间中撰写微短剧剧本。让用户“上瘾”是有套路的，“比如，女频最受最爱的题材是情感、甜宠和复仇，而男频最爱的则是赘婿、战神、逆袭，但万变不离其宗——爽感”。

“每集只有一两分钟，想抓住观众的注意力，就几乎不能有铺垫、倒叙、留白，用简单粗暴的逆袭复仇‘轰炸’观众，让诸多观众欲罢不能。”小部说，这也导致不少人一时看得爽，之后会感到莫名的空虚，因为频繁设置矛盾冲突会让剧情的发展逻辑混乱，看后甚至怀疑“自己的智商”。

曾在短视频代运营公司工作的刘女士直言——“量身定制”“付费卡点”目的之一，是要打造数据指标，“先让用户免费看，然后再‘卡点’收费。有的写剧本时就标好已经标好了，告诉制作人到哪一集哪个部分可以‘付费卡点’，因为这时观众情绪已经达到顶峰，只要掐断，大概率会付费收费”。

付费后问题纠纷多 消费者权益受到侵害

在微短剧所带来的短而爽视觉冲击和情绪快感下，许多观众纷纷付费解锁，然而，不仅支出费用不低，付费开通后看不了，自动续费不提醒，小程序消失维权无门等问题也成为大家的吐槽点。

“正看到高潮部分它就跳到了付费页面，抓心挠肝想看后续情节，没忍住充值了第一个选项19.9元，没过多久就用完了，只能再充19.9元，就这么一个接一个，没想到花了大几百元，想想后悔死了。”

在天津从事快递分拣工作的杨先生说，一些微短剧越看越“上头”，容易让人冲动消费。

郑琳说，她前不久遇到了充值虚假宣传，当时正看一部爽剧，演到关键时刻提示充值，页面显示69.9元可看全集，结果充值后看到80多集又要收费，太坑了。

记者在某第三方投诉平台看到，关于微短剧的投诉超过了700条，包括虚假宣传、诱导消费、退费难等。

有消费者说：“广告写了9.9元解锁全剧，结果我充完看了一半又要我充值，客服回说充值是按集付费的。”还有消费者投诉称：“49元买了30天会员看微短剧，过了两天就说我会员过期了。”

来自陕西的餐厅服务员胡妍妍(化名)则遇到了解锁后看不了的情况。前不久，她在某短视频平台刷微短剧，看了10集之后需要充会员解锁，界面显示购买全集117元，购买永久会员198元。感觉后者比较划算，于是她充值了198元。

然而付款后，胡妍妍发现，正剧的微短剧剧集从充值前的“该剧已更新至99集”变成了“已更新至第10集”，剩下集数有待更新。胡妍妍感觉被骗，想联系客服反映情况，但至今没有联系上。

在胡妍妍指引下，记者在短视频平台已搜索不到该剧小程序。

北京京都律师事务所律师徐莹分析，以0.9元解锁一集，9.9元解锁全剧等低价噱头吸引用户，而实际观看成本达到数十元乃至上百元，涉嫌虚假宣传；在小程序的付款页面穿插所谓福利广告，没有清楚详细的使用规则，用户须知或会员协议等，有的充值界面默认勾选“自动续费”，涉嫌侵害消费者知情权和自由选择权。

以短剧推广为噱头 “拉人头”骗培训费

据业内人士透露，微短剧的宣发推广主要依靠投资方。主播将微短剧切割成合适的素材，剪辑二创后投放到各类平台。当用户观看该视频并进入挂载的小程序，产生支付成功的订单且未退款时，主播便可以从中得到分成。这些视频一般浓缩了微短剧最精华的部分和悬念，往往可以吸引到不少目光。

而这也让一些人有了借“推广”之名行投机之事的。调查中，记者注意到，在一些微短剧的评论区，有不少诸如“剧情太精彩了，紧张又刺激”的评论，点开其中链接实则是一些微短剧的推广内容。

在某社交平台，记者以“短剧推广”为关键词进行搜索，看到不少关于“一天收益一千多”“短剧推广太香了”之类的帖子。记者随机选择一个帖子跟帖评论“求带”，半小时内就收到了6条私信。

记者添加了其中3个人的联系方式，申请通过后收到的第一条信息，都是一张带有二维码和邀请码的图片，上面写着“2024年爆款微短剧项目”，并宣称“0投资0门槛，人人可做”。扫码后看到，这是一个名为“好省短剧”的App，里面可以下载各种短剧的无水印视频。

下载成功后，对方告诉记者，由于记者的短视频账号未达1000粉丝数，所以前期需要先涨粉，并将记者拉进了“短剧暴富团队基础8群”，群里有480人。

通过3天观察，记者发现，该群内每天反复刷屏的信息都是涨粉方法、爆款短剧链接、发剧思路、出单数据以及各种爆单案例。记者点击进入该信息账号的朋友圈看到，有一条是她“短剧暴富团队千粉群”中接连发了30多个拉新人奖励和出单奖励的红包。

在广西南宁做小买卖的王智(化名)为了增加收入曾做过3个月的微短剧推广，他告诉记者，这

类群里，所谓免费带徒弟、开课等都是噱头，赚钱的方法其实都是“拉人头”，拉新人下载软件得奖励。

“交钱的都不要干，纯骗你当韭菜。”王智以“过来人”身份再三提醒记者，他自己就为了学习所谓微短剧推广技术，被骗走了培训费。

部门监管行业自律 推动微短剧精品化

在今年各地“两会”召开期间，微短剧是代表委员们关注的热点。如贵州省政协委员、纪录片导演于庆阳接受媒体采访时说，短剧吸引眼球的内核，仍是借用传统电视连续剧的“招数”，即在结尾处设置悬念，或是噱头，以吸引受众观看下一集。新生事物的行业规范是在发展中建立的，监管部门可适当引导。

据小部向记者透露，当下，一些平台商家和短视频代运营公司，在出售现成的微短剧剧本。为了引流，商家还会附上短视频平台的算法规则、引流涨粉和运营策略等资料，这些现成的剧本模板，通常缺乏文学性、思想性、逻辑性，更多是一种网文般的情绪爽感，甚至为了流量，出现了被相关部门认定为剧情低俗、台词、画面、情节涉及严重软色情的违规剧种。

中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁认为，一些微短剧依靠色情低俗、暴力血腥等内容博人眼球，会破坏平台良好生态，扰乱网络视听节目传播秩序。因此，加强监管是大势所趋。

2022年底，国家广播电视总局就发布了《关于进一步加强网络微短剧管理 实施创作提升计划有关工作的通知》，对“小程序”类网络微短剧开展专项整治。

时隔一年，国家广电总局公布针对网络微短剧治理的七大举措，包括加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》，研究推动网络微短剧App和“小程序”纳入机构日常管理等。

“部门监管和行业自律都要加强，出台审核的细则、标准，还有‘黑名单’等信用监管制度，把有问题的剧和相关制作单位等纳入‘黑名单’。”郑宁说，除了内容方面的风险，还要考虑消费者权益保护问题，因为微短剧的盈利模式往往是先免费看几集，到高潮部分开始收费，用户需要充值，可能会出现一些欺诈现象，以及退费难问题。

实际上，就微短剧“精品化”，监管部门已经提供了指引方向。

今年1月10日，国家广电总局发布开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知，鼓励“微短剧+文旅”融合促进消费，促进微短剧题材体裁创新。1月26日，广电总局网络视听司召开了2024年新春档网络微短剧宣传推介会，重点推介了16部优质微短剧，推动春节追剧成为新潮流、新民俗。

“网络微短剧伴随短视频和直播出现，在制作成本、内容、主体和目的等方面，都与传统的影视剧不太一样。从互联网发展的角度来看，监管模式也要与时俱进，不仅要加强对事前内容审查，也要加强事中监管和事后管理。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说。

在他看来，加强对网络微短剧的内容监管至关重要，这既涉及未成年人权利保护，也涉及维护互联网传播秩序和其他相关主体的合法权利。建议在立法时明确，强化对内容的监管，既要清理低俗有害的内容，也要加强对高质量内容的推广。

“从创作端来说，要鼓励创作出一些符合主流价值观的精品力作，来满足人民群众的需求；从传播端来说，平台要进一步优化算法推荐，完善广告推送审核机制，及时对违规短视频进行处置。”郑宁说，加强治理不是限制网络微短剧的发展，而是为了行业更长足进步。

□ 本报记者 史万森

“王斌追逃工作室”去年协助抓获网上在逃人员一百〇三人 这个辅警不得了，追逃工作有绝招

3月15日，内蒙古自治区鄂尔多斯市东胜公安分局指挥中心“王斌追逃工作室”辅警王斌又有新发现：吉林籍在逃人员李某某因危险驾驶案被河北省廊坊市公安网上追逃，此人曾经在鄂尔多斯市东胜区有活动轨迹。

通过海量数据比对分析深入研判，王斌发现此人的住址和联系方式已全部失效。然而，经验丰富的他没有放弃，继续深入研判分析。

功夫不负有心人，3月18日，王斌终于发现此人近期的活动轨迹，后通过他特有的追逃手段成功将此人位置锁定。当地民警果断出击，于3月19日将在逃人员李某某成功抓获。

《法治日报》记者了解到，王斌通过多年来的不断摸索，研究各类技战法，总结出了自己的一套研判技战法。其中，“叠加研判追逃技战法”“红黄蓝三色数据追逃法”“车辆轨迹追踪技战法”“踪功自首技战法”等实用性非常强。因成绩突出，王斌于2022年荣获内蒙古自治区公安厅“感动北疆最美辅警”荣誉称号。

2016年至2021年，王斌在巡特警大队工作期间，协助分局各部门及外地公安机关成功抓获在逃人员249人；2022年至2023年在指挥中心工作期间，仅用两年时间协助抓获网上逃犯168人，占分局抓获在逃人员总数的四分之一。

分析研判

通过积累经验和掌握的丰富数据，王斌自建了一套“犯罪嫌疑人信息库”，运用警务及各类平台关联研判，一旦网逃人员有新的动向轨迹，都会第一时间掌握和分析。

为了尽可能多地掌握各类数据并及时对比，王斌团队从2016年开始将各类信息全部下载存储。每天一上班，王斌准时坐到自己的座位上，开始将当日新增的在逃人员照片及信息手动全量下载到本地，再将这些数据分类打包，上传到追逃系统中。通过比对数据第一时间发现本地有活动轨迹的人员，再通过深度研判确定逃犯的位置。

数年如一日的坚持，至今已积攒近8000万条数据信息。2020年，王斌研判发现一名潜逃20多年的命案逃犯，他通过发案信息、逃跑轨迹等信息发现嫌疑人狡诈异常，处心积虑逃避抓捕，于是沿着线索一路摸进沙漠深处，在一个工业园区将其成功抓获。

嫌疑人武某某在多年前就曾到东胜区拉车门盗窃，并被公安机关打击处理。2021年4月，时隔多年再次到东胜作案，他自以为神不知鬼不觉，却不知他的信息早进入了王斌的专属信息库，从进入东胜区就被掌握了行动轨迹。

砸车窗盗窃前科人员进入东胜，而此时正好又发生了系列砸车窗盗窃案，这绝不会是巧合。王斌结合其活动轨迹，初步断定此次作案的嫌疑人还是武某某，于是迅速向侦查员通报线索，最终成功破获此案。

2023年6月29日，在日常巡查时发现涉案522万元的虚开增值税专用发票，用于骗取出口退税、抵扣税款发票的网上在逃人员王某的活动轨迹，并通过深入分析研判，锁定位置，最终将其成功抓获。

协作追逃

2022年，山东省济宁市金乡县公安局在侦办一起电信诈骗案件时发现，孙某于2021年5月偷渡前往缅甸果敢老街，并于2021年5月至2021年9月期间在果敢老街“黑龙潭别野”诈骗窝点实施针对中国公民的电信诈骗，经金乡县公安局研判确认后上网追逃。

王斌在工作中发现，网逃人员孙某在鄂尔多斯有活动轨迹，孙某不仅是电信诈骗人员，还是有吸毒前科人员，有较大的社会危险性。经过大量研判分析，他逐渐掌握了孙某在鄂尔多斯的轨迹，并发现其在东胜区活动。

经过连夜核查追踪，王斌将其位置锁定在东胜区某酒吧附近。2023年12月28日凌晨3时左右，东胜公安分局将网逃人员孙某成功抓获。

2023年6月，王斌通过研判发现，山西籍李某因合同诈骗900万元被网上追逃，近期在鄂尔多斯有活动轨迹。通过进一步研判发现其在东胜区某煤矿有活动轨迹，通过民警摸排蹲守，最终在该煤矿将其抓获。

2023年10月8日，王斌发现涉嫌故意伤害的网上在逃人员姜某某在鄂尔多斯市范围内有活动轨迹，经过进一步分析研判，运用多种侦查手段，发现其在东胜区北出口附近活动，并最终将该嫌疑人成功抓获。

据了解，王斌的合成作战协作网络不仅涉及鄂尔多斯市各个旗区、自治区各盟市，还与陕西、山西、甘肃等省公安机关建立了追逃协作关系。

为将这一宝贵的实战经验更广泛地应用到案件追踪中，东胜公安分局党委成立了“王斌追逃工作室”。仅2023年，工作室协助抓获网上在逃人员103人，其中协助其他地区公安机关抓获网上在逃人员51人，取得了重大成果。

立足实战

高效抓捕逃犯的背后，是“王斌追逃工作室”加班加点、辛勤付出的成果，更是不断总结实战经验，形成自己独特技战法的体现。

依托分局“情指行”一体化“1+1+7+7+N”合成作战体系，“王斌追逃工作室”将刑侦、警支、治安、巡特警等多警种多部门整合到合成作战单元中，同时更好地整合了各类数据资源及技术手段，提升了工作室整体效能。

在依托大数据各种研判分析的基础上，多年实战练就了王斌研判在逃人员自首的“金口才”。一方面，围绕逃犯人员关系网络，绘制亲属、朋友、邻居三张图，常态开展走访调查、政策宣传、判例说教，鼓励关系人规劝在逃人员自首；另一方面，如研判出在逃人员本人联系方式，根据案件情况和个人逃跑特点，王斌会适时直面在逃人员，对其发动强大的“心理攻势+人文关怀+政策宣传”，鼓励逃犯主动投案自首，争取从宽处理。

2021年，一个潜逃20年的命案逃犯信息进入王斌视野，经分析研判，王斌认为嫌疑人作案有特定原因，逃跑轨迹没有刻意躲避迹象，说明嫌疑人有主动投案的意思，于是通过大数据系统找到其联系方式，经过王斌苦口婆心劝说，逃犯终于下定决心自首。

“王斌追逃工作室”立足实战，在取得丰硕追逃成果的同时，还积极发挥先进典型的警务专长、技术优势和“传帮带”作用，带动分局各警种懂研判的民辅警成为追逃的行家，东胜区乃至鄂尔多斯市已成为各类逃犯的“终结地”。