



# 各地深入开展“民法典进企业”活动

编者按

今年5月是第五个“民法典宣传月”。4月18日，中央宣传部、司法部、全国普法办联合印发《2025年“民法典宣传月”工作方案》，以“民法典进企业”为重点，组织开展民法典系列普法宣传。各地因地制宜组织开展有特色、有实效的活动。全国普法办指导安徽、江西、湖南、重庆、江苏、四川等地开展相关宣传活动，助力企业防范化解风险，依法维护自身合法权益，为促进经济高质量发展营造良好法治环境。本版今天刊发一组报道，敬请关注。

## 安徽将民法典知识送达企业一线 提供法律知识“工具箱”暖企惠企

□ 本报记者 刘洁 范天娇

4月29日，安徽省宣城市召开“企企面对面”法治座谈会暨第五个“民法典宣传月”启动仪式，市司法局向与会企业代表赠送了与民法典有关的书籍和宣传解读材料，现场工作人员解读了“万所联万企”等护航民营企业发展相关活动内容。活动吸引了宣城市众多企业家和高管代表参加。

今年“民法典宣传月”期间，安徽省紧紧围绕“民法典进企业”这一重点，广泛开展了“江淮普法行”送法进企业系列普法活动，将民法典知识精准送达企业一线，为优化法治化营商环境注入强劲动力，全面提升企业诚信守法经营意识和能力，为促进全省经济高质量发展营造了良好的法治环境。

5月9日，合肥市司法局与市工信局、市应急管理局联合发文，举办合肥市民法典宣传月主题普法活动暨面向企业“订单式”普法讲座，根据此前征集的企业需求清单，为全市31家重点企业开展“订单式”普法宣传。在第五个“民法典宣传月”期间，合肥市直面企业个性化法治难题，打破传统普法模式，精准对接不同规模、不同行业、不同发展阶段企业的法治需求，创新开展面向企业“订单式”普法活动。全市规模以上工业企业自愿通过线上平台按需提交《合肥市“订单式”普法企业需求征集表》，市司法局建立“法治需求数据库”，运用大数据分析实现普法主题智能匹配，通过构建“问需一点单一落实一反馈”闭环体系，进一步优化普法资源配置，切实提高民法典宣传质效。

## 江西启动“法治赣商行”专项普法行动 “订单式”普法滋养民营经济沃土

□ 本报记者 杜洋 周孝清

前不久，我们在洽谈一个项目时发现，其中涉及的法律法规复杂且专业，让我们感到力不从心。多亏了公益律师团队帮助，他们不仅详细解读相关法律条款，指出了合同中存在的3处法律漏洞，还提供切实可行的建议，确保了项目的顺利进行，这样的普法活动真是及时雨。”5月9日，在江西省“法治赣商行”专项普法暨“百场公益普法基层行”进企业集中宣传活动启动仪式现场，江西某医药营销有限公司质量部部长谭慎广拿着风险评估报告感慨道，这场“法律急诊”帮企业避开“雷区”，为企业上了一道“保险栓”。

在第五个“民法典宣传月”期间，江西省司法厅、省工商业联合会、省律师协会联合下发关于开展“法治赣商行”专项普法行动的通知，积极回应民营企业进入新发展阶段的法治新需求、新期待，为民营经济健康发展营造良好法治氛围。

据江西省司法厅普法与依法治理处负责人介绍，5月至12月，全省将组织开展“公益普法基层行”“企业家学法学大讲堂”“送法规解难题促发展”主题法律服务“三大活动，同步实施“涉外普法宣传提升”“商协会和民营企业”“法律明白人”培养”等三项行动，形成覆盖企业全生命周期的法治护航网络。

据了解，“法治赣商行”专项普法行动聚焦民营企业全生命周期，创新推出“点单—接单—接单—评单”闭环式普法模式，通过以需求为导向的“订单式”普法供给机制，让民营企业“点单”，司法行政机关“接单”，公益普法人员“接单”，最后由民营企业“评单”，形成闭环式公益普法订单服务模式，提高普法宣传的针对性、实效性，打通普法服务民

## 湖南创新形式打通普法“最后一公里” 优化法治化营商环境助企纾困解难

□ 本报记者 蔡长春 师标

“企业在经营中面临合同履行争议怎么办？”“用工风险如何前置防范？”……5月16日，在湖南省“助企纾困 民法典护航”典型案例示范展暨“民法典宣传月”推进活动现场，企业代表纷纷向律师咨询法律问题。

“民法典宣传月”期间，湖南聚焦“民法典进企业”这一主题，通过典型案例巡展、结对帮扶、云端服务、普法宣讲等系列举措，全方位为民营经济高质量发展注入强劲法治动能。

据了解，湖南省“助企纾困 民法典护航”典型案例示范展活动作为今年全省民法典系列普法宣传重要活动和全省优化法治化营商环境专项普法活动的重要举措，被列入今年中央宣传部、司法部、全国普法办“民法典宣传月”重点指导活动之一。

活动当天，主办方围绕优化营商环境普法宣传和企业法律风险防范化解等主题，从法治宣传教育实践与以案释法成果中遴选具有代表性的典型案例进行线上线下展示，并别出心裁地通过法治文创展示、惠企政策宣传、趣味答题互动等形式，让企业代表和群众在轻松氛围中学习法律知识。此外，特邀法律专家为近300名企业家开展“民法典对企业经营的核心影响”专题讲座，并全程通过“湖南普法”各网络平台同步直播，吸引了近20万网友在线观看、提问互动。

“现场巡展的典型案例，是从全省推荐的近200个案例中精选出来的，是全省执法、司法、守法普法、法律服务各领域优化法治化营商环境的生动实践，既有护企助企的‘硬举措’，也有送法普法的‘软服务’。”湖南省司法厅普法与依法治理处负责人介绍说。

5月8日，淮南市司法局为企业发放优化法治化营商环境普法服务清单手册口袋书，帮企业发展出“实招”。口袋书内容涵盖企业经营常用法律法规、企业法律服务指引等，为企业提供全方位、系统化的法律知识“工具箱”，助力企业增强法律风险防范意识。

从历史文脉中汲取智慧，在创新实践中凝聚力量。作为《儒林外史》作者吴敬梓的故乡，滁州积极发掘传统经典文学作品中的法治故事，创立法治IP人物“儒小法”并将其作为普法新引擎，探索普法新模式。

5月1日起，“儒小法”带着民法典进企业、进机关、进乡村、进学校、进网络，针对企业经营常见法律问题、邻里纠纷、婚姻家庭矛盾、物业纠纷等，以视频、漫画、H5等形式，将《儒林外史》中的处世智慧与民法典精神深度融合，打造“德法共治”调解新模式。此外，“儒小法”还结合民法典有关条款与儒家箴言，用俚语解读法条，让法理与民心共鸣，借传统文化之韵，赋现代法治之形，“儒小法”让200余起纠纷化于无形，书写了“儒法共情，案结人和”的基层治理新篇。

安徽省司法厅普法与依法治理处负责人介绍说：“今年‘民法典宣传月’期间，安徽省通过高位推动、精准定位、文化赋能等多种方式全面开展‘江淮普法行’送法进企业系列普法宣传，活动成效显著。对企业而言，切实提升了其依法经营意识与风险防范能力，帮助企业解决了诸多法律难题，从营商环境建设来看，进一步强化了法治保障，营造出公平、透明、可预期的法治氛围。后续，我们也将持续推动民法典宣传常态化，不断创新宣传形式与内容，为企业发展和营商环境优化贡献力量。”

“这套组合拳既包含共性化的法治供给，又突出差异化的服务。”江西省司法厅普法与依法治理处负责人告诉《法治日报》记者，通过搭建法律服务民营企业平台，引导公益律师、省市县“八五”普法讲师团以及其他熟悉企业经营相关法律法规的法治工作者等，走进民营企业、专精特新企业、中小微企业，开展公益法治宣传，提供专业法律服务。

在初夏的赣鄱大地，“法治赣商行”专项普法行动全面开展，一场法治甘霖正滋养着民营经济沃土。

景德镇市司法局联合昌南新区管委会深入产业园区，与10余家企业联动开展“法韵昌南 典护企业”专项普法宣传活动。其中，景德镇市“瓷红”宣讲团成员彭慧慧律师重点围绕企业高频涉法问题，为企业送上“零距离”法治服务。

“利用工作间隙进行花式普法，既不影响企业的生产经营，又能帮助职工轻松学法。”江西某科技有限公司负责人说。新余市渝水区司法局针对企业经营特点，量身打造了一场充满趣味、通俗易懂的“法治大餐”，受到企业负责人和“大职工”一致好评。

“全省深入开展专项普法行动，以法治之力护航民营经济高质量发展，加快营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，持续打造招商引资、产业发展的最亮品牌。”江西省司法厅相关负责人表示。

“民法典宣传月”期间，湖南省以“谁执法谁普法”普法责任制落实为抓手加大省级统筹牵引，推动各地、各部门以“特色突破”实现全面覆盖，构建起横向联动、纵向贯通的普法网络，形成法治护航民营经济的强大合力。

4月30日，省委宣传部、省守法普法工作办公室、省司法厅联合印发全省普法宣传月活动方案，省委网信办、省工商联等“谁执法谁普法”责任单位推出16项民法典进企业主题活动。

省委网信办开展“民法典进企业”网络主题宣传，扩大民法典传播覆盖面；省工商联打造“法企直通车”，持续与省司法厅、省律协共同推进“万所联万企”……

各地因地制宜开展优化法治化营商环境普法生动实践，着力打通普法“最后一公里”。

5月13日，沅江市新湾镇法治文化广场人头攒动，市司法局联合新湾镇人民政府等10余部门以“法治星光”，“典”亮生活”为主题，以案例漫画、政策解读、有奖竞猜、法治谜语墙等形式生动普法，吸引千余名群众争相打卡体验。

5月15日，郴州市桂阳县司法局组织公安、法院、市场监管、税务等14个部门，将民法典送进当地最大商圈，在客流量集中的商业步行街设置漫画普法长廊，发放资料1.5万份，接受群众和企业法律咨询300余人次。古丈县司法局走进某电子科技有限公司举办法律讲座；临澧县合口镇组建23人普法志愿团队，走访8家重点企业……

据了解，湖南将持续深化“谁执法谁普法”机制，深入开展优化法治化营商环境专项普法活动，为企业发展经营撑起法治“保护伞”，为奋力谱写中国式现代化湖南篇章注入更强法治动能。

## 重庆推出“渝尚法·赋能强企”活动 精准投送“惠企政策大礼包”

□ 本报记者 蔡长春 战海峰

“采购前关注供应商的资质和过往履约情况，如通过‘国家企业信用信息公示系统’，查询对方的基本登记信息、行政处罚记录等。”5月8日，在重庆“民法典宣传月”暨“渝尚法·赋能强企”活动启动仪式现场，重庆百君律师事务所律师王丽娟正在与企业代表深入交流企业法律风险识别的实用秘籍。

据重庆市司法局普法与依法治理处相关负责人介绍，第五个“民法典宣传月”期间，重庆以“民法典进企业”为重点，组织开展“民法典宣传月”暨“渝尚法·赋能强企”活动，采用“政策赋能+志愿服务+项目孵化”的三维模式，给全市企业送上“惠企政策大礼包”，为构建和谐劳动关系、优化法治化营商环境注入强劲动能。

围绕优化法治化营商环境，重庆市级相关部门联合发布一系列惠企政策举措。

5月8日，市司法局、市经济信息委、市人社局、市商委、市市场监管局、重庆市税务局六部门联合发布“惠企政策大礼包”。市司法局推出了渝尚法·企业普法服务“两清单一场景”通用模型，包括《企业高频法律风险提示清单》《涉企公共法律服务信息清单》等，为民营企业提供差异化法律风险防范策略。市经济信息委发布《2025年制造业政策汇编》，总结50项现行有效政策，关注智能网联新能源汽车等产业，涵盖绿色转型等领域，助力企业提质增效。市人社局发布《重庆人社政策服务包》，包含企业纾困、便民利民等政策，全面梳理企业用工政策，解答人社政策热点问题。市商委发布政策解读，涉及提振

消费、市场流通、外贸发展等领域。重庆市税务局发布《支持制造业高质量发展税费优惠政策摘要》，方便制造业企业了解和应用相关税费优惠政策。市市场监管局发布10项惠企政策，通过“山城有信”小程序提供全生命周期服务，为企业提供便捷、高效、精准的服务。

“作为一家新能源汽车零部件制造商，我们最直接的体验是政策扶持的精准性得到了提升。”某汽车零部件制造商李女士表示，司法局提供的法律风险清单为我们提供了知识产权保护指南针。

“民法典宣传月”期间，重庆各区县根据自身特点，精心组织并实施了一系列面向企业的普法活动，有效提升了企业风险防控能力，促进了企业健康发展。

铜梁区开展“法助高飞”优化法治化营商环境活动，组织司法所、平安办深入社区宣讲劳动者权益保障等相关法律知识；秀山土家族苗族自治县走进烟草企业举办《中华人民共和国民法典》婚姻家庭编专题讲座；长寿区联动企业开展“法治护航·典范发展”主题实践，通过法治沙龙等增强企业风险防控能力……

提供定制化精准化普法的同时，重庆持续推动落实“谁执法谁普法”普法责任制；市生态环境局开展“发言人来了——环保微宣讲”进园区活动；市工商联召开清廉民企建设推进会，引导企业依法诚信经营；市级各部门联动开展人社法治竞赛、税务直播答疑等40余场活动，覆盖企业超5000家。

重庆市司法局相关负责人表示，重庆市将进一步深化“渝尚法·赋能强企”活动，全面提升普法服务企业的质量与效果，助力营造更高水平的法治化营商环境，推动民营经济高质量发展。

## 江苏推进“护航民企”专项普法 零距离服务助企跑出加速度

□ 本报记者 刘洁 罗莎莎

“您企业的劳动用工风险评分为85分，购销合同的具体条款中存在三处‘隐形陷阱’，请您予以重视。”江苏省淮安市某种业科技有限公司负责人收到《企业法治素养测评报告》后，主动向淮阴区司法局申请了“法律托管”服务，区司法局立即指定法律服务团队为其提供6个月的免费法律服务。

“法律托管”助力初创企业走稳走好，是淮安市司法局落实江苏省司法厅部署开展的“护航民企”专项普法活动的创新项目之一。4月底，江苏省委宣传部、省委全面依法治省委员会办公室、省司法厅联合下发开展“民法典宣传月”活动的通知，以民法典进企业为重点，以护航民企发展、助力营商环境提升为主线，组织全省各地用生动活泼的方式“零距离”宣传民法典以及与企业发展密切相关的相关法律法规，助企纾困解难，跑出“加速度”。

“市司法局给我们定制了‘法治体检’，连合同里的‘陷阱’都能揪出来，这服务真是送到心坎上了。”淮安市某机械制造有限公司负责人十分感慨。据了解，民法典宣传月期间，淮安市还将民营经济促进法纳入全市普法责任清单，重点关注民营企业、科创产业等市场经营主体的服务需求；创新“政法单位+商会”联动机制，市工商联联合政法机关组建法律护航服务队，与20家市直商会建立“一对一”挂钩服务机制，形成“党委领导、部门协同、企业参与”的法治护航格局。

江苏各地因地制宜、多点开花，开展面对面的宣传引导和法治服务。

## 四川开展“‘典’进企业 法治护航”专项普法活动 小切口普法服务营商大环境

□ 本报记者 杜洋 马利民

“法治不仅是社会治理的基石，更是经济发展的助推器。”5月10日，在四川省绵阳市孝德镇年画村法治广场上，2024年度“四川十大法治人物”——成都市公安局青羊分局“青锋法律”团队成员汪富平结合自身经历和工作实践，分享了参与“‘典’进企业 法治护航”专项普法活动的体会感受。

四川推动民法典宣传走深走实，助力法治化营商环境建设，紧盯企业法治需求，立足实际，统一部署开展“‘典’进企业 法治护航”专项普法，从“民法典宣传月”活动开始，至“宪法宣传周”期间结束，用近8个月的时间，在全省深入开展“四川十大法治人物”巡回宣讲、民法典“三个一百”主题宣讲、“优化法治化营商环境”普法责任部门集群宣传、民营经济促进法专题宣传“四项活动”等，确保集中宣传有声势，持续宣传不断线，整体宣传有成效。

结合“民法典进企业”活动，四川遴选100名“法律明白人”，在村（居）法律顾问带动下，深入100个乡村（社区）所属民营企业，运用“民法典100问”读本开展法治宣讲，重点围绕企业管理、投融资、知识产权保护等领域，以“小切口”普法服务营商“大环境”。

同时，四川注重运用新媒体新技术，通过实施法治护航“千媒万屏”全矩阵宣传行动，实现法治宣传由“线下”走到“线上”，飞入寻常百姓家。

“营商环境法治化，民企根基稳如山……”在蓬安县笔架山法治文化广场，一场民法典直播普法活动正火热进行。

直播中，城南桥社区党委副书记、“法律明白人”杨柳将民法典法条文转化为押韵易记的口令，以朗朗上口的节奏普及法律知识，获直播间网友点赞刷屏。

为扩大法治宣传的覆盖面、提高到达率，全省还围绕宣传主题制作法治公益广告，在各地主要路段、车站码头、商业综合体LED大屏投播；依托四川省国家工作人员学法用法平台，开展民法典、优化法治化营商环境等线上答题活动；利用“两微一端”平台，陆续推出普法微课堂、宣传报道、短视频集锦、政策解读等相关普法内容，覆盖群众累计超千万人次。

连日来，四川各级各类律师、公证服务团，按照“万所联万企”“千所百处帮万企”行动部署安排，深入民营企业和商（协）会开展“法治体检”，针对企业投融资、产权流转、招标采购等重大事项“把脉问诊”，助力提升企业依法治企、诚信守法经营和防控法律风险的意识和能力。

此外，着眼为企业培养一支“带不走”的法治工作队，四川大力实施商（协）会和民营企业“法律明白人”培养行动，结合企业面临的实际问题和企业职工的法治需求，就近就便开展法治宣讲，引导法律服务、协助企业化解矛盾纠纷等工作，营造依法治企的浓厚氛围。

法治清风拂过五月的巴蜀大地。四川各地以“民法典宣传月”活动为起点，深入推进民法典进机关、进单位、进学校、进乡村、进社区、进企业，通过多元化、立体式地宣传，让这部“社会生活的百科全书”真正走进千家万户、走入千村万户，成为护航发展、守护民生的坚实屏障。