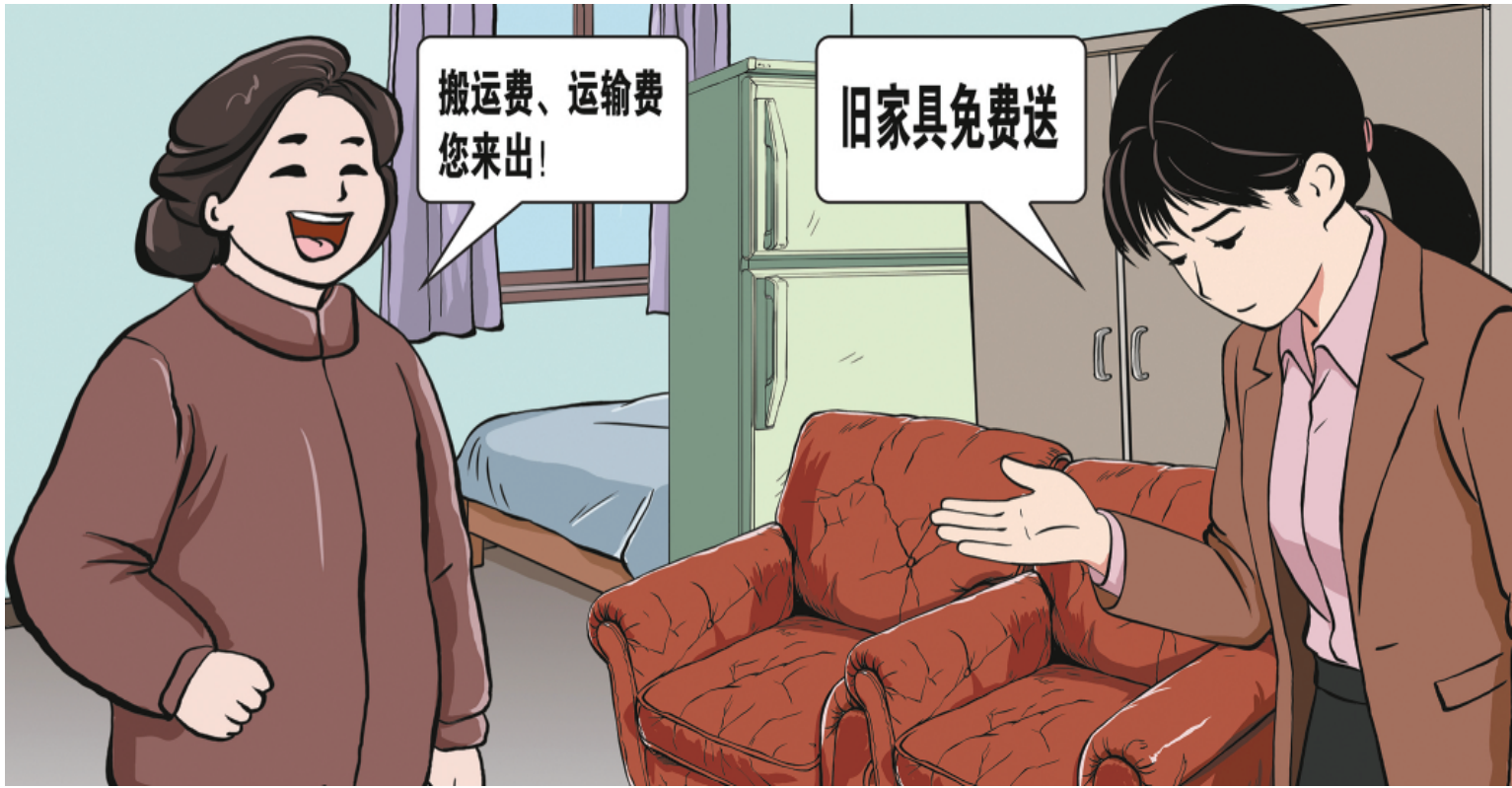


“东西还能用，为什么没人要”

大件旧物回收现状调查



□ 本报记者 赵 丽
□ 本报实习生 刘培溪

今年上半年，北京市民陈先生打算处理家里闲置的椭圆形。他先联系厂家，对方表示不提供回收服务；把信息挂到二手交易平台，几个月时间无人问津；又辗转找到专做家具、健身器材回收的商家，得到的答复同样是“不收”。

赵先生家住南四环，楼层不高且有电梯，搬运物品并不困难，可即便如此，这台仍能正常运转的椭圆仪，始终找不到合适的人接手。最终，他只能找来一位收废品的师傅，倒付70元，才把这件“大件”从家里清了出去。

“东西还能用，为什么没人要？”赵先生的困惑，正成为越来越多家庭的共同感受：购买大件商品早已不是难事，可要处理一件不再需要的大件旧物，却远没有想象中容易。买新的要花钱，扔旧的同样要花钱。

一端是居民家中不断增加的大件旧物，另一端是尚未完全畅通的回收、交易和再利用渠道。如何推动大件旧物从“闲置负担”变为“循环资源”，成为消费升级背景下亟待破解的新课题。

闲置大件难寻出口

“以前真是想不到，连扔垃圾都找不到地方。”北京市民陈先生说，三年前他花费1000多元网购了一套沙发，如今准备更换新沙发时，由于商家不提供旧品回收服务，旧沙发又卖不上价格，陈先生想把沙发扔到楼下的小区垃圾桶旁边，却得知根据有关规定，废旧家具等大件垃圾应当按规定时间投放到指定的收集场所。无奈之下，陈先生只能花费300元请人上门将旧沙发清理。

陈先生的困难一些家庭也曾遇到过。《法治日报》记者注意到，目前一些地方并未设立官方的大件旧物回收机制，居民要支付不少费用或者想方设法自行处理大件旧物；许多城市虽设立了大件垃圾投放点或清运平台，但缺乏有效宣传，居民知晓率有待提高。

还有不少消费者认为，大件旧物虽然使用频率不高，但并不意味着没有价值。然而，当人们试图通过二手交易让

大件旧物重新流通时，却发现过程并没有想象中那样顺畅。

记者浏览二手交易平台发现，在不少大件家具交易帖文下，买家最关注的问题往往不是价格，而是“在哪个地方”“有没有电梯”“能不能帮忙搬”。对于跨区域交易而言，运输成本更成为难以绕开的障碍；即便是同城交易，大件旧物也往往需要专业工具和多人协作才能完成搬运，而这些额外成本，很容易超过商品本身的价值。由此也导致大件旧物在二手交易平台很难卖出——买家不愿意承担运输成本，卖家包运送的话售价就要大幅上涨，导致买卖双方难以达成交易合意。

进入传统回收渠道后，价格依然是一道无法回避的问题。记者以“旧沙发回收”为关键词咨询多位回收商家后，不少废品回收站表示“不收家具”，或者仅接受具有较高回收价值的家电、金属类物品，但这些旧物回收价格同样不高。有商家告诉记者，一张原价3000元左右的布艺沙发，回收价格通常只有几十元到一百元，有时还需要卖家自行将其搬运至楼下。

回收企业成本较高

不只是个人，企业在大件旧物的处置中同样面临难题。

多位受访从业者向记者表示，对于回收企业而言，回收一件大件旧物并不意味着能够立即实现价值转化。在等待交易、拆解或再利用的过程中，仓储、运输和人工成本仍在持续产生。

从旧衣回收起步的互联网平台“飞蚂蚁”，业务已覆盖衣物、家电、家具等多品类，但在大件旧物回收领域仍以付费“代扔”为主。平台品牌与可持续发展部门负责人邓琦华介绍，目前大件旧物搬运、运输、处置难已成为行业痛点。

“大件旧物回收的成本主要由人工、搬运、运输、处置四部分构成，对于家具等大件旧物而言，搬运和运输都需要支付费用，两项成本叠加，使综合成本更高，如果仓库与上门履约地距离远，成本还会持续增加，这也是二手大件旧物难以高效流通的重要原因。如果缺少临时周转场地，企业运营压力会比

较大。”邓琦华说。

重庆一家经营回收市场的负责人告诉记者，一张沙发完全拆解成皮革、海绵、木质板材和五金配件，大约需要半小时；一车旧家具上门清运十多公里，在支付搬运人工费和车辆运输费后，将拆解得到的可回收材料进行销售，收入只有200元左右。目前，不少回收商仍以个体经营为主，缺少规模化、标准化运营能力，这也在一定程度上限制了大件物品回收产业的发展。

成都二手商品流通协会副会长单位、四川森锐航物流供应链管理有限公司总经理尚勇军向记者介绍，在回收利用渠道不完善的情况下，大量大件旧物最终只能进入末端处理环节，部分可用材料被混杂填埋或焚烧。这本质上是将大件旧物视为“垃圾”而非再生资源，未能充分挖掘其潜在的经济价值。与此同时，记者走访发现，一些居民由于缺少便捷的处理渠道，选择将废旧家具堆放在公共区域，不仅影响环境秩序，也埋下消防安全隐患。

“如果能够把回收环节和家具配送、安装服务结合起来，可以大幅降低成本。”尚勇军说。以他所在的公司为例，由于公司长期从事家具仓储、配送、安装业务，能够在“送新”的同时完成“取旧”，减少了单独上门回收产生的人力和物流成本；回收后的家具经过分类拆解后，海绵可进入再生资源市场，木材送往加工企业再利用，再生资源利用率可达80%以上。

探索循环利用破局

事实上，消费端对于二手大件旧物并非没有需求，一些刚搬家的年轻消费者愿意购买价格更低的二手家具，也有家长希望为孩子购买成色较好的二手自行车、运动器材。

在北京工作的李女士不久前搬进新租的房子，为了节省开支同时提升生活质量，她花500元在二手交易平台买下了一台原价2000多元的对开门冰箱。“即使算上搬运费，我也节省了一大笔钱。平台上还显示了冰箱有哪些使用痕迹、容量、能效等级、维修情况等信息，

让人安心。以后我再换房时，也会在二手交易平台流转自己的大件闲置物品。”李女士说。

像李女士这样愿意购买二手大件旧物的消费者并不在少数。在今年4月举办的绿色消费暨再生资源回收行业发展主题活动中，中国旧货业协会常务副会长兼秘书长常大磊表示，数据显示，我国二手商品流通市场规模持续扩大，2025年我国二手商品交易额达1.69万亿元，同比增长12.4%，近五年平均复合增长率达11.2%；传统品类中，线上主要集中在手机、奢侈品等易搬运物品，线下则以二手家用电器、商用厨具、家具等大件商品为主。

近年来，国家持续推动废旧物品回收网络建设和二手商品流通。2024年商务部等9部门联合印发《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》，提出完善社区回收点、街道中转站、区县分拣中心等回收设施，推动专业化、规范化回收服务进街道、进社区。2025年国家发展改革委、财政部印发的《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》进一步提出，加强回收循环利用能力建设，促进二手商品交易和再制造产业升级，支持平台企业、第三方机构提供二手商品质量检验等服务。

地方也在进行积极探索：上海试点通过小程序登记、志愿者协调等方式，为居民捐赠的旧家具匹配有需要的个人或单位，并探索社区旧家具拼单收运模式，降低单件运输成本；江苏常州依托“我的常州”App推出相关服务，整合上门搬运、自行投放、清运预约等功能，方便居民查询投放地点、预约收运，并将旧家具统一转运至分拣中心处理。

“旧的有了去处，新的才能进来。”在尚勇军看来，相关政策的出台和地方做法的探索释放了一个明确信号，即未来需要进一步完善大件旧物循环利用体系，通过社区端提供便捷入口，企业端承担专业回收和处理，平台端促进二手交易流通，同时建立相应的检测标准、质量评价和责任机制。

漫画/李晓军

□ 本报记者 赵丽

随着居民生活水平的提高，家中淘汰的沙发、床垫、书柜、大型健身器材等大件旧物越来越多，成为不少人手中“烫手的山芋”——“卖不掉，没法扔，扔不起”。由于正规回收渠道的缺失，不少大件旧物只能被人们堆放在小区公共空间，破坏环境干净整洁的同时，还埋下了消防隐患。

世上没有绝对的垃圾，只有放错位置的资源。不少大件旧物实际具备较高的回收利用价值，也有不少人愿意购买。如何将那些放错位置的资源，送到真正有需要的人手中？为此，《法治日报》记者采访了重庆大学生态法治研究中心主任秦鹏，以及长期关注闲置旧物处置问题的福建传哲律师事务所律师王淞。

现实需要

记者：推动大件旧物循环利用，有哪些现实意义？

王淞：对居民而言，可破解大件废旧家具“扔不掉、卖不出”的痛点，免去自行清运的高昂成本，从源头减少楼道、公共区域的违规堆放现象，既释放公共空间，消除消防隐患，也能依托规范的二手交易体系降低运输成本与维权风险，切实提升居住安全感与生活便利度。

对市场主体来说，可为家具企业落地“以旧换新”等服务扫清障碍，助力再生资源回收企业突破收运成本、进项凭证等制约，实现规模化规范运营，推动产业链各环节高效协同；还能大幅减轻物业公司的管理压力，减少业主纠纷。

对环境保护来说，能大幅减少大件垃圾填埋量，推动木材、金属等可回收资源循环利用，杜绝露天堆放，非法拆解焚烧带来的水土与大气污染，降低城市环境治理成本，为城市绿色低碳发展与精细化治理提供支撑。

秦鹏：大件旧物清运与拆解成本高，缺少便捷低价的回收渠道，它们长期积压，即便消费者有购置新品的想法，也会因旧物处置难题暂缓消费，抑制更新需求，旧物处置由此成为新品入户的堵点。

因此，健全的大件旧物回收循环利用体系，是扩大内需、提振消费的重要配套支撑。一方面，回收体系打通了，将在很大程度上消除居民更换大型家电、家具的顾虑，释放更多消费潜力；另一方面，大件旧物资源化利用可减少原材料消耗，带动再生资源产业，培育绿色消费新增长点，契合生态环境法典、循环经济促进法的立法目的。

堵点成因

记者：目前来看，大件旧物回收循环利用体系建立的情况如何？

秦鹏：随着“以旧换新”等政策持续推进，大件家电、家具消费品的更新需求得到释放，也带动了回收环节的发展。但从实际运行来看，消费品更新与大件旧物回收之间还没有完全形成顺畅衔接。一方面，部分地区的回收网络还不够完善，特别是在农村地区，居民有处理大件旧家具、旧家电的需求，却不一定能找到便捷、规范的上门回收服务。另一方面，大件旧物体积大、运输和拆解成本较高，一些大件旧家具的再利用价值有限，回收企业难以靠回收本身实现盈利，此外，销售、回收、拆解等环节之间的信息衔接还不够顺畅，也增加了规范回收和后续处置的难度。

记者：这些堵点存在的原因有哪些？

王淞：目前，相关症结不在成本、技术或需求的单点问题，而在“缺义务、缺分担、缺出口”三重因素的叠加。缺义务，家具未纳入强制回收名录和生产者责任延伸范围；缺分担，没有处理基金或专项补贴分担回收成本；缺出口，家具等翻新再制造缺乏明确法律地位和产品标识规则。成本、技术、需求只是表象，制度供给不足才是根本。

秦鹏：针对大件旧物回收处理中可能存在的堵点，生态环境法典已经作出了系统性回应：生态环境法典确立固体废物“减量化、资源化、无害化”与全过程管控原则（第四百六十六条），设立生活垃圾污染防治专章，要求健全分类投放、收集、运输、处理体系（第五百条），明确有害垃圾内危险废物组分的专门处置规则（第五百零七条第二款），推动生活垃圾分类收运与再生资源回收体系融合发展（第五百一十条），同时，生态环境法典要求统筹布局回收分拣网点，促进垃圾分类网点与废旧物资回收网点融合建设，明确地方政府负有按国土空间规划布设回收网点与交易市场的法定职责（第九百八十三条第二款、第九百八十四条第一款）。针对违规投放生活垃圾等固体废物违法行为的法律责任，法典第五编也作出了回应。

制度供给

记者：大件旧物“进得来、出得去”，循环利用体系才算真正打通。如何才能构建安全可靠、畅通高效的大件旧物循环利用体系？

王淞：根据生态环境法典等要求，可以从“投放—运输—集中拆解—再利用”全链条统筹制度供给。

第一，定责定标，明确四环节法律规则。投放端，将大件垃圾纳入社区交投体系，落实再生资源回收网点规划，推进生活垃圾分类网点与再生资源回收网点“两网融合”。运输端，依据《再生资源回收管理办法》规范上门回收、流动回收等经营行为，实行经营备案与信息公开，拆解端，对废弃大型电器电子产品继续坚持资格许可，禁止无证处理；大型家具等品类纳入绿色分拣中心标准化作业。再利用端，修复销售须标识“旧货”“再利用产品”，同步建立二手质检与翻新说明规则，杜绝以旧充新。

第二，用地保障，将回收设施纳入公共基础设施范围。按照2024年商务部等9部门联合印发的《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》要求，科学布局“社区回收点前端投放、街道中转站枢纽回收、区县分拣中心末端分拣”的三级回收体系，并在一刻钟便民生活圈设置废旧家电家具暂时存放点。

第三，资金补贴，从“补购新”转向“补旧”。将财政激励从购新环节延伸到收旧环节，按件数、重量对回收物流和拆解给予直达补贴；探索参照废弃电器电子产品处理基金，建立覆盖家具等大件品类的回收处理资金池；落实2024年《国务院办公厅关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》中关于充分利用现有资金渠道、支持废弃物循环利用重点项目的要求。

第四，税费优惠，修复进项抵扣链条。用足资源综合利用增值税即征即退政策，以及资源回收企业向自然人出售者“反向开票”（符合资质的资源回收企业，向卖废旧家具、旧家电的自然人出售者开具发票，即付款方向收款方开票）的制度红利，并推动将大型家具拆解产物、再生材料纳入资源综合利用优惠目录。

此外，还可以由政府购买服务，对大件旧物上门收运，社区交投点运营等公共服务，按“预算约束、以事定费、公开择优、讲求绩效”的原则采购，未列入预算的项目不得实施，绩效评价结果与承接主体选择、预算安排挂钩。

秦鹏：要加快完善配套地方立法与实施细则。生态环境法典确立了废弃物治理的制度框架，但大件旧物具体的收运规范、成本分担机制、监管权责、激励政策等细化规则，有赖于地方立法，配套规章予以明确，以此保障生态环境法典相关制度能够实施。

依法全链条统筹制度供给打通大件旧物循环利用堵点
让被「放错位置的资源」实现更大价值

欢迎订阅

订阅方式

方式一：前往当地邮政网点，通过柜台订阅。
方式二：微信扫码线上订阅《法治日报》。
方式三：电话拨打11185，查询邮政属地网点服务热线，联系订阅。
邮发代号：1—41 全年定价：480元

法治日报

传播法律知识 守护公平正义 弘扬法治精神 建设法治国家

法治日报 新媒体

法治周末

法制文萃报

法制与新闻 杂志

法人 杂志

法治参考 杂志

法治日报

法治号

法治日报 微博

法治日报 微信

法治融媒

网信中国



中国邮政扫码订阅