

《网络交易平台收费行为合规指南》面向社会征求意见

新华社北京5月25日电 为规范网络交易平台向平台内经营者收取佣金、抽成、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费等收费行为，维护平台内经营者合法权益，促进平台经济健康有序发展，近日，市场监管总局研究起草了《网络交易平台收费行为合规指南（征求意见稿）》（以下简称《指南》），并向社会公开征求意见。

《指南》共28条，主要包括5个方面：一是明确平台收费要遵循的原则。平台

收费应当遵循公平、合法和诚实信用的原则，基于服务协议、交易规则、交易习惯等因素，综合考虑经营成本及平台内经营者经营状况。

二是倡导降低平台内经营者负担。鼓励平台在合法、合理、互惠互利的范围内采取灵活多样的定价策略，对平台内经营者特别是中小商户提供让利或减免扶持，主动承担社会责任，减轻平台内经营者经营负担。

三是强化平台合规自律。要求平台按照有关规定，落实合规管理主体责任，健全合

权威发布 国家网信办持续深入整治网上金融信息乱象 处置一批开展非法荐股账号网站

本报讯 记者刘欣 记者近日从国家互联网信息办公室获悉，近期，国家网信办会同金融管理部门依法处置一批散布资本市场不实信息、开展非法荐股、炒作虚拟货币交易等的账号、网站。

国家网信办通报了部分典型案例，包括：“爱股票App”等账号发布资本市场不实信息、微博账号“爱股票pp”、抖音账号“价值发现者”发布转融通、融资融券有关制度安排等不实信息。微信公众号“杰克船长宏观策略”散布有关量化基金监管政策谣言，百度百家号“北熊嘴”发布资本市场交易时间调整等虚假信息，涉及的账号已被依法依规关闭。

“侃哥说财经”等账号开展非法荐股。抖音账号“侃哥说财经”“落叶巅峰”、微信公众号“小海豚大梦想”“风清扬大侠”、微博账号“浪沙淘金侠”“牛遍天下”、快手账号“财经老韭菜”“金叶子财经”等，通过煽动性或暗示性话语，引导投资者付费加

促进平台经济持续健康发展

市场监管总局价监竞争局有关负责同志就《网络交易平台收费行为合规指南（征求意见稿）》答记者问

□ 新华社记者 赵文君 唐诗凝

市场监管总局25日发布《网络交易平台收费行为合规指南（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。针对社会关注的热点问题，市场监管总局价监竞争局有关负责同志就征求意见稿回答了记者提问。

进一步推动平台收费公平、合法、诚信

此次市场监管总局针对平台收费制定《指南》的主要考虑是什么？

价监竞争局有关负责同志介绍，近年来，我国平台经济快速发展，在促进消费、扩大就业、推动创新等方面发挥了重要作用。党中央、国务院高度重视平台经济规范健康发展。目前，我国平台经济发展涉及数千万网络经营主体、众多灵活就业人员、9亿多网络消费者，赋能实体经济千行百业，成为一个覆盖面广、包容性强、开放度高的生态系统。平台经济健康发展，不仅是平台企业健康发展，更是整个生态持续繁荣。平台企业开展经营服务过程中，会向平台内经营者收取佣金、抽成、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费等，这些费用构成了平台收入的基本来源。同时，平台的商户也反映，平台存在收费名目繁多、计算方法复杂、平台收费不透明等问题。许多平台企业在发展过程中逐渐健全合规管理机制，但在收费行为方面，其内部合规管理制度还不够完善，导致平台企业收费风险防控不足。

《中华人民共和国价格法》第七条规定经营者定价，应当遵循公平、合法和诚实信用的原则，《中华人民共和国电子商务法》第三十五条规定平台不得向平台内经营者收取不合理费用。

及平台收费的合规情况进行审核。

五是建立防范不合理收费风险合规培训机制，对相关人员特别是平台企业相关负责人进行培训，提升防范不合理收费风险的合规意识和能力。

六是营造收费合规文化氛围，增强相关人员特别是平台企业相关负责人的收费守法合规自律意识。

这位负责同志指出，《指南》设置了多项条款，强化平台收费公开透明，主要包括：

一是明确平台收费规则公示义务。平台应当在首页显著位置，向平台内经营者或者其他收费对象持续公示平台收费项目、规则、标准等协议内容、规则信息或信息的链接标识。平台在收取营销推广费时，应当清晰公示该收费的项目、规则、标准，确保平台内经营者可以准确核对费用。

二是明确修改规则需依法公开征求意见。平台修改收费项目、规则、标准等平台服务协议内容或交易规则，应当在首页显著位置公开征求意见，公示期不少于7日。对平台内经营者反映集中的问题，平台应当进行研究评估，对不合理的收费规则及时修改完善。

三是明确收费规则历史版本保存时间。平台修改涉及收费项目、规则、标准等平台服务协议内容，应当完整保存修改后的版本生效之日前三年的全部历史版本，确保平台内经营者或者其他收费对象能够便利、完整地阅览和下载。

平台不得向平台内经营者收取不合理费用

《指南》明确规定了平台不得向平台内经营者收取哪些不合理费用？

价监竞争局有关负责同志介绍，市场监管总局经过前期调研，座谈，梳理平台收费

2025年全国计划招聘特岗教师2.1万名 引导和鼓励高校毕业生到乡村学校任教

本报讯 记者赵晨熙 记者从教育部了解到，为全面落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》，加强农村教师队伍建设，推动农村教育高质量发展，教育部办公厅、财政部办公厅近日联合印发《关于做好2025年农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划实施工作的通知》（以下简称《通知》），全国计划招聘特岗教师2.1万名。

《通知》明确，要科学统筹特岗教师招聘，2025年“特岗计划”仍面向中西部省份实施，重点向原“三区三州”、国家乡村振兴重点帮扶县、少数民族地区等地方倾斜，引导和鼓励高校毕业生到乡村学校任教，进

一步加强道德与法治、体育与健康、外语、科学、劳动、艺术、信息科技、心理健康、特殊教育等紧缺薄弱学科教师的补充。

《通知》要求，各地要切实把好招聘入口关，增强招聘考试针对性、科学性，突出对教师专业素质和教学能力的考察，7月底完成公开招聘工作。各地要系统开展特岗教师培训工作，将师德师风教育融入教师培训全过程，要切实做好特岗教师待遇保障，确保特岗教师工资按时足额发放，按规定参加社会保险，按照国家有关规定落实好服务期满特岗教师相关优惠政策，多措并举吸引优秀人才服务乡村教育高质量发展。

专利转化运用专项行动取得显著成效 专利转化运用生态已经初步形成

本报讯 记者张维 记者近日从国家知识产权局获悉，自2023年10月国务院办公厅印发实施《专利转化运用专项行动方案（2023—2025年）》以来，国家知识产权局联合有关部门、各地方认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，充分发挥专项行动推进机制作用，体系化组织实施《高校和科研机构存量专利盘活工作方案》《专利产业化促进中小企业成长计划实施方案》《关于推进重点产业知识产权强链增效的若干措施》等配套政策举措。经过一年多努力，全社会专利转化意识日益增强，“唯数量”观念得到有效扭转，专利转化运用生态已经初步形成，专项行动各项任务取得显著成效。

据了解，这些成效体现在如下几个方面：历史上首次完成全国高校和科研机构

存量专利盘点。指导全国2700多家高校和科研机构完成了134.9万件存量专利的盘点，组织45万多家创新型企业进行专利价值评价，筛选68万件发明专利进入可转化资源库。以专利产业化促进中小企业成长路径日益清晰。筛选9000余家高成长性中小企业进行重点培育，提供专利审查、保护维权、运营服务等专项支持，着力打造以专利产业化为成长路径的样板企业，2024年专利对接活动达成投融资意向金额200多亿元。重点产业知识产权强链增效日益显著。制定出台产业知识产权运营中心建设管理指引，支持重点产业领域探索开展专利池建设。2024年认定专利密集型产品3100余件，产品产值9400亿元，全国专利密集型产业增加值占GDP比重达13.04%。

聚焦“法润校园”助力青年就业 北京举办法律行业专场招聘会

本报讯 记者黄洁 记者近日从北京市司法局了解到，“北京服务·法润京华”公共法律服务专项行动月第二季活动于今年4月至6月在全市开展。其间，聚焦“法润校园”活动专题，北京市司法局协同全国普通高校毕业生生法律行业就业创业指导委员会、中国政法大学、北京工商大学，共同举办了毕业生双选活动，搭建起校企互通就业通道，开创了司法行政牵头、行业协同发力，校地深度联动助力青年就业的首都实践。

据了解，活动期间，北京市司法局组织北京仲裁委员会以及来自律师、公证、司法鉴定等行业的50余家法律服务机构，分别于中国政法大学、良乡大学城、北京工商大学、北京建筑大学举办青年法律人才双选会，定向提供岗位470个。活动吸引多所高校学生参与，收到简历1121份，达成就业意向170个、实习意向240人次。双选会现场均设置法律咨询、公证活动窗口，现场为青年学生解答劳动合同签订、知识产权保护等法律问题，并提供面对面公证服务指引。

据北京市司法局相关负责人介绍，“法润校园”活动还致力于积极推动公共法律服务深度嵌入法学教育，已联合北京工商大学等6家单位共建“法学实践教学基地”，将遴选资深律师、法律援助工作者担任法学实务导师，制定长期实习培养计划，努力构建“教学—实训—就业”一体化育人体系。

据悉，活动期间已开展了7场“法律职业面对面”宣讲活动，覆盖学生1600人次。

第三届大连仲裁周大连仲裁峰会开幕

本报讯 记者张国强 韩宇 近日，以“法商融合，开放共赢”为主题的第三届大连仲裁周开幕式暨大连仲裁峰会在辽宁省大连市举办。

中国社会科学院学部委员、教授孙宪忠以“仲裁涉及民法典实施的十个问题”为题作特邀报告，6位与会嘉宾分别从不同角度，结合专业背景与实务经验作主旨演讲。

开幕式上，国内外主要仲裁机构代表、仲裁专家、法官、仲裁员、律师、学者及

网络平台收费有了权威合规指引

□ 王先林

近年来，网络交易平台成为经济增长的重要引擎，但高额佣金、收费规则不透明等问题频发，不少平台内中小商户反映，由于名目繁多、计算方法复杂、平台收费不透明，加上平台营销推广费用上涨等因素，经营利润被挤压。今年3月，国家市场监督管理总局局长罗文在全国两会“部长通道”答记者采访时表示，平台收费以合理透明为目标，着力降低中小商户负担。此次市场监管总局就《网络交易平台收费行为合规指南（征求意见稿）》（以下简称《指南》）公开征求意见，有望直击行业痛点，进一步规范平台收费行为。

推动收费透明化规范化 《指南》通过系统性规则设计，推动网

络交易平台收费透明规范。首先，《指南》第十四条要求“平台应当在首页显著位置，向平台内经营者或者其他收费对象持续公示平台收费项目、规则、标准等平台服务协议内容、交易规则信息或者上述信息的链接标识”，第十六条要求平台完整保存三年内有关收费修改内容供追溯，将有效限制平台收费“暗箱操作”。其次，第十五条明确平台修改服务协议内容或交易规则需公开征求意见，公示期不少于7日，平台内经营者可自由退出。此外，第二十三条明确禁止“重复收费”“只收费不服务、少服务”等八类行为。

实现商户平台消费者共赢 《指南》不仅聚焦解决具体问题，更注重长效机制建设。一方面，鼓励平台主动让利，

驻马店供电开展夏季反窃电专项行动

“电是商品，窃电是违法行为，窃电达到一定数额可能构成刑事犯罪。”近日，国网驻马店供电公司组织下属各县供电公司，开展夏季反窃电专项行动。该公司成立反窃电工作领导小组，进一步健全线损管理责任体系，为反窃电工作提供技术支持。同时，通过采集系统在线监测、用电负荷分析等方法，全面了解辖区用电情况；联合当地公安、质量技术监督等部门，采取重点抽查和大规模营业普查相结合的方式，对有窃电嫌疑的客户进行蹲点检查。针对检查中发现的问题，依法依规进行处理。

史朝儒

吴忠供电人企走访解难题促发展

近日，国网吴忠供电公司走访辖区多家发电企业，详细了解企业生产运营状况，耐心倾听企业用电需求，及时解决企业在电费结算过程中遇到的堵点、难点、痛点问题，为企业高质量发展保驾护航。该公司工作人员详细讲解上网电费结算规则，重点介绍电量电费确认及发票开具手续、流程，指导企业通过“网上国网”App查询电费结算明细，耐心解答员工提出的结算周期、支付方式等问题。接下来，吴忠供电公司将与企业加强数据对接，确保企业上网电费支付及时、电量电费数据准确。

张涛



近日，安徽省含山县公安局交警大队民警走进辖区外卖公司开展交通安全警示教育宣传活动。图为民警与外卖员共同观看交通安全警示教育宣传片。

本报通讯员 冯善军 摄