

持续完善科技创新体制机制 坚持战新和传统产业“两端”发力

国资委：推动国有企业加快培育发展新质生产力

关注国企改革深化提升行动

□ 本报记者 李立娟

近日，国务院国有资产监督管理委员会召开国有企业改革深化提升行动现场推进会，据悉，会议的主要任务是通过深入实施国有企业改革深化提升行动，推动国有企业加快培育和发展新质生产力。

会议强调，要精准把握深化国企改革推进发展新质生产力的工作重点，持续完善国有企业科技创新体制机制，坚持战新产业（即战略性新兴产业）和传统产业“两端”发力，推动重组整合实现要素畅通流动，形神兼备深化市场化机制改革。

改革举措得到积极落实

据了解，自去年国有企业改革深化提升行动开启，为推动取得新成效，一年多来，各中央企业、各地不仅高标准制定改革实施方案，对于所提出的改革举措亦在争取积极落实落地。

中国电信集团有限公司（以下简称中国电信）把改革深化提升行动作为各项工作的总抓手，全面实施“云改数转”战略，推动企业高质量发展。2023年，中国电信营业收入超6200亿元，战新业务营收占比达84%。

湖南省国有资产监督管理委员会锚定湖南“三个

核心阅读

要精准把握深化国企改革推进发展新质生产力的工作重点，持续完善国有企业科技创新体制机制，坚持战新产业和传统产业“两端”发力，推动重组整合实现要素畅通流动，形神兼备深化市场化机制改革。

“构建新型生产关系、发展新质生产力的重要论述，对深入实施国有企业改革深化提升行动具有重大指导意义。”王宏志说。

王宏志指出，深化国企改革推动发展新质生产力需要重点把握几个问题：一是完善国有企业科技创新体制机制，打通发展新质生产力的堵点卡点。二是坚持战新产业和传统产业“两端”发力，在发展新质生产力中发挥产业引领支撑作用。三是推动重组整合实现要素畅通流动，为发展新质生产力提供资源支撑。四是形神兼备深化市场化机制改革，增强发展新质生产力的活力动力。

子信息产业集团的战略目标，深入实施国有企业改革深化提升行动，企业综合实力和行业影响力显著提升，服务国家重大战略的能力水平持续提升，2023年实现营业收入2130亿元，利润总额65亿元。

国家电网有限公司坚持以新质生产力理论指导高质量发展，紧紧抓住以科技创新推动产业创新这个关键，在强化自主创新、助力建设现代化产业体系等方面持续发力，加快推动国有企业改革深化提升行动走深走实。2024年一季度，国家电网售电量、营业收入、利润总额同比分别增长10.3%、5.9%、11.5%。

“我们要始终牢记高质量发展是新时代的硬道理，发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。”国务院国资委党委委员、副主任王宏志在现场推进会上表示，“要通过用足用好改革关键一招，加快推动技术革命性突破，生产要素创新性配置，产业深度转型升级，为发展新质生产力提供澎湃强劲的新动能。”

发挥产业引领支撑作用

“构建新型生产关系、发展新质生产力的重要论述，对深入实施国有企业改革深化提升行动具有重大指导意义。”王宏志说。

王宏志指出，深化国企改革推动发展新质生产力需要重点把握几个问题：一是完善国有企业科技创新体制机制，打通发展新质生产力的堵点卡点。二是坚持战新产业和传统产业“两端”发力，在发展新质生产力中发挥产业引领支撑作用。三是推动重组整合实现要素畅通流动，为发展新质生产力提供资源支撑。四是形神兼备深化市场化机制改革，增强发展新质生产力的活力动力。

高地上”主攻方向，积极培育和发展新质生产力。一季度，21户监管企业利润同比增长12.5%；战新产业营收同比增长5.2%，占总营收的比重同比提升3个百分点。

北京电子控股有限责任公司围绕建设世界一流电



一季度完成交通固定资产投资7125亿元

为推动我国经济回升向好提供坚实保障

□ 本报记者 刘欣

一季度，完成营业性货运量124.5亿吨，同比增长4.9%；全国港口完成货物吞吐量40.9亿吨，同比增长6.1%；完成跨区域人员流动量167.2亿人次，同比增长10.3%；完成交通固定资产投资7125亿元，规模与去年同期基本持平……

交通运输部近日公布的《一季度交通运输经济运行情况》（以下简称《运行情况》）显示，一季度交通运输经济运行总体开局良好，跨区域人员流动量实现两位数增长，货运量、港口货物吞吐量保持较快增长，交通固定资产投资规模保持高位运行。

交通是经济的脉络和文明的纽带。今年以来，交通运输部多措并举推进交通重大工程项目建设，部署水路客运服务保障提升行动，加快推进公路沿线充电基础设施体系建设……在交通运输部近日召开的新闻发布会上，相关负责人回应了社会关注的热点问题。

政策引领加快重大项目建设

“交通重大工程具有单体投资多，社会影响大，带动作用强的特点，是扩内需、稳增长、促就业的重要领域之一，交通运输部始终高度重视交通重大工程建设。”交通运输部综合规划司副司长侯振兴表示，今年以来，交通运输部坚持稳中求进工作总基调，加强统筹协调，政策引领，要素保障，多措并举推进交通重大工程项目建设。

据介绍，交通运输部组织召开专题会议，积极推动重大项目前期工作，部署2024年扩大交通有效投资各项任务。印发系列政策文件，指导各地加强项目储备，提高前期工作质量，加快重大项目建设，形成“在建一批，新开工一批，储备一批”的良性循环。联合财政部下达交通运输专项转移支付资金，发挥中央资金的引领和带动作用，强化资金要素保障，扎实推进重大项目建设。

目前，世界最大跨径拱桥广西天峨龙滩大桥建成通车，兰海高速控制性节点木寨岭隧道全线贯通；深中通道、北京东六环改造工程进入冲刺阶段；京港澳、沪渝等高速公路陆续扩容改造；平陆运河、小洋山北集装箱码头等一批重大工程加快推进。国家“十四五”规划的102项重大工程中，涉及交通运输项目开工、完工超过

260个，总投资超过1.3万亿元。侯振兴说，“今年一季度，完成交通固定资产投资7125亿元，投资规模仍保持高位运行，为推动我国经济回升向好提供了坚实的保障。”

侯振兴表示，“下一步，在推进重大工程项目建设方面，我们将督促指导地方加快在建项目实施，尽快形成更多实物工程量，做深做实项目前期工作，加强项目储备。进一步优化流程，提高效率，压缩审查审批时间。同时，积极推进基础设施数字化升级、绿色低碳转型、大规模设备更新等一系列工作，不断发掘符合新质生产力方向的增长点。”

提升水路客运服务保障能力

跨区域人员流动量方面，《运行情况》显示，今年一季度完成水路客运量0.6亿人次，同比增长10.1%。

国内水路旅客运输虽然较公路、铁路、民航体量较小，但在综合交通运输体系中发挥着重要作用，特别是在一些特定区域，水路客运有其不可替代性，为老百姓出行提供了重要的保障。

记者了解到，交通运输部今年对水路客运服务提升行动进行了部署。交通运输部水运局副局长郑清秀介绍说，国内水路客运服务提升行动将聚焦深入推进水路客运航线电子船票应用，便利旅客开具临时身份证明，持续改善水上客运服务设施等方面，鼓励客运港航企业和其他水路客运相关单位加大投入，根据当地实际情况和条件，增加进一步提升水路客运服务质量和安全管理水平的创新举措。

比如，在改善水上客运服务设施方面，继续在水上客运场所新建一批卫生间、空调、母婴室、老年人或残疾人等特殊人群便利设施，候船廊桥或遮雨棚、电动汽车充电桩等便民服务配套设施；鼓励具备条件的省市全面实现每个港口客运站配备一个母婴室，每个水上停靠站点、渡口配备一个卫生间、一个遮雨棚。

据郑清秀介绍，在具体工作安排上，交通运输部要求各级交通运输主管部门细化工作方案，明确责任分工，用好岛际和农村水路客运油价补贴资金，多渠道争取地方政府资金支持，加大宣传力度，提高人民群众知晓率，进一步提升水路客运服务保障能力，努力人民群众提供更便捷、更贴心、更暖心的水路出行服务，不断增强旅客水路出行的获得感、幸福感、安全感。交通

运输部将定期加强督导检查 and 成效跟踪。

进一步完善充电保障预案

随着电动汽车快速发展，公众对充电桩的需求日益增加。据交通运输部公路局副局长郭胜介绍，交通运输部加快推进公路沿线充电基础设施体系建设，截至目前，累计建成充电桩2.36万个。

记者了解到，交通运输部此前印发的《关于加快推进2024年公路服务区充电基础设施建设的通知》明确，今年全国计划新增公路服务区充电桩3000个，充电停车位5000个，持续提升公路沿线充电服务保障能力。同时，明确各省份建设任务，要求各省级交通运输主管部门高度重视，制定实施方案，细化任务措施，明确时间节点，确保如期完成建设任务。

随着服务区充电设施的不断完善，电动汽车车主上高速、跑长途的“补能焦虑”正在逐步缓解。交通运输部公路局副局长郭胜说，“今年，我们将继续指导各地在完成年度工作部署的基础上加快充电设施建设，优化布局、加密设置，不断满足电动汽车出行充电需求。”

值得注意的是，交通运输部近日会同国家能源局印发通知，针对重大节假日期间部分服务区充电设施规模不足、布局不够完善，应急保障能力不足等问题，采取一系列改进措施，全面提升高速公路沿线充电服务保障能力。

据郭胜介绍，在增加充电设施总量方面，加快推动服务区充电设施建设，进一步提高服务区充电设施覆盖率、充电车位占比，加强对故障率高、技术落后、存在安全隐患等问题的充电设施以及功率较低的老旧设施和慢充设施的升级改造。

在加强繁忙区域充电供给方面，指导各地定期研判梳理充电繁忙服务区清单，通过建设大功率充电设施，合理配备移动充电设施，加强服务区充电排队疏导等一系列措施，进一步缓解节假日期间服务区充电排队情况。

在完善充电保障预案方面，登录“e路畅通”小程序后，通过“充电桩随手查”模块，能快速查询全国高速公路充电设施位置、实时状态、充电模式等信息。同时，通过高速公路电子可变情报板等发布充电设施实时状态信息，进一步完善高速公路充电保障应急预案，全力保障重大节假日新能源汽车安全、便捷出行。



今年以来，广州海关贯通“造、育、服”链条，指导辖区企业完善经营管理，推动AEO（即经认证的经营者）工作高质量发展。截至今年第一季度末，广州关区共有AEO企业907家，AEO企业贡献关区企业约45.63%的进出口额。图为广州海关所属花都区海关关员前往汽车零部件制造企业调研开展AEO政策宣介。

本报通讯员 周正森 摄

“五一”假期全国邮政快递业

揽投快递包裹40.32亿件

本报讯 记者刘欣 国家邮政局监测数据显示，2024年“五一”假期（5月1日至5月5日），全国邮政快递业揽投快递包裹40.32亿件，其中，揽收快递包裹19.99亿件，日均揽收量同比增长32.7%；投递快递包裹20.33亿件，日均投递量同比增长28.6%。

人潮在涌动，商品在流通。今年“五一”假期期间，全国各地群众出游需求旺盛，邮政快递业抓住发展机遇，发挥寄递业务优势，主动融入旅游业发展，积极探索“快递+旅游”的行业融合发展新路径，全国400万名快递小哥坚守岗位，为景区游客提供旅游纪念品、当地特产、行李寄递等多项服务。

在重庆，快递企业主动与知名景区携手，共同打造“旅游+快递”一站式服务，通过设置流动服务车、增设智能服务柜等方式，让游客在品尝特色美食、选购文创产品的同时轻松享受便捷的寄递服务；在深圳，快递企业创新多场景服务模式，将揽收点直接开进了机场、高铁站、口岸、酒店和景区，方便游客轻松赴约、出行无忧；在湖南长沙，一件件伴手礼、纪念品从黄兴路步行街24小时寄递点发往全国各地……

除了服务假日经济，快递企业也在升级完善寄递解决方案，加快服务地方特色产业。在山东菏泽，芍药等鲜花迎来寄递旺季，快递企业从资源、包装、科技、渠道等多角度出发，制定鲜花专属运输方案。同样的场景也在全国各地发生，快递不仅拓宽了多地优质农产品销售渠道，也推动了一大批具有地域特色的产业持续壮大。

小包裹里藏着大民生，随着快递行业与文旅业及地方特色产业紧密融合，邮政快递业服务生产、促进消费、畅通循环的现代化先行性作用进一步发挥，凸显出其推动经济增长的重要作用。

外贸势头良好企业热情高涨

中国贸促会近日发布的第一季度全国贸促系统商事认证数据，证明了我外贸发展势头良好。

数据显示，今年1月至3月，全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册（暂准进口单证册）、商事证明书等各类证书154.95万份，较上年同比增长17.38%，“这反映了今年以来我国外贸发展的良好势头，让我们对实现全年外贸‘质升量稳’目标更加充满信心。”赵萍说。

其中，全国贸促系统非优惠原产地证书签发金额共计849.31亿美元，同比增长2.47%。全国贸促系统优惠原产地证书签发金额共计161.21亿美元，同比增长4.73%。

全国贸促系统RCEP（《区域全面经济伙伴关系协定》）原产地证书签发金额共计1.66亿美元，同比增长2.38%；签证份数共计5.40万份，同比增长18.56%。全国贸促系统RCEP原产地证书签发金额和签证量双增长，表明RCEP带来的贸易红利持续释放，外贸企业获得实实在在的实惠。

1月至3月，全国贸促系统共签发出境ATA单证册2954份，同比增长73.66%；相关ATA单证册涵盖货值约8.06亿元人民币，同比增长117.25%。核销出境单证册2485份，涉及货值逾6.70亿元人民币。其中，按签证量排名前五位的目的地（地区）分别为德国518份、意大利407份、中国香港363份、美国332份和俄罗斯197份。

“ATA单证册签发数量持续增长，反映了我国企业拓展国际市场的动力和热情持续高涨，境外宣传展示、业务交流等外贸活动持续加强。”赵萍说。

□ 本报记者 张维

外资企业看好中国市场和对在华投资的信心正在进一步增强。

中国国际贸易促进委员会（以下简称中国贸促会）新近发布的调研结果印证了这一点。今年一季度，中国贸促会对超600家外资企业进行营商环境调研的有关情况。结果显示，总体来看，受访外资企业对中国营商环境的满意度评价较高，所有指标“满意”及以上评价占比均较去年四季度有所提升。对“获取经营场所”“办理结业手续”“市场准入”等九项指标评价“满意”及以上的企业占比超九成。

中国贸促会正在拿出实实在在的举措，服务好中外企业。

中国市场吸引外资优势突出

“我国良好的投资环境和高水平对外开放增强了外资企业投资中国的信心，投资中国，加码中国，深耕中国，外资企业也必将赢在中国。”中国贸促会新闻发言人赵萍如是说。

数据是最有力的证明。商务部近日发布的数据显示，一季度我国新设外资企业达1.2万家，同比增长20.7%。

“中国贸促会每天都在和广大外资企业面对面接触交流，为外资企业在华经营发展提供服务。”赵萍说。由此可见，中国贸促会对于外资企业的诉求可感感受直接与真切。

中国贸促会的调研结果显示，从市场信心情况看，

中国贸促会调研结果显示

外资企业对在华投资信心进一步增强

赵萍透露，5月13日，中国贸促会将主办2024年全球贸易投资促进峰会，届时将有众多外资企业高管和外来机构负责人和中方政商学各界齐聚一堂，共同交流探讨如何共享中国式现代化机遇，共建更加美好的世界。

倡导公平竞争维护企业权益

如赵萍所说，中国贸促会以服务中外企业为立身之本，在为外资企业努力营造更好营商环境的同时，也为在外的中资企业反映诉求，推动改善当地营商环境。

例如，为反映在欧中国企业呼声，推动欧盟改善营商环境，中国贸促会研究院连续6年编撰发布欧盟营商环境系列报告，近日发布了《欧盟营商环境报告2023/2024》（以下简称《报告》）。

《报告》显示，2023年欧盟营商环境的改善程度较为有限，32.84%的受访企业认为欧盟营商环境出现恶化，该比例较上年度减少0.2个百分点。主要表现为：欧盟贸易保护主义进一步抬头，与部分成员国一道炒作“去风险”概念，制定保护主义政策工具箱，提高外资企业在欧投资、并购和参与公共采购难度，发起缺乏充足证据的反补贴调查，干扰企业的产业链供应链合作，导致在欧企业正常生产经营活动受限。

除了上述调研，中国贸促会还采取多种方式积极了解外资企业诉求，以协助解决相关问题。

例如，今年以来，20多位包括世界500强企业在内的跨国企业高管受中国贸促会邀请来到中国，并受到接待。同时，中国贸促会服务外资企业专班收到了330条意见建议，并已推动解决了282条。中国贸促会“投资中国”网站的浏览量达到了近4万人次。