



全国清理妨碍统一市场和公平竞争政策措施4218件

热点关注

□ 本报记者 万静

加快建设全国统一大市场是党中央从全局和战略高度作出的重大部署。2022年3月,《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》(以下简称《意见》)印发实施。2023年5月,国务院常务会议专题研究落实建设全国统一大市场部署总体工作方案和举措。

2023年6月28日,国家市场监督管理总局、国家发展和改革委员会、财政部、商务部四部门联合印发《关于开展妨碍统一市场和公平竞争的政策措施清理工作的通知》,部署各地区、各部门对2022年12月31日前制定、现行有效的政策措施进行集中清理。

近日,市场监管总局召开新闻发布会对外宣布,目前妨碍统一市场和公平竞争的政策措施清理工作各项任务已经完成,各部门共梳理涉及经营主体经济活动的各类政策措施690448件,集中清理政策措施4218件。

有力破除一批行政性垄断堵点

从市场监管总局公布的数据可以看出,《意见》印发实施两年来,建设全国统一大市场的社会共识明显增强,突出问题得到有效整治,工作效果正在逐步显现。

数据显示,清理工作问题发现率0.61%,较2019年清理工作上升0.05个百分点;修订、废止的政策措施中,制定主体为国务院各部门的占0.38%,省级占60.2%,地市级占44.93%,区县级占48.67%。各级政府部门特别是市县级政府部门通过开展集中清理,进一步深化了对加快建设全国统一大市场重要性紧迫性的认识,明晰了工作要求,增强了工作主动,更加自觉做到全国一盘棋。

同时,清理工作有力破除一批行政性垄断堵点,促进国民经济循环更加畅通。从政策措施清理结果看,重

核心阅读

目前妨碍统一市场和公平竞争的政策措施清理工作各项任务已经完成,各部门共梳理涉及经营主体经济活动的各类政策措施690448件,集中清理政策措施4218件。



点清理的四大类问题中,涉及妨碍市场准入和退出的1917件,占45.44%;涉及妨碍商品和要素自由流动的568件,占13.47%;涉及不当影响生产经营成本的1462件,占34.67%;涉及不当影响生产经营行为的121件,占2.87%;因文件到期废止等其他情况作出调整的150件。通过本次清理,一批经营主体反映强烈的限制企业迁移、设置进入壁垒、谋求自我小循环等行为得到纠正,促进国内

市场高效畅通和规模拓展。据市场监管总局竞争协调司司长周智高介绍,此次清理工作加快完善公平竞争法规制度,防范不当市

场干预行为的长效机制更加健全,清理出的政策措施涉及不同文件类型,其中规章、规范性文件、“一事一议”等具体政策措施占比分别为0.55%、50.55%和48.9%,隐性行为呈增多态势。各地区认真总结经验做法,针对问题多发易发领域先后出台25件相关地方性法规、规范性文件和工作规则,比如辽宁出台《辽宁省促进市场公平竞争条例》、重庆制定《重庆市公平竞争审查制度实施办法》等,不断增强公平竞争政策针对性和有效性。

此外,这次清理工作还将政策措施清理和强化公平竞争审查制度实施紧密结合,在清理存量政策措施的同时,督促政策制定机关严格落实公平竞争审查制度,防止出现新的问题增量。2023年,全国市场监管部门会同审查政策措施9119件,发送整改建议书1155份,各地区、各部门修订或者废止违反公平竞争审查制度的政策措施1.76万件,有力规范行政行为,促进营造市场化法治化国际化一流营商环境。

问题表现形式多以隐性为主

公平竞争审查能够维护市场竞争秩序,防止行政权力不当干预,确保市场主体的公平参与和竞争机会,从而构建一个统一开放、竞争有序的市场环境,减少政府对微观经济活动的直接干预,激发市场活力和社会创造力。

据市场监管总局竞争协调司副司长赵春雷介绍,此次四部门清理工作有力破除了一批制约经济循环的行政性垄断堵点,推动国民经济高效畅通和规模拓展。但从清理情况看,还有一些深层次问题需要进一步解决。

首先,公平竞争审查制度法律位阶偏低,配套制度体系不健全。当前公平竞争审查工作制度依据主要是《公平竞争审查制度实施细则》等规范性文件及一般性文件,整体法律位阶不高,对各级政策制定机关落实审查要求的规范引导还不够有力;有效保障公平竞争审查质量和效能,制止妨碍统一市场和公平竞争的政策措施出台的配套制度体系还有待完善,强化竞争政策

基础地位的刚性约束和正向激励不足。

其次,地方保护和地方保护主义方式增多,发现和纠正相关行为的难度加大。清理发现涉及妨碍市场准入和退出、影响生产经营成本等领域问题占比较前次清理分别增加10.02和16.01个百分点,涉及妨碍商品和要素自由流动领域问题仍然较为突出;问题表现形式多以隐性为主,各种“土门槛”“土政策”多发,规范性文件、“一事一议”等其他政策措施占绝大多数,“边清理、边出台”和“绕开”公平竞争审查等问题仍然存在。

此外,对竞争(发展)政策的理解还有偏差,公平竞争意识有待进一步深化。本次修订、废止的政策措施中,市县两级占比较高,公平竞争审查制度落实一定程度上还存在“上热”“中温”“下冷”现象,尤其是市县两级政府部门不当干预市场的行为还有待进一步规范。部分地方政府囿于短期发展和局部利益,还没有全面准确把握全国统一大市场和地方竞争发展的关系。

上海交通大学竞争法律与政策研究中心主任王先林分析认为,行政垄断可以说是妨碍统一大市场建设的主要因素。全国统一大市场建设需要各种市场资源充分利用、交换、流动,且自由无障碍。这需要健全的价格机制和公平的竞争机制。而且市场越大,这些市场机制就更需要高效。然而行政垄断是行政机关或其授权的组织滥用行政权力,限制竞争的行为。主要表现为地区行政性市场垄断,行政强制交易,行政部门干涉企业经营行为,行政性公司滥用优势行为等。它们不属于政府为维护社会经济秩序而进行的正常经济管理。但因其具有一定强制性,对市场公平竞争环境的破坏更大。

推动全国统一大市场建设走深走实

针对此次清理工作中发现妨碍统一市场和公平竞争的问题,相关部门又该如何破解,推动全国统一大市场建设走深走实?

对此,周智高回应称:“市场监管总局将进一步加

大监管执法力度,部署开展整治地方保护、市场分割突出问题维护公平竞争市场秩序专项行动,同时加大案件的公开曝光力度,强化行政建议和执法约谈,大力纠正不当市场干预行为,为经营主体创造广阔发展空间和公平竞争舞台。”

据悉,市场监管总局将加快完善公平竞争审查法律法规和制度体系,积极配合有关部门加快立法进程,推动《公平竞争审查条例》尽快出台,提高公平竞争审查制度法律位阶和约束力。研究修订《公平竞争审查制度实施细则》,制定《公平竞争审查抽查工作规则》《公平竞争审查举报处理工作规则》《滥用行政权力排除、限制竞争行政执法建议工作规则》,不断强化刚性约束。组织对重点领域公平竞争审查制度实施情况开展第三方评估,研究细化公平竞争审查规则,为各级政策制定机关提供更有针对性的行为规范。

同时,市场监管总局还要不断强化各地区各部门公平竞争审查责任落实,统筹运用“三书一函”等制度工具,确保政策措施应审尽审,建立健全政策措施抽查机制,从国家层面加大对妨碍统一市场和公平竞争的政策措施的监督抽查和督促整改力度,对发现的典型问题文件加大公开曝光力度。按照“谁制定、谁清理”原则,指导各地方、各部门持续开展妨碍统一市场和公平竞争的政策措施动态清理,坚决纠正“边清理、边出台”的问题。将全国统一大市场有关任务要求纳入专项督查内容,对各地区人民政府及所属部门开展公平竞争审查督查,推动各项工作要求落地落实。

此外,市场监管总局还将着力提升地方政府公平竞争意识和政策实施能力,推动将公平竞争审查制度落实情况纳入法治政府建设等考核评价体系,强化审查工作正向激励,积极推动各级党校(行政学院)将公平竞争政策和法律制度列为必修课程,办好中国公平竞争政策宣传周,公平竞争政策“进机关、进党校、进企业”等系列宣传活动,广泛凝聚全社会公平竞争共识。充分发挥国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室作用,加强信息共享,强化产业政策和竞争政策协同,凝聚公平竞争治理合力。

完善烟草专卖零售许可管理优化政务服务

□ 本报记者 李立娟

近日,国家烟草专卖局印发《完善烟草专卖零售许可管理优化政务服务指引》(以下简称《工作指引》),要求巩固完善烟草专卖许可证制度,在更高层次上推动各级烟草专卖行政主管部门依法履行烟草专卖零售许可管理职责,坚持依法依规、便民利民、问题导向、守正创新、注重实效,持续提升政务服务水平和群众满意度,维护烟草零售市场秩序,有力保障行业高质量发展和现代化建设。

对于《工作指引》的出台背景,记者了解到,一是适应新形势、新政策的需要。国务院要求行政机关提高创造性执行能力,更好地为市场主体服务。2022年,《中华人民共和国市场主体登记管理条例》及其实施细则、《促进个体工商户发展条例》相继施行,其中部分新规定和专卖零售许可管理密切相关。这些新形势、新政策需要进一步细化完善零售许可管理有关要求,加强与相关法律法规、国家优化营商环境相关政策的协调。二是为基层解决难题、积极回应社会关切的需要。当前迫切需要烟草专卖零售许可管理进一步明确要求,采取有力措施解决基层难点问题,积极回应社会关切,持续完善零售许可管理,不断改进政务服务质量,切实提高群众满意度。

据悉,《工作指引》包括五个部分。第一部分为总体要求,明确了指导思想和坚持依法依规、便民利民、问题导向、守正创新、注重实效等指导原则。

第二部分重点对完善烟草专卖零售许可管理细化了要求:一是明确经营主体发生变化是否适用烟草专卖零售许可证新办申请的情形。二是明确家庭经营的个体工商户在家庭成员之间变更持证人相关要求。三是明确营业执照注销是否给予零售许可资格保留期的情形。四是明确了可不进行实地核查即可作出不予许可决定的新办申请情形。

第三部分就提高零售许可管理工作质量,提出坚持零售户总量合理稳定的调控机制,依法依规制定零售点布局规划,依法办理零售许可证申请,切实提升后续监管效能和完善排队轮候等措施要求。

第四部分就提升政务服务水平和群众满意度,提出完善政务服务制度规范,强化政务服务科技支撑,持续提升工作人员服务水平,加强岗位任职管理和培训考核,严格规范投诉举报核查处理等措施要求。

第五部分就组织实施提出提高政治站位,强化责任落实,加强沟通协作,推进经验交流等工作要求。

□ 本报记者 刘欣

守牢粮食安全底线,必须确保种子、肥料、农药等农业生产资料质量。当前,全国春耕生产和春季田管有序开展,农资购销进入旺季,农资打假工作一刻也不能等。农业农村部近期会同有关部门,组织各地扎实推进农资排查整治工作,为春耕生产有序进行保驾护航。

3月11日,农业农村部下发通知,组织各地农业农村部门迅速开展农资质量排查,要求各地针对“忽悠团”兜售化肥、网络违规销售两个问题开展专项整治。3月19日,农业农村部、最高人民法院、最高人民检察院、工业和信息化部、公安部、国家市场监督管理总局、中华全国供销合作总社七部门在京联合召开视频会议,部署2024年春季春耕农资打假工作。

据了解,农资打假各相关部门结合今年情况从严推

出动监管执法人员25.3万人次 排查生产经营主体19.9万家

各地扎实推进春耕备耕农资打假工作

进工作。农业农村部质量监管司牵头部署排查整治,要求地方把农资“忽悠团”进村兜售化肥问题整治摆在重要位置,发动村“两委”干部、乡镇网格化监管等力量及时报告,在媒体上动态发布排查检查,产品抽检、执法办案等信息;法规司以农资质量为重点部署2024年“绿剑护粮安”执法行动;种植业司进一步加强肥料监管;种业司部署开展网络销售专项检查。公安部、国家市场监督管理总局分别将农资打假工作纳入“昆仑2024”专项行动和民生领域“铁拳”行动,严打涉嫌生产假劣农资、忽悠行骗坑农害农行为。最高人民法院、最高人民检察院邀请全国人大代表参加农资案件庭审。工业和信息化部、中华全国供销合作总社加大化肥等农资行业指导和优质农资供应力度。

记者近日从农业农村部获悉,春耕生产以来各地迅速行动,启动排查整治工作,成效显著。截至4月1日,全国各级农业农村部门共出动监管执法人员25.3万人次,排查农资生产经营主体19.9万家,共受理投诉举报案件1146件,立案1040件,移送公安机关12件,收到农资“忽悠团”问题线索75个,查处相关案件12起;收到网络销售假劣农资线索121个,查处相关案件43起。

与此同时,各地涌现出一批创新做法和典型案例。比如,江苏省创新性开展规模种植主体入户排查,倒查违规农资源头,积极拓展案源线索,严打违法行为,教育引导农户科学规范购买使用农资。

山西省多轮次全覆盖开展巡查检查,依托乡、村两级监管员和协管员,将护林防火卡口设置为打击前哨,形成市县乡村“四道防线”,查来源、查兜售、查使用,坚决把隐患消除在萌芽状态。

江西省针对一些重大案件建立了“绿色检测通道”,江西省农业农村厅加强与检测机构沟通协调,尽力缩减农业投入品执法抽检周期,做到即抽即检、即检即报,为及时固定证据,加快执法办案进度提供有力支撑。

市场监管总局召开农药行业反垄断合规指导会

农药行业垄断风险初步显现

农药是重要的农业生产资料,关系国家粮食安全和农民切身利益。近年来,我国农药企业生产和创新能力持续增强,经营规范化水平不断提高,为保障粮食安全、推进乡村振兴发挥了积极作用。同时,农药行业的垄断风险初步显现,需要引起高度重视,多措并举维护公平竞争的市场秩序,激发经营主体内生动力和创新活力,促进行业规范健康发展。

相关职能部门将坚持监管规范和促进发展并重,密切关注农药行业市场竞争状况,统筹用好梯次性监管工具,及时化解苗头性、倾向性、潜在性问题,推动竞争监管与行业监管协同联动,切实维护农民合法权益和社会公共利益,持续优化公平竞争市场环境,推动农药行业高质量发展。

市场监管总局印发优化预包装食品标签标识公告

特殊食品标签有“新”要求

《公告》还鼓励,按照年、月、日的顺序明确标注生产日期和保质期到日期。保健食品的具体标注建议按照保健食品《指南》要求标注,即按年、月、日的顺序标注日期,可用空格、斜线、连字符、句点等符号分隔或者不用分隔符。

《公告》还鼓励,按照年、月、日的顺序明确标注生产日期和保质期到日期。保健食品的具体标注建议按照保健食品《指南》要求标注,即按年、月、日的顺序标注日期,可用空格、斜线、连字符、句点等符号分隔或者不用分隔符。

《公告》还鼓励,按照年、月、日的顺序明确标注生产日期和保质期到日期。保健食品的具体标注建议按照保健食品《指南》要求标注,即按年、月、日的顺序标注日期,可用空格、斜线、连字符、句点等符号分隔或者不用分隔符。



5月8日,第六届全球AEO(即“经认证的经营者”,是世界海关组织为了便利国际贸易、保障供应链安全、提高跨境贸易效率而制定的一种贸易安全标准)大会将在深圳举办。AEO企业已成为稳链外贸基本盘的“压舱石”,为外向型经济发展发挥了积极作用。目前,江苏省AEO企业数量达558家(不含分支机构)。南京海关持续加强企业信用培育,助力企业充分利用AEO“金字招牌”,在全球贸易浪潮中乘势起舞。图为江阴海关关员察看辖区AEO企业料件仓库。

本报通讯员 许洋 黄鹏 摄

广州海关推出18项便利措施服务保障广交会

海关公职律师团队将首次入驻展馆

《便利措施》从做好服务保障,提供优惠政策,简化通关手续,提升科技赋能4个方面提出延长展品暂时进境期限,允许“展检同步”,支持企业出区参展,落实进口展品税收优惠政策,优先业务办理,给予人员通关便利,优化展后处置流程,创新智慧监管模式,支持全流程业务线上“一网通办”等18条具体措施,确保广交会进出境人员、物资通关顺畅

《便利措施》从做好服务保障,提供优惠政策,简化通关手续,提升科技赋能4个方面提出延长展品暂时进境期限,允许“展检同步”,支持企业出区参展,落实进口展品税收优惠政策,优先业务办理,给予人员通关便利,优化展后处置流程,创新智慧监管模式,支持全流程业务线上“一网通办”等18条具体措施,确保广交会进出境人员、物资通关顺畅

《便利措施》从做好服务保障,提供优惠政策,简化通关手续,提升科技赋能4个方面提出延长展品暂时进境期限,允许“展检同步”,支持企业出区参展,落实进口展品税收优惠政策,优先业务办理,给予人员通关便利,优化展后处置流程,创新智慧监管模式,支持全流程业务线上“一网通办”等18条具体措施,确保广交会进出境人员、物资通关顺畅

《便利措施》从做好服务保障,提供优惠政策,简化通关手续,提升科技赋能4个方面提出延长展品暂时进境期限,允许“展检同步”,支持企业出区参展,落实进口展品税收优惠政策,优先业务办理,给予人员通关便利,优化展后处置流程,创新智慧监管模式,支持全流程业务线上“一网通办”等18条具体措施,确保广交会进出境人员、物资通关顺畅