



形成3个万亿级消费领域10个千亿级消费热点 六部门联合印发促消费新方案

□ 本报记者 万静

近日,工业和信息化部会同五部门联合印发了《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》(以下简称《实施方案》)。

党的二十届四中全会提出,坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费,投资于物和投资于人紧密结合,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动,增强国内大循环内生动力和可靠性。

增强消费品供需适配性,就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化,从产品设计开始就精准匹配多元消费需求,实现供给和需求的双向奔赴,在质量、结构、效用等方面动态匹配。

如何挖掘释放更大消费空间?政策措施有哪些具体考虑和安排?11月27日,国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会介绍了《实施方案》的相关情况。

老百姓畅享更优质服务

《实施方案》提出到2027年,消费品供给结构明显优化,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点,打造一批富有文化内涵、享誉全球的高品质消费品。到2030年,供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成,消费对经济增长的贡献率稳步提升。

工业和信息化部副部长谢卫生介绍,党的十八大以来,工业和信息化部会同有关部门深入实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略,扩大创新升级消费品供给,推动供给对需求的适配性、引领性不断增强。

具体来看,一是品种变得更加丰富。目前我国消费品品种总量已达到2.3亿种,家电、家具、文体用品、服装家纺等100多个品类产量全球第一。智能家居、可穿戴设备、人形机器人、无人机等创新型产品供给稳步提升。今年前三季度,智能无人机飞行器制造、智能车载设备制造增加值分别增长59.9%和125.1%。

二是品质变得更加可靠。日用消费品抽检合格率总体保持较高水平。主要消费品国内外标准一致性程度超过96%。国产高端化、品质化产品日益受到青睐,4K超高清智能电视机市场渗透率达85%,节能变频型空调销量占比提升至98%。

□ 本报记者 张国强 韩宇 □ 本报通讯员 高子龙

大窑湾海关落实“初次违法免罚”激发市场活力

近日,辽宁省大连市一家企业因操作不当,未对随货物进境的木质包装进行检疫,按照相关规定将面临海关行政处罚。

“本以为肯定要受处罚,没想到海关的‘初次违法免罚’政策给了我们改正的机会。”该企业负责人感慨道,这次经历让企业深刻认识到合规经营的重要性,也切实感受到海关柔性执法背后助企发展的温度,未来将严格规范申报流程,杜绝类似问题再次发生。

今年3月1日起实施新修订的《中华人民共和国海关行政处罚裁量基准(二)》,首次明确了《海关行政处罚“初次违法免罚”事项清单(二)》,将包括“进境货物木质包装未报检但已加施有效国际植物保护公约专用标识且检疫未见异常”在内的10项“初次违法、危害后果轻微且及时改正”的情形纳入免罚范围,旨在引导市场主体自觉守法,减轻企业因非主观故意造成轻微违法的经营负担。

据介绍,大连海关所属大窑湾海关在核查中发现,该企业首次违反相关规定,且违法行为危害后果轻微,符合新修订的《中华人民共和国海关行政处罚裁量基准(二)》中“初次违法免罚”的适用条件,最终作出不予行政处罚的决定,并现场向企业负责人详细讲解进境木质包装检疫申报的相关规定及操作要点。

为进一步向企业提供容错纠错、守法便利通道,优化法治化营商环境,大窑湾海关在执法过程中注重“处罚与教育相结合”,既守住监管底线,又传递执法温度,持续优化口岸营商环境。

同时,大窑湾海关通过“每日政策学习、每周会议研讨、定期线上培训”的常态化学习机制,组织执法人员深入研习政策条款,准确把握裁量标准,不断提升规范执法能力。

统计数据显示,今年1月至9月,大窑湾海关已累计对60家境内收发货人依法适用“初次违法免罚”政策,通过柔性执法激发市场主体活力,为大连地区外贸企业健康发展注入了强劲动力。

核心阅读

《实施方案》提出到2027年,消费品供给结构明显优化,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点,打造一批富有文化内涵、享誉全球的高品质消费品。到2030年,供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成,消费对经济增长的贡献率稳步提升。



三是品牌变得更具影响力。一大批消费品领域自主品牌不断成长成熟,比如家电、乳业、运动鞋服、新能源汽车、智能手机、消费级无人机、电动自行车等领域的中国品牌,不仅在国内成为大多数百姓的首选品牌,还走出国门,得到海外消费者的认可和青睐。

“部分领域供需结构性错配问题依然存在,如新旧动能转换仍然在路上,适应居民品质化、个性化需求的新产品创新应用和供给不足;部分消费热点尚未完全充分供给,养老育幼、文旅和智能消费等需求旺盛,老年用品、智能终端、低空观光等个性化供给数量和质量尚不能满足需求。”谢卫生表示。

谢卫生表示,《实施方案》将坚持问题导向,聚焦以上供需错配问题,持续优化供给侧结构,

推动加大资源投入和工作力度,有望用5年左右时间推动供需在更高水平实现动态均衡,让老百姓畅享更优质的产品和服务。

精准匹配需求丰富产品供给

当前,消费市场呈现出多元化特征,旨在精准匹配不同人群需求,实施方案提出多项重点任务,包括丰富婴童产品供给,加强优质学生用品供给,扩大时尚“潮品”供给,优化适老化产品供给。

工信部消费品工业司司长何亚琼介绍,在服务婴幼儿和学生群体方面,工信部聚焦“健康成长”和“学习效能”关键需求,针对市场上相关产品还存在功能单一、质量参差不齐,甚至还有安全隐患等问题,企业应回归本质,解决真问题,在安全和细节上较真。

在服务老年群体方面,注重“实用便利”与“品质生活”有机结合,针对老年人普遍存在的行动不便、居家照料需求增加、咀嚼功能减弱、出门办事困难等痛点,工信部将会同有关部门加强养老服务机器人、适老鞋服、易吞咽食品等产品研发,持续推进互联网应用及智能终端适老化改造。

伴随国潮、文创、非遗产品等消费需求增长,众多适配性强、体验感好的爆款产品不断涌现,如何进一步丰富特色文旅产品供给?文化和旅游部产业发展司司长缪湘阳表示,将着力在产品上新、场景焕新、活动出新上下功夫。

商贸流通是供需衔接的重要环节,在促进供需顺畅衔接、推动更多优质消费品进入千家万户方面,商务部做了许多实际工作。

据商务部市场运行和消费促进司负责人杨楹介绍,今年以来,商务部会同相关部门实施消费品以旧换新,让更多绿色、智能消费品进入千家万户。今年前10个月,消费品以旧换新带动销售额超2.4万亿元,惠及超3.6亿人次。1月至10月,新能源乘用车零售量达到1015万辆,同比增长21.9%。

同时,商务部围绕精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演四大板块,开展了精品首发季、精品消费月、国际消费季、老字号嘉年华等20余项专题活动,指导各地打造地方特色扩消费活动品牌,扩大优质供给。

以消费品质量带动消费需求

消费品关乎千家万户衣食住行,其质

量影响着消费信心和预期,关系着人民高品质生活,是扩内需、惠民生的关键所在,社会关注度高。

据国家市场监督管理总局市场稽查专员嵇小灵介绍,市场监管总局聚焦“老一小”等重点群体、网络销售等重点环节、智能绿色产品等重点领域,从以下三个方面持续发力,以消费品质量带动消费需求释放。

首先,突出重点、精准施策,强化专项监督。市场监管总局会同教育部等五部门实施儿童和学生用品安全守护三年行动,全链条排查生产、流通、使用环节隐患。今年以来,市场监管部门已经抽查相关产品2.6万批次、检查企业超7万家次。对老花镜、坐便椅、老年鞋等常见的老年用品开展国家监督抽查,纳入重点工业产品质量安全监管目录,护航银发经济。针对网络销售环节,市场监管总局发布了进一步加强网络销售消费品召回监管的公告,明确电商平台责任,将缺陷消费品召回从线下延伸到线上;组织开展网售重点产品质量安全赋码核验试点,从源头严防假冒伪劣产品流入市场。

其次,坚持问题导向,加大执法力度,守牢质量安全防线。市场监管总局组织全系统开展了2025“守护消费”铁拳行动,深挖问题线索,瞄准生产销售“三无”产品,以假充真,以次充好等人民群众深恶痛绝的消费品质量违法违规问题,持续保持从严从快查处、全链条追溯,筑牢消费品质量安全防线。今年以来,市场监管部门已查处服装鞋帽和家用纺织品质量案件5269件,家用电器质量案件5232件,儿童用品质量案件2594件。

下一步,市场监管总局还将继续组织查办一批典型案件,强化行刑衔接和公开曝光,全力净化消费市场,维护消费信心。

最后,坚持产业赋能,技术支撑,完善标准认证体系。市场监管总局将加快构建以高质量发展为导向的消费品标准体系,推动增加“好产品”供给,更好满足居民消费需求,已经发布22项涉及家用冰箱、燃气灶具、淋浴器等日用消费品能耗耗国家标准,建立绿色建材产品认证制度,扩大绿色产品认证目录范围,促进绿色消费提质扩容。针对儿童玩具、燃气燃烧器具、人造板等重点消费品研究发布强制性国家标准,提升安全保障水平。

□ 唐远东

充分发挥法治在公司治理现代化中的引领规范保障作用

全面推进依法治企是一场深刻的治理和管理变革。围绕实现世界一流企业“治理现代”的目标,中国南方电网有限责任公司把法治作为企业治理和管理的基本方式,切实发挥好法治对企业改革发展的引领、规范、保障作用。

多年来的法治南网建设,有效保障公司经营指标稳健增长,连续19年获得国务院国资委经营业绩考核A级,跻身世界一流企业建设第一梯队,并被选为世界一流法治企业建设试点和首批国有企业公司治理示范企业,取得国企改革三年行动公司治理专项考核第一,公司治理水平在央企得到推广应用,有效发挥法治促进改革、防范风险、创造价值的功能作用。

法治引领企业迈向现代

法治在企业改革发展中发挥着重要的价值、规则、行为引领作用,促进中国特色现代企业制度更加成熟定型。

一是价值引领。法治所强调的法大于权、权责对等、公平正义等价值理念,已逐渐成为企业管理的精神内核,建章立制的首要原则,全员的基本共识。南方电网遵循宽严相济、权责对等的法治理念,一体推进违规追责和尽职免责,确保“有权必有责、违规必受罚、处罚必公正”。一方面,构建包含351种具体违规情形、全系统统一适用的公司处分清单,实现“一把尺子量到底”,破解过往责任追究“九龙治水”“追之不一”“追之不公”等突出问题;另一方面,针对在推进“首台套”应用中可能面临的不稳定情况,科技项目研发失败等58种情形制定尽职免责清单,详细列举免责情形,尽职行为为参考案例,鼓励干部担当作为。以程序保障实体正义、设计追责和免责“受理、调查、审议、决定、执行”相对正程序,规定不同环节由不同主体负责,彰显过罚相当、程序正当的法治精神。

二是规则引领。规则是法治的基本载体,依法治企的工作方式就是用普遍适用的制度标准来规范行为、化解冲突、稳定预期。南方电网坚持以法治方式治理企业,推动企业运行由过去单纯的行政命令驱动,转变为依靠制度机制自发运转。搭建以章程为统领,49份基本制度、97份一级制度、251份二级制度组成的规章制度体系,将制度作为企业最高行为准则,明确内部通知、会议纪要等文件不得变更制度内容。进一步编制标准化的公司治理、公司处分、尽职免责等领域清单,提升规则之治的精准度、执行力,实现“清单之外无权力”。

三是行为引领。依法合规是企业生存发展所必需的基本行为。改革改制、投融资、境外项目开发等都符合合规性要求,需要法律作为业务“排雷清障”。南方电网在境外投资项目中,法律团队参与项目全过程,将审核关口前移,组织各专业从国际经贸规则、当地市场环境等多方面开展尽职,筑牢合规底线。比如在泰国境外股权投资中,发现当地项目未决诉讼较多、汇率波动大等情况下,果断终止项目,有效避免了重大投资风险。

法治规范企业经营行为

法治作为一种行为标尺,对企业经营管理起着重要的指引、评价乃至强制的作用,应着力建立制度流程管事管人机制,用法治方式规范企业决策、执行、监督行为。

一是规范决策。科学决策、民主决策、依法决策必须遵循法定的规则和程序,方可保证权力运行的制约机制发挥最大作用。南方电网在法人治理上,横向用“一张治理主体权责清单”划清各治理主体权责界面,厘清董事长和总经理职责权限,推动“隐性权力显性化”;纵向用“一张法人层级权责清单”,构建对出资企业的精准化授权体系,将总部重大经营事项由管理型转变为治理型行权,实现集团管控与释放子企业活力的动态平衡。同时,聚焦“子公司和分公司、董事会和一名董事、党委和党支部”三种区别,在央企首家体系化编制7种不同治理结构公司治理范本,涵盖公司章程、治理主体权责清单和议事规则等文件,在708家分子公司全面落实,各级子司均以“按图施工”“照单操作”。

二是规范执行。法治以强制性确保令行禁止,更以一套规范性、操作性强的闭环机制提供持久约束。南方电网实施基于流程的内控合规体系升级,推行“流程主人制”,负责管理范围内的制度流程优化、经营业务合规审查,对流程执行效果负责。以数字化技术确保执行过程的风险“可视”“可控”,大力推动707条风险探针嵌入财务、招标采购、投资等各业务流程,全域风险自动控制比例达71%,实现对风险的提前预警、精确识别、自动控制。

三是规范监督。无监督则无法治,法治能有效发挥专业化、体系化优势,以执必严、违规必究的刚性要求提升监督效能。南方电网创新建立全面、规范、精准、高效的监督控制体系,统筹党内监督和经营管理监督(含董事会、审计监督以及各部门职能监督),精准整合各类监督力量,明确1658个监督重点及到位标准,使监督重点清晰可查、有据可依。推行“巡视+”联动监督和现场联合监督,整合16个部门监督为一平二次的集中检查,解决原来各监督主体各自为政、监督数量多但深度不足等问题,有效提升“枫桥经验”,推动在广东、广西34个地市设立电力纠纷人民调解委员会,构建顺畅的“诉调对接”机制,低成本、高效率调解涉电纠纷;在维护职工权益上,加强企业民主管理,保障职工代表有序参与公司治理,在央企率先成立职工权益维护部,在各级企业成立劳动争议调解委员会,切实为职工排忧解难。

法治保障企业行稳致远

法治能为企业提供稳定、明确、可预期的机制设计,以其“确定性”应对内外部环境的不确定性,平衡风险与收益,不同主体权益,当下与长远的关系。

一是防范风险。风险带来损失也带来机会,企业法治需协调好商业利益和风险管理。南方电网着力提升立体化风险管控能力,在落实三项法律审核率100%、法律审核“一票否决”的同时,“十四五”期间对外项目收购、重组上市、投资建设等重大事项决策开展前瞻性论证226次,“一国一册”出台智利、越南等国别法律风险防范指引,编制重要领域合规指南32份,并完成对全系统6854项重大决策法律审核后评估,确保风险管控精准到位,未发生因自身违法违规引发的重大风险或重大诉讼。

二是维护权益。权益保障是企业法治的应有之义,须全力维护公司及他利益相关方的合法权益。维护股东权益上,南方电网健全外部董事占多数的董事会,落实外部董事法定职权,大力推动“治理型”行权,切实保障股东知情权、决策权、分红权等;在维护公司权益上,积极运用法律武器维护自身合法权益,案件胜率保持在95%左右,其中由最高人民法院的首例电网建设压覆矿案件胜诉,解决了全国电网工程面临的数十亿高额赔偿难题,入选最高法公报案例;在维护群众权益上,践行新时代“枫桥经验”,推动在广东、广西34个地市设立电力纠纷人民调解委员会,构建顺畅的“诉调对接”机制,低成本、高效率调解涉电纠纷;在维护职工权益上,加强企业民主管理,保障职工代表有序参与公司治理,在央企率先成立职工权益维护部,在各级企业成立劳动争议调解委员会,切实为职工排忧解难。

三是着眼长远。法治不仅要保障个案权益,更要保障长远,通过规章制度的稳定性、普遍性和可预期性来维护秩序。南方电网积极赋能源法、电力法、可再生能源法等14部法律法规修订建言献策,累计推动出台地方性电力法规规章22部,规范性文件59部,支撑绿色低碳产业健康可持续发展。深入推进信用体系建设,全面推广“信用+办电”服务,与公共部门、金融机构等共享电力信用评价结果,助力信用社会建设。

(作者系中国南方电网有限责任公司总法律顾问、首席合规官)

乌鲁木齐海关法治护航企业“走出去”

□ 本报记者 潘从武 □ 本报通讯员 肖沁 潘嘉阳

近日,在乌鲁木齐海关举办的涉外法治人才培训课堂上,一场围绕“中亚某国最新投资法修订”的模拟谈判正激烈进行。

谈判桌前,十余名海关关员分别扮演海关工作人员、企业与贸易国谈判代表的角色,就法条条款内容展开博弈——这是乌鲁木齐海关创新涉外法治人才培养模式,转变法建设系统思维服务共建“一带一路”的生动缩影。

“通过还原真实谈判场景,我们得以透视该立法背后的文化逻辑,这种案例式教学,让我们仿佛亲临谈判现场,对如何为企业争取公平待遇有了更深的理解。”参与模拟谈判的阿拉山口海关关员尹雪莉在培训笔记中写道。

在共建“一带一路”的宏大画卷中,法治建设如何为其勾勒出清晰而坚实的线条?乌鲁木齐海关以“统筹国内法治与涉外法治”的系统思维,给出了自己的答案。

该关构建了旨在为企业提供从市场准入、贸易便利到权益维护的稳定透明可预期法律环境的全链条治理格局,将法治建设工作重心从被动“接轨”国际规则向主动“引领”和“塑造”规则转变,加强国内法域外适用的研究,为我国“走出去”的企业提供更坚实的法律后盾。

一方面,该关积极向上建言,参与国家层面涉外法律法规的“立改废释”,让国家立法更接西部开放的“地气”;另一方面,着力推动国际条约、AEO(即经认证的经营者)互认协议等“国际法”通过海关规章、公告等形式,转化为精准的操作手册,确保国际承诺精准落地。

“AEO认证对公司增强国际竞争力、提升国际贸易参与度都起到积极推动作用,这也是公司在经营管理上跨越式发展的重要里程碑。”新铝贸易公司总经理林春柳说,“当时我们还没有意识到AEO的重要性,总认为不好通过,申请意愿不强,多亏了海关关员反复上门进行政策解读,全程指导培训,让我们享受到了实实在在的好处。”

近年来,跨境电商异军突起,逐渐成为新疆外贸发展的重要新支柱,乌鲁木齐海关为进一步促进新疆跨境电商新业态高质量发展,推动出台了乌鲁木齐海关促进新疆跨境电商新业态发展的十条措施、乌鲁木齐海关跨境电商出口“先查后装运”监管模式试点方案等一系列惠企政策。

这些惠企政策的叠加进一步激发了跨境电商活力,为新疆外贸发展注入新动能。

“对跨境电商监管实行全年365天无休日预约通关,支持跨境电商通过中欧班列、货运包机、多式联运等物流方式运输出境,拓宽跨境电商物流运输通道,提高整体物流效能,助力企业降本增效。”乌鲁木齐海关所属乌鲁木齐海关监管三科科长潘浩介绍道。

乌鲁木齐海关相关负责人描绘了这样一幅蓝图:“我们的法治工作不再局限于口岸通商之内,而是向前延伸到规则制定的源头,向后覆盖到问题解决的全链,向外连接到国际合作的网络。”



近日,钱江海关关员在国际进境邮件内发现一批活体螳螂和螳螂卵鞘。现场清点,该包裹内共装有7只螳螂和73枚卵鞘。经鉴定,其中7只活体螳螂均为魔花螳螂,73枚卵鞘分别为魔花螳螂59枚、非洲树蛙螳4枚、刺花螳螂8枚和瘤刺螳属2枚。上述物种在我国自然环境中均没有分布,属于外来物种。目前,海关已按相关规定进行处理。图为海关关员展示查获的外来物种样本。

本报通讯员 马国栋 寿海赞 摄